

## Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

### UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

#### PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2020

Programa: Mestrado em Contabilidade

Área de Concentração: Controladoria

Mestrado (X)                      Doutorado ( )

Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA

Campus: CASCAVEL - PARANÁ

#### DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT <sup>1</sup>	AP <sup>2</sup>	Total
	Métodos Qualitativos Aplicados à Contabilidade			

(<sup>1</sup> Aula Teórica; <sup>2</sup> Aula Prática)

#### DOCENTE

Silvana Anita Walter, Dra.

#### Ementa

Fundamentos de pesquisa qualitativa. Diferentes abordagens existentes e técnicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso (único, comparativo e múltiplos). Grupos focais. Análise de conteúdo. Análise da narrativa. Mapas cognitivos. Pesquisa ação. *Grounded Theory Research* e uso texto, imagens e sons. Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas). Aplicação de técnicas qualitativas de análise de dados. Preferencialmente deve ser usado software qualitativo para análise dos dados. Uso de ambiente virtual de aprendizagem.

#### Objetivos

A disciplina foi desenhada com seguintes objetivos: (1) aprofundar a discussão sobre o uso da pesquisa qualitativa em ciências sociais aplicadas e em administração; (2) desenvolver o conhecimento que permita aos alunos identificar quando um problema de pesquisa requer o uso de abordagem qualitativa, de forma exclusiva ou combinada com métodos quantitativos; (3) promover a aplicação de técnicas qualitativas para coleta e de análise dos dados.

### Conteúdo Programático

- Aplicabilidade de métodos qualitativos;
  - Estudo de caso (único, comparativo e múltiplos);
  - Grupos focais;
  - Análise de conteúdo e categorização aberta, seletiva e axial;
  - Análise da narrativa e do discurso;
  - Mapas cognitivos;
  - Pesquisa ação;
  - *Grounded Theory Research*;
  - Análise da narrativa;
  - Análise do discurso;
  - Uso de ambiente virtual de aprendizagem;
- Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas);
- Elaboração de artigo científico;

### Atividades Práticas – Individuais

- Pesquisas aplicadas;
- Análises.

### Metodologia

As aulas serão constituídas por seminários elaborados e apresentados pelos alunos, nas quais cada mestrandando será encarregado diferentes temas, incluindo a busca de ferramentas e softwares de análise para cada aula, e a apresentação de análise de pesquisas que utilizem a técnica apresentada, discussões em grupo, exercícios práticos, além de exposições por parte da professora.

Ainda, considerando a Resolução nº. 052/2020-CEPE, no período de suspensão das atividades acadêmicas letivas presenciais, a disciplina será ministrada por aulas remotas síncronas, por meio da plataforma por exemplo RNP, Microsoft Teams, Google Meet ou SISCO. O link de acesso às aulas será encaminhado previamente aos alunos.

### Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

## **AValiação**

**Em grupo**, com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (resenhas críticas e *positions papers* 10%; seminários 20%, **Individual**: prova final (10%) e artigo 60%.

Participação nas discussões, entrega de *position paper* e desenvolvimento de atividades práticas (peso 10%); elaboração e apresentação dos seminários (peso 20%); entrega de um artigo final (peso 60%) e prova individual (10%, caso não haja, esse peso vai para o artigo). No artigo final, os participantes deverão apresentar exemplos da adequada utilização de métodos qualitativos e emprego de software de análise. A entrega dos arquivos relacionados ao desenvolvimento do artigo, deverá ser realizada individualmente e postadas no onedrive até a data limite estipulada pela professora. Este artigo deve ser desenvolvido com a apresentação da introdução e problemática, fundamentação, método, análises e conclusões, com qualidade para submissão a evento e revista B1 ou acima no Qualis CAPES. Número de páginas estimado: mínimo de 15 páginas, máximo 20 páginas. Não serão aceitos trabalhos em atraso.

## **ENTREVISTAS**

Os alunos necessitam desenvolver a partir entrevistas qualitativas (mínimo 12 entrevistas, com anuência prévia da professora – somente será aceito o trabalho com planejamento de entrevistas aprovados pela professora), e desenvolvidas em profundidade, gravadas, transcritas literalmente no Word em formato *rich text*, devem ser feitas análises a partir das categorias de análise do trabalho. O artigo é individual e deve passar por revisão ortográfica. Necessita ser submetido a evento e a revista.

## **Bibliografia básica**

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2015.

CORBIN, Juliet; STRAUSS, Anselm. Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria. **Qualitative Sociology**, v. 13, n. 1, p. 3-21, 1990.

DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London, Sage, 4. ed. 2011.

\_\_\_\_\_. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

EISENHARDT, Kathleen M. Building theory from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, out. 1989.

PENTLAND, Brian T. Building process theory with narrative: from description to explanation. **Academy of Management Review**, v. 24, n. 4, p. 711-724, 1999.

GODOI, Christiane; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. SILVA, Anielson Barbosa da (eds.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**. São Paulo: 2. ed. Saraiva, 2010.

GODOY, Arilda S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 2, p. 57-63, mar./abr. 1985.

\_\_\_\_\_. Pesquisa qualitativa tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 3, p. 20-29, mai./jun. 1995.

\_\_\_\_\_. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 4, p. 65-71, jul./ago. 1995.

STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. 16. Ed. São Paulo: Cortez, 2013.

YIN, ROBERT. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

### **Bibliografia Complementar**

BAUER, Martin W.; Gaskell, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 13.ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRYMAN, Alan. Integrating quantitative and qualitative research: how is it done? **Qualitative Research**, v. 6, n. 1, p. 97-113, 2006.

BYERS, Peggy Y.; WILCOX, James R. Focus group: a qualitative opportunity for researchers. **Journal of Business Communication**, v. 28, n. 1, p. 63-78, 1991.

DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London, Sage, 2011.

\_\_\_\_\_. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

EDEN, Colin. On the nature of cognitive maps. **Journal of Management Studies**, v. 29, n. 3, p. 261-265, mai. 1992.

EDEN, Colin; HUXHAM, Chris. Pesquisa-ação no estudo das organizações. In: HARDY, Cynthia; CLEGG, Stewart R.; NORD, Walter R. (Eds.). **Handbook de estudos organizacionais**, v. 3. Atlas: 2004.

FONTANA, Andrea; FREY, James H. Interviewing. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of Qualitative Research**. 4. ed. London: Sage, 2011.

HARDY, Cynthia; PALMER, Ian; PHILLIPS, Nelson. Discourse as a strategic resource. **Human Relations**, v. 59, n.9, p. 1.227-1.248, set. 2000.

HERACLEOUS, Loizos; HENDRY, John. Discourse and the study of organization: toward a structural perspective. **Human Relations**, v. 53, n. 10, p. 1.251-1.286, 2000.

HULT, Margareta; LENNUNG, Sven-Ake. Towards a definition of action research: a note and bibliography. **Journal of Management Studies**, p. 241-250, maio 1980.

LIMA, Manolita C. O método de pesquisa-ação nas organizações: do horizonte político à dimensão formal. **Gestão.org**, v. 3, n. 2, p. 141-154, maio/ago. 2005.

MORGAN, David D.; SPANISH, Margaret. Focus group: a new tool for qualitative research. **Qualitative Sociology**, v. 7, n. 3, 1984.

MORGAN, Gareth; SMIRCICH, Linda. The case for qualitative research. **Academy of Management Review**, v. 5, n. 4, p. 491-500, out. 1980.

ORLANDI, E. P. **Discurso e leitura**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2012.

PEYREFITTE, Joseph; DAVID, Forest R. A content analysis of the mission statements of United States firms in four industries. **International Journal of Management**, v. 23, n. 2, p. 296-301, jun. 2006.

SHERRARD, Carol. Developing discourse analysis. **Journal of General Psychology**, v. 118, n. 2, p. 171-179, nov. 1990.

SRNKA, Katharina J.; KOESZEGI, Sabine T. From words to numbers: how to transform qualitative data into meaningful quantitative results. **Schlambach Business Review**, n. 1, p. 29-57, jan. 2007.

STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.

SUTTON, Robert I. The virtues of closet qualitative research. **Organization Science**, v. 8, n. 1, p. 97-106, jan./fev. 1997.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. São Paulo: Cortez, 2011.

WALTER, Silvana A.; BACH, Tatiana M. Adeus papel, marca-textos, tesoura e cola: Inovando o processo de análise de conteúdo por meio do Atlas.ti. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 12., 2009, São Paulo. **Anais...** São Paulo, FEA-USP, 2009.

**Docente**

--

*Silvana A. Walter*

**Data 03 / 08 /2020.**

Assinatura do docente responsável pela disciplina

**Colegiado do Programa (aprovação)**

<p>Ata nº 003/2020, de 15/10/2020.</p> <p><b>Coordenador:</b> _____</p> <p style="text-align: right;">assinatura</p>
--

**Conselho de Centro (homologação)**

<p>Ata de nº 004, de 20/10/2020</p> <p><b>Diretor de Centro:</b> CC SA</p>	<p><i>Julio Profyio Jansen</i></p> <p>_____</p> <p>assinatura</p>
--	---

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

\_\_\_\_\_  
Nome/assinatura