

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIAS, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE – MESTRADO PROFISSIONAL - UNIOESTE – CAMPUS DE FOZ DO IGUAÇU - 2021/ 2026

(Em desenvolvimento)

Comissão do GT Planejamento:

Prof Dr. Cláudio Alexandre dos Santos (DP / Coordenador GT PTTec)

Prof Dr. Cláudio Roberto Marquetto Maurício (DP)

Prof Dr. Eduardo Cesar Dechechi (DP / Coordenador Curso)

Prof Dr. Elias Garcia (DP Membro GT PPP)

Prof Dr. Emerson Lazarotto (DP / Coordenador GT TCC/Egressos)

Prof Dr. Elói Junior Damke (DP / Coordenador GT Planejamento)

Adm Flávia Spala Garcia (Assistente PPGTGS / GT Comunicação)

Prof Dr. José Cescon (DP / Coordenador GT PPP)

Prof Dr. Luciano Panek (DP / Coordenador GT Produção)

Prof^a Dr^a Manoela Silveira dos Santos (DP / Coordenadora GT CAA)

FOZ DO IGUAÇU

2021

APRESENTAÇÃO

Com as mudanças constantes nos cenários econômicos e sociais, emergem fatores que impactam diretamente na gestão das mais variadas formas organizacionais, positiva e negativamente. Nesse sentido, muito se fala em planejamento estratégico como uma ferramenta capaz de sistematizar nas organizações os rumos mais adequados aos seus interesses.

Empresas dos mais diversos setores industriais estão chegando à conclusão de que essa atenção sistemática ao planejamento é uma atividade proveitosa. Uma das razões dessa atenção crescente reporta-se ao ambiente organizacional que muda com expressiva rapidez, e a organização somente poderá prosperar se conseguir ajustar-se ao contexto que a cerca. Para que tais ajustes sejam sistematizados e idealizados, justifica-se o planejamento estratégico.

A partir destas considerações, apresenta-se o planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade - PPGTGS – nível de mestrado profissional, com o objetivo principal de evidenciar as forças e fraquezas, ameaças e oportunidades, para na sequência, estabelecer os direcionamentos a serem seguidos, visando sua adequação e interação no ambiente em que se insere, bem como prever a necessidade de recursos, no tempo e no espaço, com a alocação das devidas áreas de responsabilidade para o atingimento dos planos de ação que irão estabelecer-se durante o processo.

Para a construção do documento foram consideradas as diretrizes previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI (2019/2023), o Projeto Político Pedagógico do Curso, assim como o Plano Nacional da Pós-Graduação/ PNPG (2011-2020). Também foram agregados os princípios norteadores de avaliação da Capes – quadriênio 2017-2020, com ênfase nas dimensões “Programa, Formação e Impacto na Sociedade”

Ademais, para o desenvolvimento do documento, os trabalhos foram iniciados pelo Grupo de Trabalho – “GT Planejamento”, que implementou o diagnóstico (análise ambiental), por meio da análise da matriz SWOT, antecedendo o estabelecimento das diretrizes (visão, missão, objetivos estratégicos e metas) do PPGTGS. Desse modo, na sequência, apresenta-se a estrutura de planejamento, bem como a metodologia utilizada para a construção do planejamento estratégico de forma a permitir aos interessados entender a forma de sistematização.

O processo/metodologia de planejamento utilizado para esta proposta embasa-se na metodologia clássica de planejamento, neste caso, de CERTO E PETER (1993). Este método, composto por cinco etapas, pode ser melhor compreendido conforme a figura 1 sintetizada a seguir.

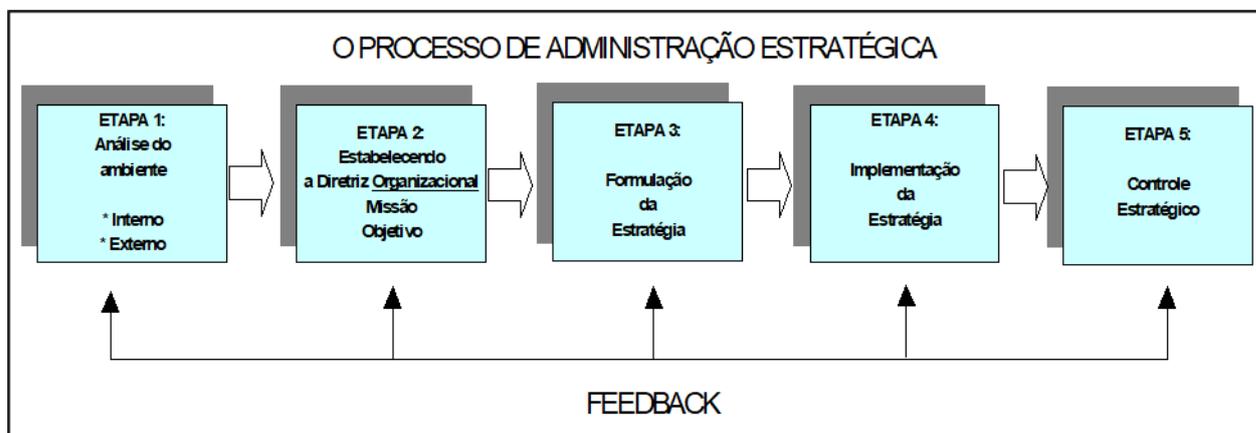


FIGURA 01: Etapas do planejamento estratégico

FONTE: (CERTO; PETER, 1993)

Na etapa 1, consolida-se a “análise do ambiente organizacional”. Operacionalmente, recomenda-se que sejam reunidos os responsáveis de nível estratégico da organização. Em específico, esta etapa tem como objetivo principal avaliar os fatores / variáveis dos dois níveis ambientais pelos quais todas as organizações estão inseridas: o ambiente interno e externo. Para tal, é implementada análise da matriz SWOT, comumente empregada em processo de planejamento estratégico para analisar os pontos fortes, fracos (internos ao programa), assim como as ameaças e oportunidades (externas ao programa). Esta técnica em particular permite avaliar quais são as variáveis ambientais que podem impactar positivamente e negativamente nas atividades do PPGTGS.

Após idealizada a análise ambiental, segue-se para a etapa 2 do processo, denominada “estabelecimento das diretrizes organizacionais”. Especificamente, nesta fase define-se a visão, missão, os objetivos e metas que devem ser delineados a partir dos pontos identificados a partir da análise ambiental. Vale ressaltar que de acordo com a metodologia proposta, os objetivos devem ser formulados relacionando-se com as variáveis identificadas na matriz SWOT (para cada ponto da matriz, deve ser formulado um objetivo – nas tabelas em Excel anexas - que potencialize as forças e oportunidades e minimize ou até mesmo elimine as ameaças e fraquezas detectadas). Esta técnica permite

que os objetivos sejam formulados com maior precisão e, principalmente, com valor estratégico.

A etapa 3 do processo, denominado “formulação de estratégias”, tem por objetivo determinar quais são as estratégias/ planos de ação, oriundas e relacionadas com os objetivos e metas que o PPGTGS pretenderá alcançar para almejar sua sustentabilidade.

A etapa 4 do processo, denominada “implementação de estratégia” é a fase em que todas as diretrizes são executadas, antecedendo a última fase do processo de administração estratégica, que é o controle estratégico. Assim, a quinta e última etapa do processo de administração estratégica é o “controle estratégico”. Esta etapa permite implementar pontos de verificação a fim de avaliar se os objetivos, metas e planos de ação traçados foram e/ou estão sendo atendidos ou se ajustes nas estratégias são demandados. Para que esta etapa se consolide, nas planilhas de metas foram indexados campos específicos de acompanhamento e monitoramento das metas permitindo desta forma, o acompanhamento flexível, mas efetivo do cumprimento dos direcionamentos definidos para o PPGTGS.

SUMÁRIO

1.	OBJETIVOS	6
1.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.	A OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	7
2.1	ANÁLISE AMBIENTAL PPGTGS/UNIOESTE–CAMPUS FOZ DO IGUAÇU.....	7
2.1.1	Matriz SWOT – Análise ambiente interno.....	8
2.1.2	Matriz SWOT – Análise ambiente externo.....	10
2.1.3	Forças (Ambiente interno) – Detalhamento da matriz SWOT.....	11
2.1.4	Fraquezas (Ambiente interno) – Detalhamento da matriz SWOT.....	13
2.1.5	Oportunidades (Ambiente externo) – Detalhamento da matriz SWOT ..	14
2.1.6	Ameaças (Ambiente externo) – Detalhamento da matriz SWOT.....	15
2.2	ESTABELECIMENTO DAS DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS E FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA: A VISÃO, MISSÃO, FORMULAÇÃO DOS OBJETIVOS, DAS METAS E DOS PLANOS DE AÇÃO DO PPGTGS.....	16
2.2.1	A VISÃO E MISSÃO DO PPGTGS.....	16
2.2.2	Objetivos estratégicos / metas.....	16
2.2.2.1	FORÇAS.....	16
2.2.2.2	FRAQUEZAS.....	18
2.2.2.3	OPORTUNIDADES.....	19
2.2.2.4	AMEAÇAS.....	20
2.2.3	Organização das metas por responsabilidades nos GT's.....	21
2.2.3.1	GT Autoavaliação.....	21
2.2.3.2	GT Docentes.....	21
2.2.3.3	GT Comunicação.....	22
2.2.3.4	GT Planejamento.....	22
2.2.3.5	GT Parcerias.....	23
2.2.3.6	GT PPP.....	24
2.2.3.7	GT Produção científica.....	26
2.2.3.8	GT Produção Técnica e Tecnológica.....	27
2.2.3.9	GT TCC / Egressos.....	27
2.2.3.10	GT Recursos.....	28
	REFERÊNCIAS.....	29
	APÊNDICES:	30

1. OBJETIVOS

Apresentar o planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade – nível de mestrado profissional.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar, através de ferramentas de diagnóstico ambiental, quais são as variáveis que impactam positiva (forças e oportunidades) e negativamente (fraquezas e ameaças) na gestão do curso;
- b) Elaborar o Planejamento Estratégico a partir da análise ambiental;
- c) Apresentar os objetivos, as metas e os planos de ação (em fase de desenvolvimento junto ao grupo de trabalho – GT de planejamento), oriundas da metodologia de planejamento estratégico adotada neste projeto, que possibilitem ao PPGTGS adotar estratégias que contribuam para a sustentabilidade do PPGTGS.

2. A OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2.1 ANÁLISE AMBIENTAL PPGTGS/UNIOESTE–CAMPUS FOZ DO IGUAÇU

Nesta seção, idealizou-se a análise do ambiente interno e externo do curso de Mestrado Profissional - Programa de Pós-Graduação em Gestão, Tecnologias e Sustentabilidade – PPGTGS, por meio da análise da matriz SWOT.

Nesta instância de desenvolvimento, houve a participação dos diversos grupos de trabalhos criados no PPGTGS (GT's) e validadas junto ao colegiado do curso.

Foram avaliadas e admitidas na coletividade quais são as variáveis internas “forças e fraquezas” e as variáveis externas, “ameaças e oportunidades” que podem impactar positiva e/ou negativamente na condução do PPTGTGS.

Para o desenvolvimento desta matriz, foram consideradas entre outros aspectos as dimensões da ficha de avaliação da área interdisciplinar do presente quadriênio (2017-2020), bem como as diversas contribuições de todos os professores que responderam uma pesquisa preliminar implementada pela PRPPG/Unioeste (Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação). Cabe salientar que todos os itens foram individualmente discutidos em diversas reuniões da comissão de planejamento.

Na seção abaixo, é apresentada a matriz SWOT desenvolvida pelo GT Planejamento (o qual é composto de coordenadores e membros de todos os outros GT's do PPGTGS) e devidamente aprovada em reunião extraordinária do colegiado do PPGTGS.

A matriz SWOT é apresentada em formato de tabela para na sequência, apresentá-la de forma descritiva a fim de permitir o detalhamento das ações e objetivos estratégicos.

2.1.1 Matriz SWOT – Análise ambiente interno

Ambiente interno			
Forças - Strengths		Fraquezas - Weaknesses	
item	descrição	item	descrição
S.01	Linhas e projetos de pesquisa atendem aos: a) objetivos do programa; b) público alvo; c) perfil desejado do egresso; d) demandas de mercado e social;	W.01	Atualização e integração da estrutura curricular;
S.02	Infraestrutura adequada para atender os objetivos do programa;	W.02	Baixa participação docente em redes de colaboração em pesquisas (interna e externa);
S.03	Corpo docente permanente: a) adequado ao programa; b) Perfil de formação atende proposta do programa; c) Estabilidade do corpo docente; d) Formação multidisciplinar; e) Dedicção exclusiva à IES;	W.03	Nível de qualidade das produções docentes;
S.04	Principais ações do planejamento estratégico do PPGTGS estabelecido (Matriz SWOT e diretrizes) com apoio institucional;	W.04	Ausência de estratégias de adequação e atualização da formação e produção discente;
S.05	Existência de espaço físico para desenvolvimento dos projetos;	W.05	Ausência formal de parcerias para utilização de laboratórios e softwares (no âmbito Unioeste);
S.06	Operação da comissão de auto avaliação com participação do setor profissional foco do programa, bem como grupos de trabalhos formalizados e operando;	W.06	Ausência de políticas de quotas e ações afirmativas;
S.07	Trabalhos de conclusão aderentes as linhas do PPGTGS;	W.07	Ausência de formalização adequada das interações com o ambiente profissional foco do programa;
S.08	Composição de 100% bancas de avaliação com inclusão de membros externos à Unioeste;	W.08	Descrição parcial de metas e objetivos, metodologia e resultados esperados no âmbito do processo em implantação da comissão de autoavaliação do PPGTGS;
S.09	Existência de um grupo de trabalho (GT) que desenvolve métrica para avaliação dos trabalhos de conclusão e dos egressos do PPGTGS;	W.09	Inexistência de projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares;
S.10	Existência de grupos de trabalhos (GT de TCC/ egressos; Produção Intelectual; PPP) com objetivo de potencializar a produção de discentes e realizar o acompanhamento de egressos;	W.10	Pouca participação de membros vinculados ao ambiente profissional externo na Composição das bancas de avaliação;
S.11	Índice de orientações do PPGTGS equilibrada entre os docentes permanentes e respeitando os limites estipulados pela área de avaliação Interdisciplinar;	W.11	Baixa produção científica e tecnológica dos discentes e dos egressos;
S.12	Orientação e carga horária dos docentes bem equalizada;	W.12	Existência de instrumentos em construção que permitam o acompanhamento de egressos;
S.13	Existência de projetos de pesquisa para todos os docentes permanentes;	W.13	Baixa produção intelectual nos extratos superiores (Qualis/Capes);
S.14	Docentes permanentes vinculados na graduação nas áreas do mestrado;	W.14	Falta de definição de metas de produção técnica/ tecnológica;
S.15	Envolvimento dos docentes no universo profissional;	W.15	Baixo índice de compartilhamento das disciplinas por mais de um docente de áreas distintas de atuação;
S.16	Bom impacto dos trabalhos da produção bibliográfica e tecnológica do programa para a sociedade e formação discente;	W.16	Pouca publicidade dos trabalhos produzidos;
S.17	Existência de avaliação formal dos impactos dos trabalhos do PPGTGS desde o processo de seleção;	W.18	Visibilidade do programa (baixa publicidade estratégica para as ações de internacionalização e regionalização);

Ambiente interno

Forças - Strengths		Fraquezas - Weaknesses	
item	descrição	item	descrição
S.18	3.3.1 b Inserção local, regional e nacional a) participação de docentes em programas em outras IES; b) docentes com pós-doutorado em IES nacionais; c) Participação de docentes em bancas externas; d) Produção de trabalhos de pesquisa em redes de cooperação nacional; e) Participação de docentes publicando e apresentando trabalhos de pesquisa em eventos regionais e nacionais; f) Organização de eventos nacionais; g) fomento por entidades locais; h) participação de docentes em comissões locais, regionais e nacionais; i) participação de docentes em corpo editorial de periódicos; j) participação de docentes em entidades profissional nacional).	W.17	Discreto grau de internacionalização do programa (com algumas exceções de professores que publicam em periódicos e em redes internacionais, assim como estágio pós doutoral de alguns docentes do programa, orientação de 1 aluno de país estrangeiro e participações em eventos técnicos-científico internacionais, membros de IES Internacionais em bancas de avaliação e participação em disciplinas);
S.19	"Visibilidade" do programa (existência de página web do programa permanentemente atualizada contendo todas as informações acessíveis e transparentes para o público em geral – dissertações, regimento, resoluções, editais, dentre diversos outros);	W.19	Recursos financeiros escassos;
S.20	Existência de atividade acadêmica regular de desenvolvimento de projetos de Intervenção de caráter de pesquisa aplicada junto a organizações da sociedade;	W.20	Baixa participação dos resultados advindos das pesquisas do PPGTGS em inovação;
S.21	A pesquisa aplicada gerada nas atividades regulares do PPGTGS potencializa a geração de Produto Técnico e Tecnológico de interesse a de impacto na sociedade;	W.21	Carência de técnicos qualificados em quantidade suficiente para atender as demandas do PPGTGS;
S.22	Existência de evento regular anual de socialiação dos resultados dos trabalhos de intervenção com a comunidade PPGTGS/Unioeste e comunidade externa impactada (* regulamentar projeto);	W.22	Inexistência de uma cultura de auto avaliação no PPGTGS (processos de auto avaliação em estágio embrionário);
S.23	Reputação Institucional PPGTGS/Unioeste;	W.23	Alunos regulares provenientes de poucas empresas;
S.24	Localização e estrutura estratégica (funcionamento no Parque Tecnológico de Itaipu – PTI);	W.24	Pouca participação de Docentes Permanentes com vínculo ativo no mercado devido a particularidades das regulamentações internas da Unioeste;
S.25	Diferencial do programa pela sua natureza profissional;	W.25	Carência de abordagem da temática da sustentabilidade na grade do PPGTGS;
S.26	Oferta das aulas em horário noturno (favorece a participação de profissionais do mercado de trabalho);	W.26	Ausência de métricas de avaliação da produção docente, discentes e egressos;
S.27	Programa ser ofertado em IES pública de forma gratuita;		
S.28	Programa com duas linhas conectadas as competências da graduação do Campus de Foz do Iguaçu (Tecnologia - CECE e Gestão - CCSA);		
S.29	Programa inserido em contexto de fronteira;		
S.30	Inscrição de candidatos a alunos regulares advindos de empresas que possuem egressos do programa;		
S.31	Impacto positivo do programa na formação acadêmica e profissional dos egressos.		
S.32	Alta demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS.		

2.1.2 Matriz SWOT – Análise ambiente externo

Ambiente externo		Ambiente externo	
Oportunidades - Opportunities		Ameaças - Threats	
item	descrição	item	descrição
O.01	Atuação do programa em tríplice fronteira;	T.01	Ausência de estímulo para atuação docente na pós-graduação em IES públicas;
O.02	Itaipu e PTI como parceiros do programa;	T.02	Ausência de bolsas de pesquisa para discentes e docentes;
O.03	Existência de demanda potencial nas empresas locais e regionais;	T.03	Baixo apoio/estímulo por parte do mercado para a formação no stricto sensu;
O.04	Existência de empresas potenciais na região para futuras parcerias com o programa;	T.04	Desconhecimento da importância da pesquisa e da universidade pelo mercado e comunidade em geral;
O.05	Programa de mestrado ser na modalidade profissional;	T.05	Novos cursos concorrentes, incluindo EAD;
O.06	Formalizar e participar do processo de inovação dos produtos e estudos desenvolvidos no PPGTGS;	T.06	Retirada da gratuidade do stricto sensu;
O.07	Ampliar a participação do PPGTGS no programa Oeste em Desenvolvimento;	T.07	Baixo investimento para projetos de expansão da IES.
O.08	Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes;		
O.09	Processo de seleção de projetos científicos que contribuam para solução de problemas reais;		
O.10	Trabalhos científicos, técnicos e tecnológicos nas disciplinas, que agreguem valor a formação dos discentes para a academia e ao mercado;		
O.11	Potencial de desenvolver habilidades para formação profissional na resolução de problemas;		
O.12	Existência de egressos em posições estratégicas em organizações públicas e privadas;		
O.13	Abertura de Doutorado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade		

2.1.3 Forças (Ambiente interno) – Detalhamento da matriz SWOT

S.01 "Linhas e projetos de pesquisa atendem aos:

- a) objetivos do programa;
- b) público-alvo;
- c) perfil desejado do egresso;
- d) demandas de mercado e social;"

S.02 Infraestrutura adequada para atender os objetivos do programa;

S.03 "Corpo docente permanente:

- a) adequado ao programa;
- b) Perfil de formação atende proposta do programa;
- c) Estabilidade do corpo docente;
- d) Formação multidisciplinar;
- e) Dedicção exclusiva à IES;"

S.04 Principais ações do planejamento estratégico do PPGTGS estabelecido (Matriz SWOT e diretrizes) com apoio institucional

S.05 Existência de espaço físico para desenvolvimento dos projetos;

S.06 Operação da comissão de autoavaliação com participação do setor profissional foco do programa, bem como grupos de trabalhos formalizados e operando.

S.07 Trabalhos de conclusão aderentes as linhas do PPGTGS;

S.08 Composição de 100% bancas de avaliação com inclusão de membros externos à Unioeste;

S.09 Existência de um grupo de trabalho (GT) que desenvolve métrica para avaliação dos trabalhos de conclusão e dos egressos do PPGTGS;

S.10 Existência de grupos de trabalhos (GT de TCC/ egressos; Produção Intelectual; PPP) com objetivo de potencializar a produção de discentes e realizar o acompanhamento de egressos;

S.11 Índice de orientações do PPGTGS equilibrada entre os docentes permanentes e respeitando os limites estipulados pela área de avaliação Interdisciplinar;

S.12 Orientação e carga horária dos docentes bem equalizada;

S.13 Existência de projetos de pesquisa para todos os docentes permanentes;

S.14 Docentes permanentes vinculados na graduação nas áreas do mestrado;

S.15 Envolvimento dos docentes no universo profissional;

S.16 Bom impacto dos trabalhos da produção bibliográfica e tecnológica do programa para a sociedade e formação discente;

S.17 Existência de avaliação formal dos impactos dos trabalhos do PPGTGS desde o processo de seleção;

S.18 Inserção local, regional e nacional

- a) participação de docentes em programas em outras IES;
- b) docentes com pós-doutorado em IES nacionais;
- c) Participação de docentes em bancas externas;
- d) Produção de trabalhos de pesquisa em redes de cooperação nacional;
- e) Participação de docentes publicando e apresentando trabalhos de pesquisa em eventos regionais e nacionais;
- f) Organização de eventos nacionais;
- g) fomento por entidades locais;
- h) participação de docentes em comissões locais, regionais e nacionais;
- i) participação de docentes em corpo editorial de periódicos;
- j) participação de docentes em entidades profissional nacional);"

S.19 "Visibilidade" do programa (existência de página web do programa permanentemente atualizada contendo todas as informações acessíveis e transparentes para o público em geral – dissertações, regimento, resoluções, editais, dentre diversos outros);

S.20 Existência de atividade acadêmica regular de desenvolvimento de projetos de Intervenção de caráter de pesquisa aplicada junto a organizações da sociedade;

S.21 A pesquisa aplicada gerada nas atividades regulares do PPGTGS potencializa a geração de Produto Técnico e Tecnológico de interesse a de impacto na sociedade;

S.22 Existência de evento regular anual de socialização dos resultados dos trabalhos de intervenção com a comunidade PPGTGS/Unioeste e a comunidade externa impactada (* regulamentar projeto);

S.23 Reputação Institucional PPGTGS/Unioeste

S.24 Localização e estrutura estratégica (funcionamento no Parque Tecnológico Itaipu – PTI);

S.25 Diferencial do programa pela sua natureza profissional;

S.26 Oferta das aulas em horário noturno (favorece a participação de profissionais do mercado de trabalho);

S.27 Programa ser ofertado em IES pública de forma gratuita;

S.28 Programa com duas linhas conectadas as competências da graduação do Campus de Foz do Iguaçu (Tecnologia - CECE e Gestão - CCSA);

S.29 Programa inserido em contexto de fronteira;

S.30 Inscrição de candidatos a alunos regulares advindos de empresas que possuem egressos do programa;

S.31 Impacto positivo do programa na formação acadêmica e profissional dos egressos.;

S.32 Alta demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS

2.1.4 Fraquezas (Ambiente interno) – Detalhamento da matriz SWOT

W.01 Atualização e integração da estrutura curricular;

W.02 Baixa participação docente em redes de colaboração em pesquisas (interna e externa);

W.03 Nível de qualidade das produções docentes.

