

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2021

Programa: Mestrado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade

Área de Concentração: Tecnologia e Gestão

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: Engenharias e Ciências Exatas

Campus: Foz do Iguaçu

Código	Nome	Carga horária		
		AT	AP	Total
	Tópicos especiais gestão e desenvolvimento regional sustentável - Capacidade Criativa	30		30

(Aula Teórica; Aula Prática)

Ementa

A disciplina visa introduzir a habilidade da criatividade como unidade fundamental para à inovação nas diversas áreas de atuação da humanidade. Apresentam-se elementos constitutivos da capacidade criativa no desenvolvimento da humanidade por meio da compreensão de suas singularidades e dos elementos que proporcionam o bloqueio da criatividade. Discute-se também os estudos históricos que abordam as origens das ideias criativas na humanidade. Analiza-se as abordagens realizadas sobre como aprender a aprender e o processo criativo na mente humana. Argumentar-se-a sobre o uso das técnicas para gerar ideias e a sua efetiva aplicação para capacidade de resolução de problemas e a sua aplicação na produção de conhecimento científico e para o desenvolvimento e aplicação de liderança criativa.

Objetivos

Apresentar as bases científicas que fundamentam o processo criativo.

Identificar fatores que contribuam para a geração e de retenção de ideias e de o seu processo criativo.

Apresentar os fatores que contribuem para o bloqueio mental do processo criativo

Discutir técnicas aplicadas para a geração de ideias na história.

Contribuir para que os alunos compreendam como podem aplicar a habilidade da criatividade em seus projetos científicos, pessoais e profissionais.

Conteúdo Programático

Habilidades e Talentos, Capacidade criativa no desenvolvimento da humanidade.

Origem da criatividade, como gerá-la, estimulá-la e mantê-la.

Falhas, erros e fatores que influenciam no bloqueio da criatividade.

Capacidade de resolução de problemas, tudo é passível de ser melhorado.

Criatividade aplicada a produção científica.

Aprendendo a aprender e o processo criativo na mente humana.

Ferramentas para gerar ideias.



Liderança criativa.

Atividades Práticas - grupos de alunos

Não se Aplica.

Metodologia

As aulas serão realizadas de forma remota síncrona pela Plataforma Microsoft Teams.

Aulas expositivas;

Debates;

Apresentação de seminários;

Dinâmicas de grupo;

Produção de textos.

Alguns vídeos que podem lhe auxiliar a compreender um pouco mais sobre a habilidade da criatividade aplicada para atuação como um Líder Criativo:

- Ken Robinson: Escolas matam a criatividade?

<https://www.youtube.com/watch?v=aQym7WkF5ks>

- Steven Johnson. De onde vêm as boas ideias.

<https://www.youtube.com/watch?v=0af00UcTO-c&t=184s>

- Como Ser Mais Criativo: 15 Eficazes Técnicas de Criatividade

<https://www.youtube.com/watch?v=Y041TGjN8xw>

- Meetup: "Liderança Criativa - Habilidades Humanas na Era dos Robôs"

<https://www.youtube.com/watch?v=zqhiN8mXV-M>

Obs. esta disciplina será ofertada em aulas de 3h/semana e não seguirá exatamente o calendário acadêmico em termos de dias.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

Critérios:

- Assiduidade, participação e interesse pelas aulas;
- Entendimento e assimilação do conteúdo;
- Capacidade de construção do conhecimento, por meio de reflexões que levem a posicionamentos críticos.
- Capacidade de organização e de atuação e de articulação mercadológica e academicamente.

Procedimentos:

Serão realizadas avaliações de forma a manter o aluno pesquisando e produzindo através de avaliações que darão aos discentes ferramentas para saberem produzirem resultados críticos tanto na esfera acadêmica quanto de mercado.

Os discentes poderão ser avaliados pelas seguintes atividades:

- Análises Críticas;
- Elaboração de Projetos de Melhoria de Processos;
- Elaboração de Artigos Científicos;

- Criação de um projeto de mercado aplicado a resolução de um problema real;
- Apresentação de Seminários.

Ressalto que o trabalho final da disciplina será individual.

Indiferente da avaliação que venha a ocorrer existirão as seguintes etapas e respectivas entregas:

- entrega ao docente de uma carta de aceite das respectivas organizações quando a atividade envolver pesquisa de campo, estudo de caso;
- entrega de um trabalho escrito na íntegra para o docente em data a ser marcada;
- entrega ao docente de uma carta de confirmação de recebimento da parte das respectivas organizações quando a atividade envolver pesquisa de campo, estudo de caso;
- entrega obrigatória do comprovante de submissão do respectivo trabalho para revistas científicas ou técnicas relativas ao tipo de trabalho, a escolha do aluno.

