

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2024

Programa: MESTRADO EM CONTABILIDADE

Área de Concentração: CONTABILIDADE GERENCIAL E CONTROLE EM ORGANIZAÇÕES

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Campus: CASCAVEL - PARANÁ

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT 1	AP ²	Total
	Empreendedorismo e Negócios Inovadores (Eletiva de domínio conexo para as duas linhas de pesquisa)			60 Horas 04 Créditos

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente:

Dra. Neiva Feuser Capponi

Ementa

Fundamentos da atitude empreendedora. Inovação e ciência: os princípios da tríplice hélice. Inovação: olhar a partir da Cadeia de Adoção. Entendendo o vale da morte da Inovação. Tendências de novos modelos de negócios: criação de Spin Offs e Startups. A relação do empreendedorismo, inovação e sustentabilidade. Ferramentas e técnicas de planejamento e análise de oportunidades de negócios. Desenvolvimento prático de propostas de negócios inovadores e sustentáveis.

Objetivos

Propiciar aos alunos o desenvolvimento de competências para a identificação de oportunidades para o empreendedorismo inovador.

Conteúdo Programático

- Inovação e Ciência: como estamos enquanto país nestes indicadores?
- A importância do entendimento da tríplice hélice – investimento público em Ciência, Tecnologia e Inovação.
- Fundamentos da atitude empreendedora: é possível empreender de maneira inovadora na nossa área de atuação? O quadrante de Pasteur.

- O que é inovação? É possível inovar a partir dos nossos trabalhos acadêmicos?
- Relação Inovação versus Desenvolvimento versus sustentabilidade.
- Como olhar a inovação a partir da cadeia de adoção. Fazendo brainstorming a partir da realidade vivenciada nos ambientes de trabalho.
- Importância da cadeia de valor da inovação.
- Entendendo o vale da morte da inovação.
- Entendendo os mecanismos de transferência de tecnologia.
- Criação de Spin Offs e Startups e Ecossistemas de inovação.
- Financiamento à Inovação e as leis de incentivo.
- Associando empreendedorismo, inovação, sustentabilidade e controladoria.
- Ferramentas de planejamento e estratégias de negócios.
- Encontros com convidados a definir
- Compartilhamento de experiências dos projetos.

Atividades Práticas – grupos de alunos

Metodologia

O conteúdo será trabalhado no formato de oficinas, compartilhamento de experiências entre os participantes e atividades práticas feitas em equipe culminando com a elaboração e apresentação de uma proposta de negócio inovador e sustentável. Será encaminhado, com antecedência, o material da disciplina, para que as aulas sejam menos expositivas e mais de compartilhamento de experiências. Além disso, serão realizados encontros com convidados com experiência empreendedora e se possível, visitas técnicas.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

- 1) Participação nas atividades propostas nos encontros: casos de estudos, seminários, discussões, entre outros (20%);
- 2) Entrevista com um empreendedor (10%)
- 3) Avaliação intraequipe. Os participantes das equipes se avaliam e a nota neste quesito é a média ponderada simples (10%).
- 4) Pitch dos projetos – avaliação entre as equipes. Cada equipe (todos os membros) avaliam os pitches das demais equipes (20%).
- 5) Pitch dos projetos:
 - a. avaliação feita pelo docente (20%)
 - b. avaliação feita pela banca final (20%).