W.04 Ausência de estratégias de adequação e atualização da formação e produção discente;

W.05 Ausência formal de parcerias para utilização de laboratórios e softwares (no âmbito Unioeste);

W.06 Ausência de políticas de quotas e ações afirmativas;

W.07 Ausência de formalização adequada das interações com o ambiente profissional foco do programa;

W.08 Descrição parcial de metas e objetivos, metodologia e resultados esperados no âmbito do processo em implantação da comissão de autoavaliação do PPGTGS.

W.09 Inexistência de projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares;

W.10 Pouca participação de membros vinculados ao ambiente profissional externo na Composição das bancas de avaliação;

W.11 Baixa produção científica e tecnológica dos discentes e dos egressos;

W.12 Existência de instrumentos em construção que permitam o acompanhamento de egressos.

W.13 Baixa produção intelectual nos extratos superiores (Qualis/Capes);

W.14 Falta de definição de metas de produção técnica/ tecnológica;

W.15 Baixo índice de compartilhamento das disciplinas por mais de um docente de áreas distintas de atuação;

W.16 Pouca publicidade dos trabalhos produzidos

W.17 Discreto grau de internacionalização do programa

(com algumas exceções de professores que publicam em periódicos e em redes internacionais, assim como estágio pós doutoral de alguns docentes do programa, orientação de 1 aluno de país estrangeiro e participações em eventos técnicos-científico internacionais, membros de IES Internacionais em bancas de avaliação e participação em disciplinas);

- W.18 Visibilidade do programa (baixa publicidade estratégica para as ações de internacionalização e regionalização);
- W.19 Recursos financeiros escassos;
- W.20 Baixa participação dos resultados advindos das pesquisas do PPGTGS em inovação;
- W.21 Carência de técnicos qualificados em quantidade suficiente para atender as demandas do PPGTGS;
- W.22 Inexistência de uma cultura de autoavaliação no PPGTGS (processos de autoavaliação em estágio embrionário);
- W.23 Alunos regulares provenientes de poucas empresas.
- W.24 Pouca participação de Docentes Permanentes com vínculo ativo no mercado devido a particularidades das regulamentações internas da Unioeste;
- W.25 Carência de abordagem da temática da sustentabilidade na grade do PPGTGS.
- W.26 Ausência de métricas de avaliação da produção docente, discentes e egressos;

2.1.5 Oportunidades (Ambiente externo) – Detalhamento da matriz SWOT

- O.01 Atuação do programa em tríplice fronteira;
- O.02 Itaipu e PTI como parceiros do programa;
- O.03 Existência de demanda potencial nas empresas locais e regionais;
- O.04 Existência de empresas potenciais na região para futuras parcerias com o programa;
- O.05 Programa de mestrado ser na modalidade profissional;
- O.06 Formalizar e participar do processo de inovação dos produtos e estudos desenvolvidos no PPGTGS;
- O.07 Ampliar a participação do PPGTGS no programa Oeste em Desenvolvimento;
- O.08 Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes
- O.09 Processo de seleção de projetos científicos que contribuam para solução de problemas reais
- O.10 Trabalhos científicos, técnicos e tecnológicos nas disciplinas, que agreguem valor a formação dos discentes para a academia e ao mercado
- O.11 Potencial de desenvolver habilidades para formação profissional na resolução de problemas
- O.12 Existência de egressos em posições estratégicas em organizações públicas e privadas;
- O.13 Abertura de Doutorado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade.

2.1.6 Ameaças (Ambiente externo) – Detalhamento da matriz SWOT

T.01 Ausência de estímulo para atuação docente na pós-graduação em IES públicas;

T.02 Ausência de bolsas de pesquisa para discentes e docentes;

T.03 Baixo apoio/estímulo por parte do mercado para a formação no stricto sensu;

T.04 Desconhecimento da importância da pesquisa e da universidade pelo mercado e comunidade em geral;

T.05 Novos cursos concorrentes, incluindo EAD.

T.06 Retirada da gratuidade do stricto sensu;

T.07 Baixo investimento para projetos de expansão da IES

2.2 ESTABELECIMENTO DAS DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS E FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIA: A VISÃO, MISSÃO, FORMULAÇÃO DOS OBJETIVOS, DAS METAS E DOS PLANOS DE AÇÃO DO PPGTGS

2.2.1 A VISÃO E MISSÃO DO PPGTGS

VISÃO DO PROGRAMA:

“Ser um programa de pós-graduação profissional reconhecido pela excelência no ensino e na pesquisa em tecnologia, gestão e sustentabilidade, comprometido com o desenvolvimento da sociedade e das organizações”.

MISSÃO DO PROGRAMA:

“Desenvolver e capacitar profissionais por meio da geração e difusão do conhecimento nas áreas de tecnologia, gestão e sustentabilidade, promovendo o desenvolvimento da sociedade e das organizações”.

2.2.2 Objetivos estratégicos / metas

A partir da materialização da matriz SWOT do PPGTGS, para cada variável destacada na matriz, formularam-se os objetivos e metas com o entendimento de que as forças e oportunidades devem ser potencializados e as ameaças e fraquezas eliminadas e/ou minimizadas, as quais estão destacados na sequência. Cabe salientar que todos os objetivos, metas e planos de ação (sendo este último item em desenvolvimento pelos GT’S do PPGTGS) estão anexadas a este documento em Excel a fim de viabilizar as fases de implementação e controle estratégico ao longo do período de execução das estratégias.

2.2.2.1 FORÇAS

Item	Objetivos estratégicos / Metas	Prazo (meses)	GT's Responsabilidade
S.01	Manter linhas e projetos de pesquisas atendendo as diretrizes da área interdisciplinar.	Perm.	GT PPP
S.02	Manter a infraestrutura adequada para atender aos objetivos do programa.	Perm.	GT Recursos
S.03	Manter e ampliar corpo docente atendendo as demandas da área interdisciplinar.	Perm.	GT Docentes

S.04	Manter e atualizar planejamento estratégico do PPGTGS.	Perm.	GT Planejamento
S.05	Manutenção e ampliação do espaço físico para desenvolvimento dos projetos do PPGTGS.	Perm.	GT Planejamento
S.06	Manutenção da comissão de autoavaliação e grupos de trabalho.	Perm.	GT Autoavaliação
S.07	Manutenção dos trabalhos de conclusão aderentes as linhas do PPGTGS e as exigências da área interdisciplinar.	Perm.	GT Produção Científica
S.08	Manutenção de 100% das bancas de avaliação com membros externos à Unioeste.	Perm.	GT PPP
S.09	Manutenção de grupo de trabalho para desenvolvimento de métricas de avaliação dos TCC's e egressos	Perm.	GT TCC / Egressos
S.10	Manutenção de grupos de trabalho (TCC, egressos e produção intelectual) do PPGTGS.	Perm.	GT Produção Científica GT TCC / Egressos
S.11	Manutenção do índice de orientações dos docentes permanentes do PPGTGS em consonância dos critérios da Capes.	Perm.	GT PPP
S.12	Manutenção da carga horária dos docentes equalizada.	Perm.	GT Docentes
S.13	Manutenção de projetos de pesquisa para os docentes permanentes.	Perm.	GT Produção Científica
S.14	Manutenção dos docentes vinculados ao ensino na graduação.	Perm.	GT Docentes
S.15	Fortalecer o envolvimento dos docentes no universo profissional.		GT Docentes
S.16	Manutenção do impacto da produção do PPGTGS na sociedade e formação docente.	Perm.	GT Produção Científica GT Produção Técnica e Tecnológica
S.17	Manutenção de avaliação formal dos impactos dos trabalhos do PPGTGS desde o processo de seleção.	Perm.	GT Produção Científica
S.18	Consolidar o protagonismo do PPGTGS em nível local, regional e nacional.	36	GT Docentes
S.19	Manter a visibilidade atualizada do programa em mídias sociais.	36	GT Comunicação
S.20	Manter atividade acadêmica de projetos de intervenção com caráter de pesquisa aplicada junto as organizações.		GT Parcerias GT Produção Científica GT PPP
S.21	Manter a pesquisa de natureza aplicada no PPGTGS de interesse e impacto na sociedade.	36	GT Parcerias GT Produção Científica
S.22	Manter evento anual de socialização dos resultados dos trabalhos de intervenção do PPGTGS.	48	GT Comunicação
S.23	Manter a reputação do PPGTGS.	36	GT Comunicação

S.24	Manter o funcionamento do programa em localização estratégica.	48	GT Recursos
S.25 O.05	Consolidar a natureza profissional do PPGTGS.	48	GT PPP
S.26	Manter oferta das aulas em período noturno.	48	GT PPP
S.27	Manter a continuidade do PPGTGS na Unioeste.	60	GT Recursos
S.28	Consolidar as duas linhas de pesquisa do PPGTGS com as competências das graduações da Unioeste campus Foz do Iguaçu.	60	GT PPP
S.29 O.01	Consolidar a participação do PPGTGS em contexto de fronteira.	60	GT Recursos
S.30	Consolidar a busca de candidatos advindos de organizações que possuem egressos do PPGTGS.	60	GT Recursos
S.31	Consolidar o impacto positivo do PPGTGS na formação acadêmica e profissional.	60	GT PPP
S.32	Ampliar demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS	Perm	GT Comunicação; GT Recursos

2.2.2.2 FRAQUEZAS

Item	Objetivos estratégicos / Metas	Prazo (meses)	GT's Responsabilidade
W.01	Revisar e atualizar o projeto pedagógico do curso.	6	GT PPP
W.02	Potencializar a participação docente em redes de colaboração em pesquisas interna e externa.	12	GT Produção científica
W.03	Ampliar o nível das produções docentes	36	GT Produção científica
W.04	Estabelecimento de estratégias claramente definidas da produção discente.	12	GT PPP GT Produção científica
W.05	Formalizar parcerias para utilização dos laboratórios e softwares internamente (âmbito Unioeste)	18	GT Parcerias
W.06	Estabelecer políticas de quotas e ações afirmativas	18	GT PPP
W.07	Formalização das interações com o ambiente profissional foco do programa	24	GT Parcerias
W.08	Formalizar o planejamento estratégico do PPGTGS para comissão de autoavaliação	6	GT Planejamento
W.09	Formalizar projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares.	18	GT PPP GT Produção científica
W.10	Ampliar a participação de membros externos vinculados ao ambiente profissional em bancas de avaliação.	24	GT Parcerias
W.11	Ampliar a produção científica e tecnológica dos discentes e egressos.	36	GT Produção científica; GT Produção Técnica e Tecnológica

W.12	Definição de instrumento de acompanhamento de egressos	24	GT Egressos
W.13	Ampliar a produção intelectual nos extratos superiores do sistema Qualis/ Capes.	36	GT Produção científica GT Produção Técnica e Tecnológica
W.14	Definir metas de produção técnica/ tecnológica.	18	GT Produção Técnica e Tecnológica
W.15	Ampliar a quantidade de disciplinas ofertadas de forma compartilhada.	24	GT PPP
W.16	Melhorar a publicidade dos trabalhos produzidos pelo programa.	18	GT Comunicação
W.17	Ampliar o grau de internacionalização do programa.	36	GT Parcerias GT Produção Científica
W.18	Ampliar a visibilidade do programa.	24	GT Comunicação
W.19 W.21	Busca de recursos financeiros e humanos para a sustentabilidade do programa.	36	GT Recursos
W.20	Ampliar a participação nos resultados de inovações a partir das pesquisas do PPGTGS.	48	GT Produção Científica
W.22	Desenvolver mecanismos para suprir a falta de cultura de autoavaliação no PPGTGS.	36	GT Autoavaliação
W.23	Ampliar o escopo de empresas parceiras para prospectar alunos	24	GT Parcerias
W.24	Ampliar a participação dos docentes permanentes em atividades profissionais.	36	GT Docentes
W.25	Ampliar os conteúdos de sustentabilidade no PPGTGS.	24	GT PPP

2.2.2.3 OPORTUNIDADES

Item	Objetivos estratégicos / Metas	Prazo (meses)	GT's Responsabilidade
S.29 O.01	Consolidar a participação do PPGTGS em contexto de fronteira.	60	GT Recursos
O.02	Potencializar parcerias com Itaipu e FPTI.	60	GT Parcerias
O.03	Prospectar demanda de profissionais e candidatos potenciais nas empresas locais e regionais.	60	GT Parcerias
O.04	Prospectar empresas para futuras parcerias com o PPGTGS.	60	GT Parcerias
S.25 O.05	Consolidar a natureza profissional do PPGTGS.	48	GT PPP
O.06	Formalizar e participar do processo de inovação dos produtos e estudos desenvolvidos no PPGTGS.		GT Parcerias
O.07	Ampliar a participação do PPGTGS no programa Oeste em Desenvolvimento.	36	GT Parcerias

O.08	Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes.	60	GT Comunicação
O.09	Aprimorar o processo seletivo de candidatos com projetos que contribuam para a solução de problemas reais.	48	GT PPP GT Parcerias
O.10	Fomentar o desenvolvimento de projetos nas disciplinas que agreguem valor a formação, para a academia e mercado.		GT PPP GT Produção Científica
O.11	Intensificar o desenvolvimento de habilidades dos discentes para a resolução de problemas.	60	GT PPP
O.12	Ampliar a interação com egressos que ocupam posições estratégica nas organizações.	60	GT TCC / Egressos GT Parcerias
O.13	Propor abertura de Doutorado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade	48	GT PPP

2.2.2.4 AMEAÇAS

Item	Objetivos estratégicos / Metas	Prazo (meses)	GT's Responsabilidade
T.01	Buscar ações de estímulo docente para atuação no PPGTGS.	60	GT Recursos
T.02	Prospectar formas de apoio à pesquisa para docentes e discentes.	48	GT Recursos GT Parcerias
T.03	Sensibilizar as lideranças organizacionais para formação profissional em nível stricto sensu.	48	GT Comunicação GT Parcerias
T.04	Sensibilizar as lideranças organizacionais para a importância da pesquisa e da universidade.	48	GT Comunicação GT Parcerias
T.05	Consolidar barreiras de mobilidade de novos concorrentes, incluindo o ensino remoto.	36	GT PPP
T.06	Minimizar os impactos de eventual retirada da gratuidade do stricto sensu.	36	GT Recursos GT Parcerias
T.07	Prospectar investimentos para projetos de expansão do PPGTGS.	60	GT Recursos GT Parcerias

2.2.3 Organização das metas por responsabilidades nos GT's

2.2.3.1 GT Autoavaliação

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.06	Manutenção da comissão de autoavaliação e grupos de trabalho.	Manutenção da comissão de autoavaliação e grupos de trabalho	Perm.	GT Autoavaliação	S.06	Operação da comissão de auto avaliação com participação do setor profissional foco do programa, bem como grupos de trabalhos formalizados e operando.	1.4.1 1.4.2 1.4.3
W.22	Desenvolver mecanismos para suprir a falta de cultura de autoavaliação no PPGTGS.	Desenvolver mecanismos para suprir a falta de cultura de autoavaliação no PPGTGS	36	GT Autoavaliação	W.22	Inexistência de uma cultura de auto avaliação no PPGTGS (processos de auto avaliação em estágio embrionário);	Pesq. PRPPG

2.2.3.2 GT Docentes

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.03	Manter e ampliar corpo docente atendendo as demandas da área interdisciplinar.	Manter e ampliar corpo docente atendendo as demandas da área interdisciplinar	Perm.	GT Docentes	S.03	Corpo docente permanente: a) adequado ao programa; b) Perfil de formação atende proposta do programa; c) Estabilidade do corpo docente; d) Formação multidisciplinar; e) Dedicção exclusiva à IES;	1.2.1
S.12	Manutenção da carga horária dos docentes equalizada.	Manutenção da carga horária dos docentes equalizada	Perm.	GT Docentes	S.12	<u>Orientação e carga horária dos docentes bem equalizada;</u>	<u>2.5.2</u>
S.14	Manutenção dos docentes vinculados ao ensino na graduação.	Manutenção dos docentes vinculados ao ensino na graduação.	Perm.	GT Docentes	S.14	Docentes permanentes vinculados na graduação nas áreas do mestrado;	2.5.2d
S.15	Fortalecer o envolvimento dos docentes no universo profissional.	Fortalecer o envolvimento dos docentes no universo profissional	Perm.	GT Docentes	S.15	Envolvimento dos docentes no universo profissional;	2.5.2e
S.18	Consolidar o protagonismo do PPGTGS em nível local, regional e nacional.	Consolidar o protagonismo do PPGTGS em nível local, regional e nacional	36	GT Docentes	S.18	3.3.1 b Inserção local, regional e nacional a) participação de docentes em programas em outras IES; b) docentes com pós-doutorado em IES nacionais; c) Participação de docentes em bancas externas; d) Produção de trabalhos de pesquisa em redes de cooperação nacional; e) Participação de docentes publicando e apresentando trabalhos de pesquisa em eventos regionais e nacionais; f) Organização de eventos nacionais; g) fomento por entidades locais; h) participação de docentes em comissões locais, regionais e nacionais; i) participação de docentes em corpo editorial de periódicos; j) participação de docentes em entidades profissional nacional);	3.3.1b
W.24	Ampliar a participação dos docentes permanentes em atividades profissionais.	Ampliar a participação dos docentes permanentes em atividades profissionais	36	GT Docentes	W.24	Pouca participação de Docentes Permanentes com vínculo ativo no mercado devido a particularidades das regulamentações internas da Unioeste;	Comiss~ Planej.

2.2.3.3 GT Comunicação

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
O.08	Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes.	Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes	60	GT Comunicação	O.08	Otimizar a publicidade do potencial de apoio para resolução de problemas aplicados ao mercado por meio dos trabalhos dos discentes e docentes	D1.Prog P.PRPPG
S.22	Manter evento anual de socialização dos resultados dos trabalhos de intervenção do PPGTGS.	Manter evento anual de socialização dos resultados dos trabalhos de intervenção do PPGTGS	48	GT Comunicação	S.22	Existência de evento regular anual de socialização dos resultados dos trabalhos de intervenção com a comunidade PPGTGS/Unioeste e comunidade externa impactada (* regulamentar projeto);	Comiss~ Planej.
S.23	Manter a reputação do PPGTGS.	Consolidar a reputação positiva do PPGTGS	36	GT Comunicação	S.23	Reputação Institucional PPGTGS/Unioeste	Pesq. PRPPG
S.32	<u>Ampliar demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS</u>	<u>Ampliar demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS</u>	Perm.	<u>GT Comunicação</u>	S.32	Alta demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS	GT Plan
T.03	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para formação profissional em nível stricto sensu.</u>	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para formação profissional em nível stricto sensu</u>	48	<u>GT Comunicação</u>	T.03	<u>Baixo apoio/estímulo por parte do mercado para a formação no stricto sensu;</u>	<u>D1.Prog P.PRPPG</u>
T.04	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para a importância da pesquisa e da universidade.</u>	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para a importância da pesquisa e da universidade</u>	48	<u>GT Comunicação</u>	T.04	<u>Desconhecimento da importância da pesquisa e da universidade pelo mercado e comunidade em geral;</u>	<u>D1.Prog P.PRPPG</u>
W.16	Melhorar a publicidade dos trabalhos produzidos pelo programa.	Melhorar a publicidade dos trabalhos produzidos pelo programa	18	GT Comunicação	W.16	Pouca publicidade dos trabalhos produzidos	2.5.2cb
W.18	Ampliar a visibilidade do programa.	Ampliar a visibilidade relativa a internacionalização e regionalização do programa	24	GT Comunicação	W.18	Visibilidade do programa (baixa publicidade estratégica para as ações de internacionalização e regionalização);	3.3.2

2.2.3.4 GT Planejamento

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.04	Manter e atualizar planejamento estratégico do PPGTGS.	Manter e atualizar planejamento estratégico do PPGTGS	Perm.	GT Planejamento	S.04	<u>Principais ações do planejamento estratégico do PPGTGS estabelecido (Matriz SWOT e diretrizes) com apoio institucional</u>	<u>1.3</u>
S.05	Manutenção e ampliação do espaço físico para desenvolvimento dos projetos do PPGTGS.	Manutenção e ampliação do espaço físico para desenvolvimento dos projetos do PPGTGS	Perm.	GT Planejamento	S.05	Existência de espaço físico para desenvolvimento dos projetos;	1.3
W.08	Formalizar o planejamento estratégico do PPGTGS para comissão de autoavaliação	Formalizar o planejamento estratégico do PPGTGS para comissão de autoavaliação	6	GT Planejamento	W.08	Descrição parcial de metas e objetivos, metodologia e resultados esperados no âmbito do processo em implantação da comissão de autoavaliação do PPGTGS.	1.4.2a

2.2.3.5 GT Parcerias

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
O.02	Potencializar parcerias com Itaipu e FPTI.	60	GT Parcerias	O.02	Itaipu e PTI como parceiros do programa;	D1.Prog P.PRPPG
O.03	Prospectar demanda de profissionais e candidatos potenciais nas empresas locais e regionais.	60	GT Parcerias	O.03	Existência de demanda potencial nas empresas locais e regionais;	D1.Prog P.PRPPG
O.04	Prospectar empresas para futuras parcerias com o PPGTGS.	60	GT Parcerias	O.04	Existência de empresas potenciais na região para futuras parcerias com o programa;	D1.Prog P.PRPPG
O.06	Formalizar e participar do processo de inovação dos produtos e estudos desenvolvidos no PPGTGS.	48	GT Parcerias	O.06	Formalizar e participar do processo de inovação dos produtos e estudos desenvolvidos no PPGTGS;	D1.Prog P.PRPPG
O.07	Ampliar a participação do PPGTGS no programa Oeste em Desenvolvimento.	36	GT Parcerias	O.07	Ampliar a participação do PPGTGS no programa Oeste em Desenvolvimento;	D1.Prog P.PRPPG
O.09	<u>Aprimorar o processo seletivo de candidatos com projetos que contribuam para a solução de problemas reais.</u>	48	GT Parcerias	O.09	<u>Processo de seleção de projetos científicos que contribuam para solução de problemas reais</u>	D1.Prog P.PRPPG
O.12	<u>Ampliar a interação com egressos que ocupam posições estratégica nas organizações.</u>	60	GT Parcerias	O.12	<u>Existência de egressos em posições estratégicas em organizações públicas e privadas</u>	D3.Impc P.PRPPG
S.20	<u>Manter atividade acadêmica de projetos de intervenção com caráter de pesquisa aplicada junto as organizações.</u>	48	GT Parcerias	S.20	<u>Existência de atividade acadêmica regular de desenvolvimento de projetos de intervenção de caráter de pesquisa aplicada junto a organizações da sociedade;</u>	Comiss~ Planej.
S.21	<u>Manter a pesquisa de natureza aplicada no PPGTGS de interesse e impacto na sociedade.</u>	36	GT Parcerias	S.21	<u>A pesquisa aplicada gerada nas atividades regulares do PPGTGS potencializa a geração de Produto Técnico e Tecnológico de interesse a de impacto na sociedade;</u>	Comiss~ Planej.
T.02	<u>Prospectar formas de apoio à pesquisa para docentes e discentes.</u>	48	GT Parcerias	T.02	<u>Ausência de bolsas de pesquisa para discentes e docentes;</u>	D1.Prog P.PRPPG
T.03	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para formação profissional em nível stricto sensu.</u>	48	GT Parcerias	T.03	<u>Baixo apoio/estímulo por parte do mercado para a formação no stricto sensu;</u>	D1.Prog P.PRPPG
T.04	<u>Sensibilizar as lideranças organizacionais para a importância da pesquisa e da universidade.</u>	48	GT Parcerias	T.04	<u>Desconhecimento da importância da pesquisa e da universidade pelo mercado e comunidade em geral;</u>	D1.Prog P.PRPPG
T.06	<u>Minimizar os impactos de eventual retirada da gratuidade do stricto sensu.</u>	36	GT Parcerias	T.06	<u>Retirada da gratuidade do stricto sensu;</u>	D1.Prog P.PRPPG
T.07	<u>Prospectar investimentos para projetos de expansão do PPGTGS</u>	60	GT Parcerias	T.07	<u>Baixo investimento para projetos de expansão da IES</u>	D2.Form P.PRPPG
W.05	Formalizar parcerias para utilização dos laboratórios e softwares internamente (âmbito Unioeste)	18	GT Parcerias	W.05	Ausência formal de parcerias para utilização de laboratórios e softwares (no âmbito Unioeste);	1.3
W.07	Formalização das interações com o ambiente profissional foco do programa	24	GT Parcerias	W.07	Ausência de formalização adequada das interações com o ambiente profissional foco do programa;	1.3
W.10	Ampliar a participação de membros externos vinculados ao ambiente profissional em bancas de avaliação.	24	GT Parcerias	W.10	Pouca participação de membros vinculados ao ambiente profissional externo na Composição das bancas de avaliação;	2.1.2a
W.17	<u>Ampliar o grau de internacionalização do programa.</u>	36	GT Parcerias	W.17	<u>Discreto grau de internacionalização do programa (com algumas exceções de professores que publicam em periódicos e em redes internacionais, assim como estágio pós doutoral de alguns docentes do programa, orientação de 1 aluno de país estrangeiro e participações em eventos técnicos-científico internacionais, membros de IES Internacionais em bancas de avaliação e participação em disciplinas);</u>	3.3.1a
W.23	Ampliar o escopo de empresas parceiras para prospectar alunos	24	GT Parcerias	W.23	Alunos regulares provenientes de poucas empresas.	Pesq. PRPPG

2.2.3.6 GT PPP

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
O.09	<u>Aprimorar o processo seletivo de candidatos com projetos que contribuam para a solução de problemas reais.</u>	48	GT PPP	O.09	<u>Processo de seleção de projetos científicos que contribuam para solução de problemas reais</u>	D1.Prog P.PRPPG
O.10	<u>Fomentar o desenvolvimento de projetos nas disciplinas que agreguem valor a formação, para a academia e mercado.</u>	Perm.	GT PPP	O.10	<u>Trabalhos científicos, técnicos e tecnológicos nas disciplinas, que agreguem valor a formação dos discentes para a academia e ao mercado</u>	D1.Prog P.PRPPG
O.11	Intensificar o desenvolvimento de habilidades dos discentes para a resolução de problemas.	60	GT PPP	O.11	Potencial de desenvolver habilidades para formação profissional na resolução de problemas	Prof CAS
O.13	Propor abertura de Doutorado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade	48	GT PPP	O.13	Abertura de Doutorado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade	
S.01	Manter linhas e projetos de pesquisas atendendo as diretrizes da área interdisciplinar.	Perm.	GT PPP	S.01	Linhas e projetos de pesquisa atendem aos: a) objetivos do programa; b) público alvo; c) perfil desejado do egresso; d) demandas de mercado e social;	1.1
S.08	Manutenção de 100% das bancas de avaliação com membros externos à Unioeste.	Perm.	GT PPP	S.08	Composição de 100% bancas de avaliação com inclusão de membros externos à Unioeste;	2.1.2
S.11	Manutenção do índice de orientações dos docentes permanentes do PPGTGS em consonância dos critérios da Capes.	Perm.	GT PPP	S.11	Índice de orientações do PPGTGS equilibrada entre os docentes permanentes e respeitando os limites estipulados pela área de avaliação Interdisciplinar;	2.5.1
S.20	<u>Manter atividade acadêmica de projetos de intervenção com caráter de pesquisa aplicada junto as organizações.</u>	48	GT PPP	S.20	<u>Existência de atividade acadêmica regular de desenvolvimento de projetos de Intervenção de caráter de pesquisa aplicada junto a organizações da sociedade;</u>	Comiss~ Planej.
S.25 O.05	Consolidar a natureza profissional do PPGTGS.	48	GT PPP	S.25	Diferencial do programa pela sua natureza profissional;	Pesq. PRPPG
S.25 O.05	Consolidar a natureza profissional do PPGTGS.	48	GT PPP	O.05	Programa de mestrado ser na modalidade profissional;	D1.Prog P.PRPPG

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.26	Manter oferta das aulas em período noturno.	48	GT PPP	S.26	Oferta das aulas em horário noturno (favorece a participação de profissionais do mercado de trabalho);	Pesq. PRPPG
S.28	Consolidar as duas linhas de pesquisa do PPGTGS com as competências das graduações da Unioeste câmpus Foz do Iguaçu.	60	GT PPP	S.28	Programa com duas linhas conectadas as competências da graduação do Campus de Foz do Iguaçu (Tecnologia - CECE e Gestão - CCSA);	Pesq. PRPPG
S.31	Consolidar o impacto positivo do PPGTGS na formação acadêmica e profissional.	60	GT PPP	S.31	Impacto positivo do programa na formação acadêmica e profissional dos egressos.	Pesq. PRPPG
T.05	Consolidar barreiras de mobilidade de novos concorrentes, incluindo o ensino remoto.	36	GT PPP	T.05	Novos cursos concorrentes, incluindo EAD.	D1.Prog P.PRPPG
W.01	Revisar e atualizar o projeto pedagógico do curso.	6	GT PPP	W.01	Atualização e integração da estrutura curricular;	1.1
W.04	<u>Estabelecimento de estratégias claramente definidas da produção discente.</u>	<u>12</u>	<u>GT PPP</u>	W.04	<u>Ausência de estratégias de adequação e atualização da formação e produção discente;</u>	<u>1.3</u>
W.06	Estabelecer políticas de quotas e ações afirmativas	18	GT PPP	W.06	Ausência de políticas de quotas e ações afirmativas;	1.3
W.09	<u>Formalizar projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares.</u>	<u>18</u>	<u>GT PPP</u>	W.09	<u>Inexistência de projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares;</u>	<u>2.1.1</u> <u>2.5.2b</u>
W.15	Ampliar a quantidade de disciplinas ofertadas de forma compartilhada.	24	GT PPP	W.15	Baixo índice de compartilhamento das disciplinas por mais de um docente de áreas distintas de atuação;	2.5.2ca
W.25	Ampliar os conteúdos de sustentabilidade no PPGTGS.	24	GT PPP	W.25	Carência de abordagem da temática da sustentabilidade na grade do PPGTGS.	Pesq. PRPPG

2.2.3.7 GT Produção científica

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
O.10	<u>Fomentar o desenvolvimento de projetos nas disciplinas que agreguem valor a formação, para a academia e mercado.</u>	Perm.	GT Produção Científica	O.10	<u>Trabalhos científicos, técnicos e tecnológicos nas disciplinas, que agreguem valor a formação dos discentes para a academia e ao mercado</u>	D1.Prog P.PRPPG
S.10	<u>Manutenção de grupos de trabalho (TCC, egressos e produção intelectual) do PPGTGS.</u>	Perm.	GT Produção Científica	S.10	<u>Existência de grupos de trabalhos (GT de TCC/ egressos; Produção Intelectual; PPP) com objetivo de potencializar a produção de discentes e realizar o acompanhamento de egressos;</u>	2.2.1
S.13	Manutenção de projetos de pesquisa para os docentes permanentes.	Perm.	GT Produção Científica	S.13	<u>Existência de projetos de pesquisa para todos os docentes permanentes;</u>	2.5.2b
S.16	<u>Manutenção do impacto da produção do PPGTGS na sociedade e formação docente.</u>	Perm.	GT Produção Científica	S.16	<u>Bom impacto dos trabalhos da produção bibliográfica e tecnológica do programa para a sociedade e formação discente;</u>	3.1.1a 3.1.1b
S.17	Manutenção de avaliação formal dos impactos dos trabalhos do PPGTGS desde o processo de seleção.	Perm.	GT Produção Científica	S.17	Existência de avaliação formal dos impactos dos trabalhos do PPGTGS desde o processo de seleção;	3.2
S.20	<u>Manter atividade acadêmica de projetos de intervenção com caráter de pesquisa aplicada junto as organizações.</u>	48	GT Produção Científica	S.20	<u>Existência de atividade acadêmica regular de desenvolvimento de projetos de Intervenção de caráter de pesquisa aplicada junto a organizações da sociedade;</u>	Comiss~ Planej.
S.21	<u>Manter a pesquisa de natureza aplicada no PPGTGS de interesse e impacto na sociedade.</u>	36	GT Produção Científica	S.21	<u>A pesquisa aplicada gerada nas atividades regulares do PPGTGS potencializa a geração de Produto Técnico e Tecnológico de interesse a de impacto na sociedade;</u>	Comiss~ Planej.
W.02	Potencializar a participação docente em redes de colaboração em pesquisas interna e externa.	12	GT Produção Científica	W.02	Baixa participação docente em redes de colaboração em pesquisas (interna e externa);	1.1.2 2.4.1
W.03	Ampliar o nível das produções docentes	36	GT Produção Científica	W.03	Nível de qualidade das produções docentes.	1.1.2
W.04	<u>Estabelecimento de estratégias claramente definidas da produção discente.</u>	12	GT Produção Científica	W.04	<u>Ausência de estratégias de adequação e atualização da formação e produção discente;</u>	1.3
W.09	<u>Formalizar projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares.</u>	18	GT Produção Científica	W.09	<u>Inexistência de projetos de pesquisa integradores e interdisciplinares;</u>	2.1.1 2.5.2b
W.11	<u>Ampliar a produção científica e tecnológica dos discentes e egressos.</u>	36	GT Produção Científica	W.11	<u>Baixa produção científica e tecnológica dos discentes e dos egressos;</u>	2.2.1 2.2.2 2.2.3
W.13	<u>Ampliar a produção intelectual nos extratos superiores do sistema Qualis/ Capes.</u>	36	GT Produção Científica	W.13	<u>Baixa produção intelectual nos extratos superiores (Qualis/Capes);</u>	2.4.2
W.17	<u>Ampliar o grau de internacionalização do programa.</u>	36	GT Produção Científica	W.17	<u>Discreto grau de internacionalização do programa (com algumas exceções de professores que publicam em periódicos e em redes internacionais, assim como estágio pós doutoral de alguns docentes do programa, orientação de 1 aluno de país estrangeiro e participações em eventos técnicos-científico internacionais, membros de IES internacionais em bancas de avaliação e participação em disciplinas);</u>	3.3.1a
W.20	Ampliar a participação nos resultados de inovações a partir das pesquisas do PPGTGS.	48	GT Produção Científica	W.20	Baixa participação dos resultados advindos das pesquisas do PPGTGS em inovação;	Pesq. PRPPG

2.2.3.8 GT Produção Técnica e Tecnológica

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.16	<u>Manutenção do impacto da produção do PPGTGS na sociedade e formação docente.</u>	Perm.	GT Produção Técnica e Tecnológica	S.16	Bom impacto dos trabalhos da produção bibliográfica e tecnológica do programa para a sociedade e formação discente;	3.1.1a 3.1.1b
W.11	<u>Ampliar a produção científica e tecnológica dos discentes e egressos.</u>	36	GT Produção Técnica e Tecnológica	W.11	Baixa produção científica e tecnológica dos discentes e dos egressos;	2.2.1 2.2.2 2.2.3
W.13	<u>Ampliar a produção intelectual nos extratos superiores do sistema Qualis/ Capes.</u>	36	GT Produção Técnica e Tecnológica	W.13	Baixa produção intelectual nos extratos superiores (Qualis/Capes);	2.4.2
W.14	Definir metas de produção técnica/ tecnológica.	18	GT Produção Técnica e Tecnológica	W.14	Falta de definição de metas de produção técnica/ tecnológica;	2.4.4

2.2.3.9 GT TCC / Egressos

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
O.12	<u>Ampliar a interação com egressos que ocupam posições estratégica nas organizações.</u>	60	GT TCC / Egressos	O.12	Existência de egressos em posições estratégicas em organizações públicas e privadas	D3.Impc P.PRPPG
S.07	Manutenção dos trabalhos de conclusão aderentes as linhas do PPGTGS e as exigências da área interdisciplinar.	Perm.	GT TCC / Egressos	S.07	Trabalhos de conclusão aderentes as linhas do PPGTGS;	2.1.1.
S.09	Manutenção de grupo de trabalho para desenvolvimento de métricas de avaliação dos TCC's e egressos	Perm.	GT TCC / Egressos	S.09	Existência de um grupo de trabalho (GT) que desenvolve métrica para avaliação dos trabalhos de conclusão e dos egressos do PPGTGS;	2.1.3
S.10	<u>Manutenção de grupos de trabalho (TCC, egressos e produção intelectual) do PPGTGS.</u>	Perm.	GT TCC / Egressos	S.10	Existência de grupos de trabalhos (GT de TCC/ egressos; Produção Intelectual; PPP) com objetivo de potencializar a produção de discentes e realizar o acompanhamento de egressos;	2.2.1
W.12	Definição de instrumento de acompanhamento de egressos	24	GT TCC / Egressos	W.12	Existência de instrumentos em construção que permitam o acompanhamento de egressos.	2.3.1

2.2.3.10 GT Recursos

Objetivo	Objetivos estratégicos / metas	Prazo (meses)	Responsabilidade / Dimensão	Item SWOT	descrição	relação
S.02	Manter a infraestrutura adequada para atender aos objetivos do programa.	Perm.	GT Recursos	S.02	Infraestrutura adequada para atender os objetivos do programa;	1.1
S.19	Manter a visibilidade atualizada do programa em mídias sociais.	36	GT Recursos	S.19	"Visibilidade" do programa (existência de página web do programa permanentemente atualizada contendo todas as informações acessíveis e transparentes para o público em geral – dissertações, regimento, resoluções, editais, dentre diversos outros);	3.3.2
S.24	Manter o funcionamento do programa em localização estratégica.	48	GT Recursos	S.24	Localização e estrutura estratégica (funcionamento no Parque Tecnológico de Itaipu – PTI);	Pesq. PRPPG
S.27	Manter a continuidade do PPGTGS na Uniãoeste.	60	GT Recursos	S.27	Programa ser ofertado em IES pública de forma gratuita;	Pesq. PRPPG
S.29 O.01	Consolidar a participação do PPGTGS em contexto de fronteira.	60	GT Recursos	S.29	Programa inserido em contexto de fronteira;	Pesq. PRPPG
S.29 O.01	Consolidar a participação do PPGTGS em contexto de fronteira.	60	GT Recursos	O.01	Atuação do programa em tríplex fronteira;	D1.Prog P.PRPPG
S.30	Consolidar a busca de candidatos advindos de organizações que possuem egressos do PPGTGS.	60	GT Recursos	S.30	Inscrição de candidatos a alunos regulares advindos de empresas que possuem egressos do programa;	Pesq. PRPPG
S.32	<u>Ampliar demanda por vagas de alunos especiais no PPGTGS</u>	<u>Perm.</u>	<u>GT Recursos</u>			
T.01	Buscar ações de estímulo docente para atuação no PPGTGS.	60	GT Recursos	T.01	Ausência de estímulo para atuação docente na pós-graduação em IES públicas;	D1.Prog P.PRPPG
T.02	<u>Prospectar formas de apoio à pesquisa para docentes e discentes.</u>	<u>48</u>	<u>GT Recursos</u>	<u>T.02</u>	<u>Ausência de bolsas de pesquisa para discentes e docentes;</u>	<u>D1.Prog P.PRPPG</u>
T.06	<u>Minimizar os impactos de eventual retirada da gratuidade do stricto sensu.</u>	<u>36</u>	<u>GT Recursos</u>	<u>T.06</u>	<u>Retirada da gratuidade do stricto sensu;</u>	<u>D1.Prog P.PRPPG</u>
T.07	<u>Prospectar investimentos para projetos de expansão do PPGTGS.</u>	<u>60</u>	<u>GT Recursos</u>	<u>T.07</u>	<u>Baixo investimento para projetos de expansão da IES</u>	<u>D2.Form P.PRPPG</u>
W19 W 21	Busca de recursos financeiros e humanos para a sustentabilidade do programa.	36	GT Recursos	W19	Recursos financeiros escassos;	Pesq. PRPPG
W19 W 21	Busca de recursos financeiros e humanos para a sustentabilidade do programa.	36	GT Recursos	W.21	Carência de técnicos qualificados em quantidade suficiente para atender as demandas do PPGTGS;	Pesq. PRPPG

Referências

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica**: Planejamento e Implementação da Estratégia. Tradução: Flávio Deni Steffan. São Paulo: Makron Books, 1993.

APÊNDICES:

- **Apêndice 1:** Planilha Excel contendo todos os objetivos e metas estratégicas articuladas aos pontos identificados na matriz SWOT, todos contemplados em abas ajustadas contendo a inserção dos planos de ações com prazos e áreas de responsabilidade de execução das ações.