Bibliografia básica

ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. **Criatividade**. 2.ed. Brasília: UNB, 1995.

ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. **Psicologia da criatividade**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1986.

BELSKY, Scott, **A ideia é boa. E agora?** Como chegar a grandes resultados a partir de uma grande visão. São Paulo: Saraiva, 2011.

BLANK, Steve; DORF, Bob. **Startup – Manual do empreendedor**: O guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

BONO, Edward de. **O mecanismo da mente**. Petrópolis: Vozes, 1971.

BONO, Edward de. **O pensamento criativo**: como adquiri-lo e desenvolvê-lo. Petrópolis: Vozes, 1970.

BONO, Edward de. **Seis chapéus**. São Paulo: Vértice, 1989.

BUCKINGHAM, Marcus. **Destaque-se**: descubra sua vantagem competitiva no trabalho e aprenda a colocá-la em prática. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

BUCKINGHAM, Marcus.; CLIFTON, Donald O. **Descubra seus pontos fortes**: um programa revolucionário que mostra como desenvolver seus talentos especiais e os das pessoas que você lidera. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

BURDEN, Virginia. **O processo da intuição**: uma psicologia da criatividade. São Paulo: Pensamento, 1975.

GLADWELL, Malcolm. **Fora de série**: descubra por que algumas pessoas têm sucesso e outras não. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

GOLEMAN, Daniel; KAUFMAN, Paul; RAY, Michael. **Espírito criativo**. São Paulo: Cultrix, 1992.

GRANT, Adam. **Originais**: como os inconformistas mudam o mundo. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

HOFFMAN, Reid; CASNOCHA, Ben. **Comece por você**: adapte-se ao futuro, invista em você e transforme a sua carreira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

JOHNSON, Steve. **De onde vêm as boas ideias**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

KIM W. Chan.; MAUBORGNE, René. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade**. 8.ed. São Paulo: IBRASA, 1978.

KOESTLER, Arthur. **The act of creation**: a study of the conscious and unconscious in science and art. New York: Dell, 1964.

MARINO, Caroline; MAGNANI, Vitor, **O mundo (quase) secreto das startups**: guia prático para criar uma empresa de

sucesso. Barueri: Novo Século Editora, 2019.

NOVAES, Maria Helena. **Psicologia da criatividade**. 5.ed. Petrópolis: Vozes, 1972.

OSBORN, Alex F. **O poder criador da mente: princípios e processos do pensamento criador e do "brainstorming"**. São Paulo: Difusão Cultural, 1969.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

ROBINSON, Ken. **Libertando o poder criativo: A chave para o crescimento pessoal e das organizações**. São Paulo: HSM, 2012.

SINEK, Simon, **Comece pelo porquê: como grandes líderes inspiram pessoas e equipes a agir**. Rio de Janeiro: Sextante, 2018

TALEB, Nassim Nicholas. **Antifrágil: coisas que se beneficiam com o caos**. 4.ed. Rio de Janeiro: Best Business, 2016.

Bibliografia complementar

BONO, Edward de. **Oportunidades**. São Paulo: Vértice, 1989.

BONO, Edward de. **Seis sombreros para pensar: um guia de pensamento para gente de acción**. Buenos Aires: VGránica, 2005.

CHAN KIM, W.; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KOESTLER, Arthur. **As razões da coincidência**. Rio de Janeiro: Nova Pioneira, 1972.

NOGUEIRA, Salvador. **25 Grandes gênios da humanidade e como a vida deles pode inspirar a sua**. São Paulo: Abril, 2016.

OECH, Roger Von. **Um chute na rotina: os quatro papéis essenciais do processo criativo**. 5.ed. São Paulo: Cultura, 1998.

OECH, Roger Von. **"Um TOC na cuca": técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida**. 10.ed. São Paulo: Cultura, 1995.

Docente

Claudio Alexandre de Souza

Data: 14/07/2021



Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 009, de *mêdo+ assinaturas*
Coordenador:



assinatura

Prof. Dr. Eduardo Cesar Dechechi
Coordenador Especial do Mestrado Profissional
em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade,
UNIOESTE - Campus de Foz do Iguaçu
Portaria nº 2767/2020-GRÉ

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 005, de 29/07/21

Diretor de Centro:



Prof. Dr. Romeu Reginato
Diretor do Centro de Eng. assinatura
e Ciências Exatas

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .
Port. 000/2020-GRE

Nome/assinatura