Bibliografia básica

- BUSSLER, N. R. C.; STOROPOLI, J. E.; MARTENS, C. D. P.; NASSIF, V. M. J. A Interação entre as Universidades e o Empreendedorismo. *Desenvolvimento em Questão*, v. 18, n. 52, p. 194-215, 2020.
- CARIONI, L. Apoio à inovação: tudo o que você precisa. Fundação Certi. Publicado em 05/10/2021. Acesso em: <<https://certi.org.br/blog/inovacao/>>
- DANTAS, L. R.; QUIROZ, J. V. As relações da tríplice hélice nas fundações de apoio das universidades. 1. Ed. Porto Alegre: Revolução eBook, 2016.
- ETZKOWITZ, HENRY; ZHOU, CHUNYAN. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústria-governo. *Estudos Avançados*, São Paulo, v. 31, n. 90, p. 23-48, May 2017.
- GARCIA, C. (Org.). Lei do Bem: como alavancar a inovação com a utilização dos incentivos fiscais. ABGi: Accelerating Innovation. 2. Ed. Belo Horizonte, 2016. eBook.
- GARCIA, C. (Org.). Fomento à inovação: Da ideia ao recurso. ABGi: Accelerating Innovation. Belo Horizonte, 2016. eBook.
- HARNISH, Verne. Scaling Up (Escalando seu negócio). Como algumas empresas conseguem e outras não. 1 ed. Editora AlfaCon : Cascavel-PR, 2020.
- LINS FILHO, M. L. ANDRADE, A. P. V. de; SILVA, G. G. da. Capacidade de inovar em STARTUPS: uma abordagem sob a ótica da orientação para aprendizagem. *Navus - Revista de Gestão e Tecnologia*, [S.l.], v. 10, p. 01-21, mar. 2020.
- NAKAGAWA, M.. Empreendedorismo, 1ª ed., Senac, 2013
- NAKAGAWA, M. , Plano de Negócio: Teoria Geral, 1ª ed., Manole, 2011
- PAIVA JÚNIOR, F. G. et al. O Meio empreendedor promovendo inovação: a geração de capital social no Porto Digital. *Desenvolvimento em Questão*, v. 14, n. 37, 2016.
- PIMENTEL, R.; LOIOLA, G.; DIOGO, T. Cultura de inovação e aprendizagem: o programa clube dos apaixonados por desafios. *Revista de Administração Mackenzie*, v. 21, n. 4, p. 1-25, 2020.
- PORTAL STARTUP POINT. Disponível em: <<https://www.gov.br/startuppoint/pt-br/sobre-1>>
- RIES, E. A startup enxuta. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.
- ZARELLI, P. R.; CARVALHO, A. P.; OLIVEIRA, L. S. Inovação social em 'habitats' de inovação: estudo de caso em um hotel tecnológico do Paraná. *Revista Alcance*, v. 27, n. 3, p. 344-363, 2020.
- VASCONCELLOS, M. A. de; DI SERIO, L. C.; BARBIERI, J. C.. Diagnosis of innovative organizations: a study in the center of the industries of the State of São Paulo. *NAVUS Revista de Gestão e Tecnologia*, v. 8, p. 08-16, 2018.

Bibliografia complementar

- BUETTGEN, J. J., NASCIMENTO, J.J., RUGGI, M. O., CHARVET, P. (Orgs.) Empreendedorismo, sustentabilidade e inovação no Brasil: Prêmio Ozires Silva: 10 anos reconhecendo ideias de valor. Curitiba, PR : Cátedra Ozires Silva ; ISAE Escola de Negócios, 2017.

EMPRESAS DO SISTEMA B. Disponível em: <<https://www.sistemabbrasil.org/empresas-b>>

FIGUEIREDO, P. N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

LEZANA, A. G. R., MENDONÇA, A. K. S., VAZ, C. R., MALDONADO, M. U. Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade: origem, evolução e tendências. 1 ed. Florianópolis: UFSC, 2017.

SENOR, D., SINGER, S. Nação empreendedora: o milagre econômico de Israel e o que ele nos ensina. 2 ed. São Paulo: Évora, 2011.

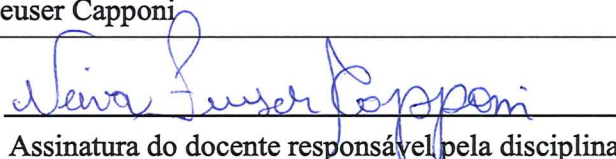
SILVA, F. C.; SHIBAO, F. Y.; BARBIERI, J. C.; LIBRANTZ, A. F. H.; SANTOS, MARIO ROBERTO DOS. Barriers to Green Supply Chain Management in the Automotive Industry. RAE : Revista de Administração de Empresas, v. 58, p. 149-162, 2018.

Relatório: "Horizonte, Inovação e Ciência" – link para acessar o relatório: <https://emergebrasil.in/horizonte/>

Docente

Dra. Neiva Feuser Capponi

Data 23/04/2024


Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 002, de 06 / 06 / 2024.

Coordenador:

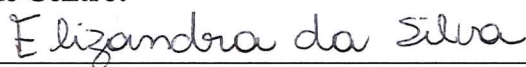



assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 04 , de 13 / 06 / 2024

Diretor de Centro:




assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura