

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO: 2024

Programa: Mestrado e Doutorado Profissional em Administração

Área de Concentração: Estratégia e Competitividade

Mestrado (X) Doutorado (X)

Centro: Ciências Sociais Aplicadas (CCSA)

Campus: Cascavel

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Tópicos Especiais II - Relatório de Sustentabilidade.	X		30h 02 créditos

(¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)

Docente: Dra. Delci Grapégia Dal Vesco (responsável)

Convidadas:

Inná Paiva, Dra. (Iscte Business School)

Luísa Cagica Carvalho, Dra. (Iscte Business School)

Simone Leticia Raimundini Sanches, Dra. (UEM – Universidade Estadual de Maringá)

Ementa

Enquadramento e desenvolvimento do relato de sustentabilidade ao nível internacional; Fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) e o relato sustentável; Modelo de Negócio: Novos desafios.

Objetivos

Pretende-se que os estudantes no final desta unidade curricular adquiram competências na interpretação de relato de sustentabilidade, que lhes permitam entender a estratégia de negócio, compreender a sua utilidade informativa para quem se relaciona com as organizações. Bem como, a discussão de novos modelos de negócio decorrentes dos desafios colocados pela digitalização e pela economia circular, num contexto de promoção de sustentabilidade e cumprimento dos ODS face aos desafios que emergem em contexto global.

Conteúdo Programático

Capítulo 1: Enquadramento e desenvolvimento do relato de sustentabilidade ao nível internacional.

- a. Criação de valor nas organizações e a finalidade do relato
- b. Desenvolvimento do relato e a sua importância para os stakeholders

Capítulo 2: Fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) e o relato sustentável.

2.1. Fatores ESG

2.2. Importância do investimento sustentável.

2.3. Etapas de elaboração do relato sustentável.

Capítulo 3. Modelo de Negócio: Novos desafios

3.1. Contextos e desafios que impõem a sustentabilidade como fator chave para a competitividade

3.2. Modelos de Negócios Sustentáveis

3.2. Modelos de Negócio que promovem a circularidade

3.3. Canvas para modelos de negócio circular

Capítulo 4. Estudo prático

4.1. Desenvolvimento de um modelo de negócios (metodologia Canvas)

4.2. Métricas de sustentabilidade complementares à decisão.

Metodologia

Para a aquisição das competências definidas são utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.

Participativas, com resolução e análise de casos práticos.

Ativas, com realização de mini casos e trabalhos individuais e/ou de grupo.

Auto estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

Recursos didáticos: textos, aplicativos de vídeoconferência, apresentações multimídia, dentre outros também podem ser utilizados.

As entregas de atividades serão preferencialmente via plataforma Microsoft TEAMS-UNIOESTE.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

Elaboração de resenhas críticas dos conteúdos ministrados: 30 pontos

Apresentação de seminário: 40 pontos

Participação nos debates: 30 pontos

Bibliografia básica

Paiva & Carvalho (2021) Contabilidade Financeira e Criação de Novos Modelos de negócio. Edições Sílabo, ISBN: 978-989-561-152-2

Schaltegger, S, Bennett, M., Burritt, R. (2006). Sustainability Accounting and Reporting, Springer.

Eccles R. G., Krzus M.P., Ribot S. (2015). The Integrated Reporting Movement: Meaning, Momentum, Motives, and Materiality, Wiley Corporate F&A, 1st Edition.

De Villiers, C., Maroun W. (2017). Sustainability Accounting and Integrated Reporting, London, Routledge, 1st Edition.

Bock, A.J.; George, G. (2017) The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth. Pearson

Bibliografia complementar

Arivumani, A.,& Vijayalaxmi, I. (2017). Sustainable development. Advances in Natural and Applied Sciences, 11(7),296-300.

Baraibar-Diez, E.,& Sotorrio, L. L. (2018). O efeito mediador da transparência na relação entre responsabilidade social corporativa e

reputação corporativa. Revista Brasileira de Gestão e Negócios, 20(1), 5-21. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1806-48922018000100005&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 25 nov. 2019.

SANTOS, Shellem Clara Assis dos. Práticas de governança corporativa na empresa Natura&CO Holding SA: Um estudo sobre a aplicação do IFRS S1 em seus relatórios de sustentabilidade. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso.

IFRS S1: COMO contabilizar os impactos das ações de ESG nos relatórios financeiros. Abgi Brasil. Disponível em <https://abgi-brasil.com/ifrs-s1-como-contabilizar-os-impactos-dasacoes-de-esg-nos-relatorios-financeiros/>

IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information. Disponível em: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/general-sustainability-relateddisclosures/exposure-draft-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainabilityrelated-financial-information.pdf>.

MILANI, B, et al. Práticas de Sustentabilidade. Governança Corporativa e Responsabilidade Social afetam o risco e o retorno dos investimentos?. Santa Maria, vol 5, p. 667- 682, dez. 2012. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/2734/273425839005.pdf>

Docente

Dra. Delci Grapégia Dal Vesco

Data: 05/06/2024

Documento assinado digitalmente
gov.br DELCI GRAPEGIA DAL VESCO
Data: 11/06/2024 14:28:08-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 03, de 10 / 06 / 24 .
Coordenador: IVANO RIBEIRO

Ivano Ribeiro
Coord. do Programa de Pós-Graduação
em Administração (PPGAdm)
Portaria nº 2045/2023-GRE

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 04 , de 13 / 06 / 2024
Diretora de Centro: ELIZANDRA DA SILVA

Elizandra
assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura