

Anexo II – Resolução nº 037/2015-CEPE

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2024**Programa: Mestrado em Contabilidade****Área de Concentração: Controladoria****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA****Campus: CASCAVEL - PARANÁ****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Métodos Qualitativos Aplicados à Contabilidade	60	-	60

¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)**DOCENTE**

Prof. Dra. Franciele Wrubel

Ementa

Fundamentos de pesquisa qualitativa. Diferentes abordagens existentes e técnicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso (único, comparativo e múltiplos). Grupos focais. Análise de conteúdo. Análise da narrativa. Mapas cognitivos. Pesquisa ação. *Grounded Theory Research* e uso texto, imagens e sons. Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas). Aplicação de técnicas qualitativas de análise de dados. Uso de ambiente virtual de aprendizagem.

Objetivos

A disciplina foi desenhada com seguintes objetivos: (1) aprofundar a discussão sobre o uso da pesquisa qualitativa em ciências sociais aplicadas e em contabilidade; (2) desenvolver o conhecimento que permita aos alunos identificar quando um problema de pesquisa requer o uso de abordagem qualitativa, de forma exclusiva ou combinada com métodos quantitativos; (3) promover a aplicação de técnicas qualitativas para coleta e de análise dos dados.

Conteúdo Programático

<p>Aplicabilidade de métodos qualitativos;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudo de caso (único, comparativo e múltiplos); - Grupos focais; - Análise de conteúdo e categorização aberta, seletiva e axial; - Análise da narrativa e do discurso; - Pesquisa ação; - Teoria Fundamentada nos Dados = <i>Grounded Theory Research</i> e uso texto, imagens e sons; - Análise da narrativa; - Análise do discurso; - Uso de ambiente virtual de aprendizagem; <p>Desenvolvimento de habilidades para a utilização das técnicas de coleta (entrevistas) e de análise de dados qualitativos, incluindo triangulação de coleta de dados (observação, pesquisa documental e entrevistas);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de artigo científico.

Atividades Práticas – grupos de até 3 alunos (em cada aula grupo apresentador e grupo debatedor)

Cronograma	Conteúdo	Metodologia	Instrumento de avaliação	Critérios de avaliação
1º aula 15/04	Apresentação e discussão do programa da disciplina e perspectivas da Pesquisa Qualitativa	Apresentação e discussão de artigos científicos e/ou capítulos de livros	Apresentação: Participação:	Peso: 30% Peso: 20%
2º aula 22/04	Tema 1 – Paradigmas orientadores da pesquisa Tema 2 – Entrevistas, Grupos Focais;			
3º aula 29/04	Tema 3 – Estudo de caso/Pesquisa-ação; Tema 4 – Análise de conteúdo;			
4º aula 06/05	Tema 5– Análise Narrativa Tema 6 – Análise do Discurso Compartilhar a Questão de pesquisa e ideias para artigo			
5º aula 13/05	Tema 7 – Teoria Fundamentada nos Dados Tema 8 - Etnografia Compartilhar o tema e método (perfil dos entrevistados) da proposta de artigo			
6º aula 20/05	Projeto de Pesquisa Qualitativa: Tema, questão de pesquisa, objetivos, procedimentos metodológicos (qualitativa), fundamentação teórica.	Apresentação e discussão das propostas de artigos		
7º aula 10/06	Desenvolvimento da estratégia de coleta de dados	Encontros em grupos	Participação:	Peso: 20%
8º aula 24/06				
6º aula 08/07	Desenvolvimento das técnicas qualitativas para realização do artigo			
6º aula 22/07				
6º aula 12/08	Desenvolvimento da análise dos dados do artigo			
6º aula 26/08				

Metodologia

A metodologia será desenvolvida por meio de aulas expositivas presenciais, utilizando-se casos relatados em periódicos científicos, haverá a apresentação e discussão de artigos científicos em grupos nos seminários e o uso de *notebooks* e celulares em sala será conforme atividades planejadas para cada aula. Para finalizar a disciplina, o aluno deverá entregar um artigo científico elaborado a partir das discussões geradas na disciplina. Serão utilizados encontros para serem discutidos e compartilhados a questão, objetivos de pesquisa, assim como, encontros e reuniões em grupos para o desenvolvimento e aplicação das estratégias de coleta de dados e análise do artigo.

Avaliação

Apresentação/debate dos artigos: 30%
 Resenhas críticas: 10%
 Participação nas discussões: 20%
 Proposta de artigo Final: 40% (A versão final que deverá ser enviada ao e-mail ao professor (franciele.wrubel@unioeste.br) até 26/09/2024)

Bibliografia básica

- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2015.
- CORBIN, Juliet; STRAUSS, Anselm. Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria. **Qualitative Sociology**, v. 13, n. 1, p. 3-21, 1990.
- DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London, Sage, 4. ed. 2011.
- DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **O planejamento da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- EISENHARDT, Kathleen M. Building theory from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, out. 1989.
- PENTLAND, Brian T. Building process theory with narrative: from description to explanation. **Academy of Management Review**, v. 24, n. 4, p. 711-724, 1999.
- GODOI, Christiane; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo. SILVA, Anielson Barbosa da (eds.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**. São Paulo: 2. ed. Saraiva, 2010.
- GODOY, Arilda S. Introdução a pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 2, p. 57-63, mar./abr. 1985.
- GODOY, Arilda S. Pesquisa qualitativa tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 3, p. 20-29, mai./jun. 1995.
- GODOY, Arilda S.. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 4, p. 65-71, jul./ago. 1995.
- STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.
- THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. 16. ed. São Paulo: Cortez, 2013.
- YIN, ROBERT. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Bibliografia complementar

- BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 13.ed. Petépolis: Vozes, 2015.
- BRYMAN, Alan. Intergrating quantitative and qualitative research: how is it done? **Qualitative Research**, v. 6, n. 1, p. 97-113, 2006.
- BYERS, Peggy Y.; WILCOX, James R. Focus group: a qualitative opportunity for researchers. **Journal of Business Communication**, v. 28, n. 1, p. 63-78, 1991.

- CASA NOVA, S. P. C.; NOGUEIRA, D.; LEAL, E. A.; MIRANDA, G. J. **TCC Trabalho de conclusão de curso: uma abordagem leve, divertida e prática**. São Paulo: Saraiva Uni. p. 180-198, 2020
- CHAPMAN, C. S. Framing the issue of research quality in a context of research diversity. **Accounting Horizons**, v. 26, n. 4, p. 821-831, 2012.
- CHARMAZ, K. **Constructing grounded theory**. Thousand Oaks: Sage, 2006
- CHUA, W. F. Radical developments in accounting thought. **The Accounting Review**, v. 61, n. 4, (Oct., 1986), p. 601-632, 1986.
- COOPER, D. J., MORGAN, W. Case study research in accounting. **Accounting Horizons**, v. 22, n. 2, 159-178, 2008
- COSTA, R., FONSECA, A. A Utilização da etnografia na pesquisa em contabilidade. **Sociedade, Contabilidade e Gestão**, v. 13, n. 1, p. 40-56, 2017. doi: https://doi.org/10.21446/scg_ufrj.v13i1.14173
- CRESWELL, J. W., MILLER, D. L., Determining validity in qualitative inquiry. **Theory into practice**, v. 39, n. 3, p. 124-130, 2000
- CROTTY, M. **The foundations of social research: Meaning and perspective in the research process**. Sage. Cap. 1: Introduction - The Research Process, 1998.
- DORNELLES, O. M.; SAUERBRONN, F. F. Narrativas: definição e aplicações em Contabilidade. **Sociedade, Contabilidade e Gestão**, v. 14, n. 4, 19-37, 2019
- EDEN, Colin. On the nature of cognitive maps. **Journal of Management Studies**, v. 29, n. 3, p. 261-265, mai. 1992.
- EDEN, Colin; HUXHAM, Chris. Pesquisa-ação no estudo das organizações. In: HARDY, Cynthia; CLEGG, Stewart R.; NORD, Walter R. (Eds.). **Handbook de estudos organizacionais**, v. 3. Atlas: 2004.
- EISENHARDT, K.M.; GRAEBNER, M.E. Theory building from cases: Opportunities and challenges. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 1, pp. 25-32, 2007 doi:10.5465/AMJ.2007.24160888
- ESPEJO, M. M. D. S. B., EGGERT, N. S. V. Não deu certo por quê? Uma aplicação empírica da extensão do modelo de Burns e Scapens no âmbito da implementação de um departamento de controladoria. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 28, n. 73, 43-60, 2017
- FONTANA, Andrea; FREY, James H. Interviewing. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of Qualitative Research**. 4. ed. London: Sage, 2011.
- FREZATTI, F., CARTER, D. B., BARROSO, M. Accounting without accounting: Informational proxies and the construction of organisational discourses. **Accounting, Auditing & Accountability Journal**, v. 27, n. 3, 426-464, 2014
- FREZATTI, F., DO NASCIMENTO, A. R., JUNQUEIRA, E., RELVAS, T. R. S. Processo orçamentário: uma aplicação da análise substantiva com utilização da grounded theory. **Organizações & Sociedade**, v. 18, n. 58, 2011
- GEPHART, R. From the editors: qualitative research and the Academy of Management Journal. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 4, p. 454-461, 2004
- GODOI, C. K.; MATTOS, P. L. C. L. de. Entrevista qualitativa: instrumento de pesquisa e evento dialógico. In: SILVA, A. B. da; GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, p. 301-323, 2010
- HARDY, Cynthia; PALMER, Ian; PHILLIPS, Nelson. Discourse as a strategic resource. **Human Relations**, v. 59, n.9, p. 1.227-1.248, set. 2000.
- HERACLEOUS, Loizos; HENDRY, John. Discourse and the study of organization: toward a structural perspective. **Human Relations**, v. 53, n. 10, p. 1.251-1.286, 2000.
- HULT, Margareta; LENNUNG, Sven-Ake. Towards a definition of action research: a note and bibliography. **Journal of Management Studies**, p. 241-250, maio 1980.

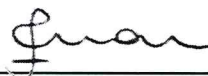
- JAIME, P. Pesquisa em organizações: por uma abordagem etnográfica. *Civitas*, v. 3, n. 2, p.437-456, 2003
- JOSHUA D. Atkinson. *Journey into Social Activism: Qualitative Approaches*, Fordham University Press: New York, 2017;
- LIMA, J. P. R.; CARMO, L. M.; CASA NOVA, S. P. C. “As aves que aqui gorjeiam, não gorjeiam como lá?”: uma autoetnografia na pandemia a partir de um triálogo entre Sul e Norte no olhar do Sul. In: **XX USP International Conference in Accounting**. Anais. São Paulo. LIMA, J. P. R.; SILVA, V. R.; LEAL, E. A. Análise do uso de entrevistas em trabalhos científicos de Contabilidade no Brasil no período de 2010 a 2019. In: **XX USP International Conference in Accounting**. Anais do... São Paulo, 2022
- LIMA, Manolita C. O método de pesquisa-ação nas organizações: do horizonte político a dimensão formal. *Gestão.org*, v. 3, n. 2, p. 141-154, maio/ago. 2005.
- LLEWELLYN, S. Narratives in accounting and management research. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, v. 12, n. 2, 220-237, 1999
- MAJOR, Maria João. O positivismo e a pesquisa ‘alternativa’ em Contabilidade. *Revista Contabilidade & Finanças*, v. 28, n. 74, 173-178, 2017 <https://dx.doi.org/10.1590/1808-057x201790190>
- MARTINS, Gilberto de Andrade. *Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- MAYRING, P. *Qualitative content analysis: a step-by-step guide*. Reino Unido: SAGE Publications, 2021
- MEURER, T., BECK, F. Práticas de liderança em empresas familiares: um olhar fenomenográfico. *REAd. Rev. eletrôn. adm.* v. 29, n. 02. Porto Alegre, May-Aug, 2023 • <https://doi.org/10.1590/1413-2311.384.125887>
- MERRIAM, S. B. *Qualitative research in practice. Examples for discussion and analysis*. San Francisco: Jossey-Bass,. p. 37-39, 2002
- MOLL, J., HOQUE, Z. Budgeting for legitimacy: The case of an Australian university. *Accounting, Organizations and Society*, v. 36, n. 2, 86-101, 2011
- MORGAN, David D.; SPANISH, Margaret. Focus group: a new tool for qualitative research. *Qualitative Sociology*, v. 7, n. 3, 1984.
- MORGAN, Gareth; SMIRCICH, Linda. The case for qualitative research. *Academy of Management Review*, v. 5, n. 4, p. 491-500, out. 1980.
- O’REILLY, K.; PAPER, D.; MARX, S. Demystifying Grounded Theory for business research. *Organizational Research Methods*, v. 15, n. 2, p. 247-262, 2012
- OLIVEIRA, M.; FREITAS, H. Focus group: instrumentalizando seu planejamento. In: SILVA, A. B. da; GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R. *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva, 2010, p. 325-346
- ORLANDI, E. P. *Discurso e leitura*. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2012.
- PEYREFITTE, Joseph; DAVID, Forest R. A content analysis of the mission statements of United States firms in four industries. *International Journal of Management*, v. 23, n. 2, p. 296-301, jun. 2006.
- RHODES, C.; BROWN, A. Narrative, organizations and research. *International Journal of Management Reviews*, v. 7, n. 3, p.167-188, 2005
- RIESSMAN, C. K. Narrative Analysis. In: *Narrative, Memory & Everyday Life*. University of Huddersfield, Huddersfield., pp. 1-7., 2005 Disponível em: <<http://eprints.hud.ac.uk/4920/>>. Acesso em: 13 mar. 2023
- SHERRARD, Carol. Developing discourse analysis. *Journal of General Psychology*, v. 118, n. 2, p. 171-179, nov. 1990.

- SOARES, Maurelio; PATON, Claudecir; SANTOS, Ananias Francisco dos; BEZERRA, Francisco Antonio. Uma discussão sobre a viabilidade da pesquisa-ação na contabilidade. **Revista de Contabilidade e Organizações**, v. 3, n. 7, setembro-diciembre, 2009, pp. 109-126
- SONENSHEIN, S. We're changing – or are we? Untangling the role of progressive, regressive, and stability narratives during strategic change implementation. **Academy of Management Journal**, v. 53, n. 3, p.477-512, 2010
- SRNKA, Katharina J.; KOESZEGI, Sabine T. From words to numbers: how to transform qualitative data into meaningful quantitative results. **Schlampenbach Business Review**, n. 1, p. 29-57, jan. 2007.
- STAKE, Robert E. Case Studies. In: DENZIN, Norman; LINCOLN, Yvonna. **Handbook of qualitative research**. London: Sage, 2005.
- SUTTON, Robert I. The virtues of closet qualitative research. **Organization Science**, v. 8, n. 1, p. 97- 106, jan./fev. 1997.
- TAKAHASHI, A. R. W. (Org.) **Pesquisa qualitativa em administração: fundamentos, métodos e usos no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2013
- THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação [livro eletrônico]**. 1 ed. São Paulo: Cortez, 2022.
- THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. São Paulo: Cortez, 2011.
- VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2005
- WALKER, D. MYRICK, F. Grounded theory: an exploration of process and procedure. **Qualitative Health Research**, v. 16, 4, April, p. 547-559, 2006
- WALTER, Silvana A.; BACH, Tatiana M. **Adeus papel, marca-textos, tesoura e cola: Inovando o processo de análise de conteúdo por meio do Atlas.ti**. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 12., 2009, São Paulo. Anais... São Paulo, FEA-USP, 2009.
- ZACCARELLI, L. M.; GODOY, A. S. “Deixa eu te contar uma coisa...”: possibilidades do uso de narrativas e sua análise nas pesquisas em organizações. **RGO Revista de Gestão Organizacional**, v. 6 (ed esp), p.25-36, 2013

Docente

Prof. Dra. Franciele Wrubel

Data: 17/04/2023



Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

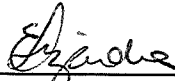
Ata nº 002, de 06/06/2024

Coordenador:

Udo Strassburg

Assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 04 , de 13/06/2024	
Diretor de Centro: Elizandra da Silva	 Assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura