

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2018

Programa: Mestrado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade

Área de Concentração: Tecnologia e Gestão

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: Engenharias e Ciências Exatas

Campus: Foz do Iguaçu

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MODELAGEM ORGANIZACIONAL	E 30	0	30

¹Aula Teórica; ²Aula Prática)

Ementa

Análise dos conceitos e origens da estratégia. Estratégia: processo e conteúdo. As influências da perspectiva industrial (visão econômica). A visão baseada em recursos. Noções de mudança estratégica e estratégia emergente. Abordagem das configurações nos estudos em estratégia. Sistemas de controle estratégico. Evolução do planejamento estratégico à gestão estratégica. O Processo Estratégico.

Objetivos

O objetivo geral desta disciplina é orientar os alunos na condução de fundamentação teórica e da pesquisa em estratégia, assim como instrumentalizar os participantes por meio das metodologias do processo de planejamento estratégico.

Como objetivos específicos:

- Cada aluno deverá ter uma compreensão completa das principais teorias do campo da estratégia, assim como desenvolver habilidades necessárias para criticar e contribuir sobre a literatura e formulação da estratégia;
- Cada participante deverá realizar uma produção de artigo publicável sobre os conteúdos estudados;
- Cada aluno deverá construir um planejamento estratégico por meio de um case real.

Conteúdo Programático

1. Visão Geral do Curso;
2. Exposição da Estrutura/ Metodologia de Planejamento Estratégico;
3. Conceitos e Modelos de Estratégia. O que é estratégia?
4. Estratégia: Processo e Conteúdo;
5. A Perspectiva Industrial da Estratégia;
6. Visão Baseada em Recursos e Capacidades Dinâmicas;
7. A abordagem das Configurações nos Estudos em Estratégia;
8. Os Atores Estratégicos e a Gestão de Equipes: Sistemas de Controle Estratégico

Atividades Práticas – grupos de 2 alunos

- 1) Seminários: cada grupo de alunos deverá apresentar uma aula de 40 minutos sobre o artigo sob sua responsabilidade e deverá conduzir a discussão da temática durante os próximos 30 minutos. Os demais alunos deverão vir preparados previamente com as leituras do seminários, assim como com uma pergunta sobre os trabalhos apresentados;
- 2) Cada grupo de alunos deverá elaborar um artigo teórico empírico sobre as temáticas discutidas no final do curso;
- 3) Cada grupo de alunos deverá elaborar um planejamento estratégico de negócios a ser entregue no final da disciplina.

Metodologia

O estilo pedagógico deste curso será desenvolvido por meio de seminários e atividades práticas. Isto significa que cada aluno deverá assumir sua parcela de responsabilidade pelo sucesso da aula. Assim, cada aluno deverá se preparar por meio da leitura de todos os textos indicados e se comprometer com as atividades práticas acima mencionadas. Desse modo, a metodologia de ensino se implementará por:

- 1) aulas expositivas com uso de multimídia;
- 2) seminários acerca das apresentações dos artigos e;
- 3) atividades práticas.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

O desempenho do aluno será avaliado através:

- 1) Da apresentação dos seminários (peso 3,0);
- 2) Da apresentação do planejamento estratégico de negócios (Peso 2,0);

Da produção do artigo teórico-empírico publicável sobre um dos assuntos tratados (peso 5,0).

Bibliografia básica

- ANDREWS, K.R. 1980. **The concept of corporate strategy** (revised edition): Chs. 2, 6, & 7. Homewood Illinois: Irwin.
- ANSOFF, H. I. 1995. **Corporate strategy**: Chs, 1 & 6. NY: McGraw Hill.
- BARNEY, J.B. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage," **Journal of Management**, 17: 99-120.
- BAILEY, A.; AVERY, C. Discovering and defining the process of strategy development. In: AMBROSINI, V.; JOHNSON, G.; SCHOLTS, K. (orgs.) **Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management**, Harlow: Prentice-Hall, p. 181-201, 1998.
- DAMKE, E. J.; SILVA, E.D.; WALTER, S.A. Sistemas de Controle e Alinhamento Estratégico: proposição de indicadores. **REEN: Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, V. 4, n.1, 2011.
- DAMKE, E. J.; GIMENEZ, F. A. P. Configurações estratégicas e desempenho organizacional: um estudo em Micro e Pequenas empresas do setor de varejo. **XXXVIII ENANPAD**. Rio de Janeiro: 2014.
- MCGAHAN, A.M. AND M.E. PORTER 1997. "How much does industry matter, really?" **Strategic Management Journal** 18: 15-30.
- MEYER, A. D.; TSUI, A. S.; HININGS, C.R. Configurational to organizational analysis. **Academy of Management Journal**, v. 36, 1175-1195, n. 6, 1993.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MINTZBERG, H., & WATERS, J.A. 1996. Of Strategies, Deliberate and Emergent. In: MCKIERNAN, PETER (ed.). **Historical Evolution of Strategic Management**. Vol II.
- MILES, R. E; SNOW, C. C. . **Organizational strategy, structure and process**. London: McGraw-Hill, 1978.
- MILLER, D. Strategy Making and Structure: analysis and implications for performance. **Academy of Management Journal**, v. 30, n.1, p. 7-32, March, 1987a.
- _____, D. The genesis of configuration. **Academy of Management Review**, v. 12, p. 686-701, 1987b.
- PORTER, M. E. The contributions of industrial organization to strategic management. **Academy of management review**, 6: 609-620.
- PORTER, M. E.; MCGAHAN, A. M. How much does industry matter, really? **Strategic Management Journal**, vol 18, 15-30, 1997.
- PORTER, M. **O que é estratégia**. In: Competição. Campus, 2000.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus.
- RUMELT, R.P. 1991. "How much does industry matter?" **Strategic Management Journal** 12: 167-185.
- SIMONS, R. 1994. How new top managers use control systems as levers of strategic renewal. **Strategic Management Journal**, 15: 169- 189.
- TEECE, D.J., G. PISANO, and A. SCHUEN. 1997. "Dynamic capabilities and strategic management,?" **Strategic Management Journal** 18: 509-533.

Bibliografia complementar

- CERTO, Samuel C. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.
- LU LUCENA. M.D.S. **Planejamento Estratégico e Gestão do Desempenho para Resultados**. Atlas, 2012.
- MAGALHAES, M.F. **Excelência Competitiva: Planejamento Estratégico de Terceira Geração**. LTC, 2012.
- SERTEK, P.; GUINDANI, R.A. MARTING, T.S. **Administração e Planejamento Estratégico**. 3.a ed., 2011.

Elói Junior Damke

Data 09/ 05 / 2018

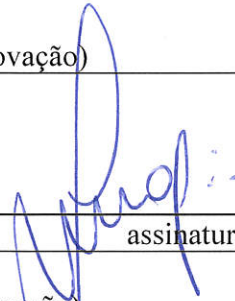


Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata n° 004, de 08/06/2018.

Coordenador:



assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de n° 07, de 26/06/18

Diretor de Centro:



Prof. Carlos Alberto da Silva, Me

Diretor do Centro de Eng. e Ciências Exatas

Portaria 0018/2016 - GRE

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / /

Nome/assinatura