

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2023**Programa: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO****Área de Concentração: COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: CASCAVEL - PARANÁ****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT 1	AP ²	Total
	Estudos de Viabilidade em Projetos Ambientais (Obrigatória)			30 Horas 02 Créditos

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente: Dr. Geysler Rogis Flor Bertolini

Ementa

Os Produtos Ecológicos. O Valor dos Consumidores. Custos Ambientais nas Organizações. Técnicas de Elaboração de Análise de Investimentos. Métodos de Valoração Ambiental. Métodos para Suporte à Decisão. Conduta ética em consultoria e assessoria de projetos sustentáveis.

Conteúdo Programático

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - A pressão da sociedade, governo e mercado em relação às questões ambientais nas organizações. - Teorias e estudos sobre a relação: regulamentação ambiental X retorno financeiro. - Teorias e estudos sobre a relação: ferramentas ambientais X alteração nos custos de produção. - A percepção e o valor do consumidor nos produtos ecológicos. - Determinação do volume de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos. - Métodos e Técnicas de Elaboração de Análise de Investimentos. - Conduta ética em consultoria e assessoria de projetos sustentáveis. |
|---|

Atividades Práticas – grupos de alunos

--

Metodologia

Aulas expositivas. Estudos de caso. Leituras. Uso de ambiente virtual de aprendizagem. Apresentações de seminários e debates.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

Em grupo: com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (casos teórico-práticos, seminários e intervenção em escola de ensino profissionalizante **40%**).

Individual: artigo de aplicação (**60%**).

Bibliografia básica

AZIZ, Yahya et al. Techno-economic analysis of PV systems installed by using innovative strategies for smart sustainable agriculture farms. **Environment, Development and Sustainability**, p. 1-22, 2023.

BERTOLINI, G. R. F. ; ROJO, C. A.; LEZANA, Álvaro . **Modelo de análise de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos**. Gestão & Produção (UFSCAR. Impresso), v. 19, p. 575-588, 2012.

ISE B3. **Índice de Sustentabilidade Empresarial 2022**. Disponível em <<https://www.iseb3.com.br/>>

ERRIGO, Angelica; CHOI, Jun-Ki; KISSOCK, Kelly. Techno-economic-environmental impacts of industrial energy assessment: Sustainable industrial motor systems of small and medium-sized enterprises. **Sustainable Energy Technologies and Assessments**, v. 49, p. 101694, 2022.

IVANOV, Dmitry; KESKIN, Burcu B. Post-pandemic adaptation and development of supply chain viability theory. **Omega**, v. 116, p. 102806, 2023.

KAPP, Sean; CHOI, Jun-Ki; KISSOCK, Kelly. Toward energy-efficient industrial thermal systems for regional manufacturing facilities. **Energy Reports**, v. 8, p. 1377-1387, 2022.

MAHMOOD, Haider; FURQAN, Maham; BAGAIS, Omar Ali. Environmental accounting of financial development and foreign investment: Spatial analyses of East Asia. **Sustainability**, v. 11, n. 1, p. 13, 2019.

RAJENDRAN, Naveenkumar; HAN, Jeehoon. Techno-economic analysis of food waste valorization for integrated production of polyhydroxyalkanoates and biofuels. **Bioresource Technology**, p. 126796, 2022.

SCHULZ-MÖNNINGHOFF, Magnus; EVANS, Steve. Key tasks for ensuring economic viability of circular projects: Learnings from a real-world project on repurposing electric vehicle batteries. **Sustainable Production and Consumption**, v. 35, p. 559-575, 2023.

Bibliografia complementar

- BERTOLINI, G.R.F; POSSAMAI, O. Proposta de Instrumento de Mensuração do Grau de Consciência Ambiental, do Consumo Ecológico e dos Critérios de Compra dos Consumidores. **Revista de Ciência e Tecnologia**. v.13, p. 19-27, 2005.
- BOCKERMANN, A.; MEYER, B.; OMANN, I.; SPANGENBERG, J. H. Modelling Sustainability. Comparing an Econometric (PANTA RHEI) and a Systems Dynamics Model (SuE). **Journal of Policy Modeling**. v. 27, p.189-210, 2005.
- DONAIRE, D. A internalização da gestão ambiental na empresa. **Revista Brasileira de Administração**. v. 31, nº 1. jan/mar. p.44-51, 2001.
- D'SOUZA, C. Ecolabels programmes: a stakeholder (consumer) perspective. **Corportare Communication: An International Journal**. vol. 9, n.3, p. 179-188, 2004.
- DURÁN, O.; PUGLIA, V. B. Scorecard ambiental: monitoração dos custos ambientais através da web. **Revista chilena de ingeniería**. vol. 15, n. 3, p. 291-301, 2007.
- FA, M. C.; et al. Using environmental management systems to increase firms' competitiveness. **Corporate Social Responsibility and Environmental Management**. ABI/INFORM Global. Jun. 2003.
- GAVRONSKI, I.; FERRER, G.; PAIVA, E. L. ISO 14001. Certification in Brazil: motivations and benefits. **Journal of Cleaner Production**. v. 16, n.1, p. 87-94, 2008.
- HALATI, A.; HE, Y. Intersection of economic and environmental goals of sustainable development initiatives. **Journal of Cleaner Production**, vol. 189, p. 813-829, 2018.
- HUNT, C. B.; AUSTER, E. R. **Proactive environmental management: avoiding the toxic trap**. **Sloan Management Review**, EUA: Putnam, Hayes & Bartlett, Winter, 1990.
- KUCHINKA, D. G. J., BALAZS, S., GAVRILETEA, M. D., DJOKIC, B. B. Consumer Attitudes toward Sustainable Development and Risk to Brand Loyalty. **Sustainability**, vol. 10, p. 997, 2018.
- MAIA, G. L.; VIEIRA, F. G. D. Marketing Verde: estratégias para produtos ecologicamente corretos. **Revista de Administração Nobel**. n. 03, p. 21-32, jan./jun.2004.
- NAGLE, T. T.; HOLDEN, R.K. **Estratégias e táticas de preços: um guia para decisões lucrativas**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.
- OMETTO, A. R.; SOUZA, M. P.; GUELERE FILHO, A. A gestão ambiental nos sistemas produtivos. **Revista Pesquisa e Desenvolvimento Engenharia de Produção**. Nº. 6, p. 22 – 36, Jun. 2007.
- THOGERSEN, J.; HAUGAARD, P.; OLESEN, A. Consumer responses to ecolabels. **European Journal of Marketing**, Vol. 44 Iss: 11/12, pp.1787 – 1810, 2010.
- REINARTZ, W. J.; KUMAR, V. The impact of customer relationship characteristics on profitable lifetime duration. **Journal of Marketing**, p. 77-99, 2003.
- SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. **Gestão estratégica de custos: a nova ferramenta para vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- SEYFANG, Gill. Ecological citizenship and sustainable consumption: examining local organic food networks. **Journal of rural studies**. N. 22, p. 383-395, 2006.
- SOLOW, Robert M. Sustainability: Na Economist's Perspective. In: **Economics of the Environment**. 4ª Ed., New York: WW Norton & Company, Inc., 2000.

SCHULTZ, P. W.; SHRIVER, C.; TABANICO, J.J.; KHAZIAN, A. M.. Implicit connections with nature. **Journal of Environmental Psychology**. v. 24, p. 31 – 42, 2004.

VELUDO-DE-OLIVEIRA, T. M.; IKEDA, A. A. O conceito de valor para o cliente: definições e implicações gerenciais em marketing. **Revista Eletrônica de Gestão Organizacional**. v. 3, n. 1, jan./abr. 2005.

VOLSKY, R. P.; OZANNE, L. K.; FONTENOT, R. J. A conceptual model of US consumer willingness-to-pay for environmentally certified wood products. **Journal of Consumer Marketing**. vol. 16, n.2, p. 122-140, 1999.

Docente

Dr. Geysler Rogis Flor Bertolini

Documento assinado digitalmente
gov.br GEYSLER ROGIS FLOR BERTOLINI
 Data: 14/03/2023 06:51:51-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Data 14/03/2023

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 02 , de 05 / 04 / 23 .
 Coordenador:

Elizandra da Silva
 Elizandra da Silva
 Coord. do Programa de Pós-Graduação
 em Administração - PPGA
 Mesa de Trabalho Profissional
 Portaria nº 2146/2018 - GRE

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 004 , de 04 / 05 / 23
 Diretor de Centro:

Felipe Grapaglia Dal Vesco
 Felipe Grapaglia Dal Vesco
 assinatura e Diretora
 Centro de Ciências Sociais Aplicadas
 UNIOESTE - Campus de Cascavel
 Portaria nº 1746/2020-GRE

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura