

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2019

Programa: Mestrado em Contabilidade

Área de Concentração: Controladoria

Mestrado (X) Doutorado ()

Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA

Campus: CASCAVEL - PARANÁ

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Metodologia da Pesquisa Científica em Ciências Contábeis (obrigatória)			30 horas 2 créditos

¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)

DOCENTE:

Silvana Anita Walter, Dra.

Ementa

Estudo da ciência e conhecimento científico e dos aspectos referentes às técnicas e procedimentos de pesquisa científica sob ênfase dos métodos e técnicas aplicados em Ciências Sociais Aplicadas relacionados com planejamento, estruturação, elaboração e formulação de relatórios de pesquisas científicas relacionadas à Contabilidade.

Objetivos

Oferecer recursos para que os mestrandos possam desenvolver e avaliar pesquisas científicas, ampliando conhecimentos sobre: o método e a linguagem científica, etapas da pesquisa científica, tipos de pesquisa, população e amostra, procedimentos de coleta de dados e técnicas de análise dados.

Conteúdo Programático

Natureza da ciência e características do método científico
Diferenças e aplicações da pesquisa quantitativa e da pesquisa qualitativa
Etapas do projeto de pesquisa
Escolha do tema
Problema de pesquisa, objetivos, questões/hipóteses e variáveis
Construção da base teórico-empírica
Taxonomia dos tipos de pesquisa: exploratória, descritiva, causal ou explicativa
Delineamento da pesquisa
População ou universo e amostragem
Mensuração e escalas de medida
Coleta de dados
Análise de dados
Validade e confiabilidade
Redação de relatórios de pesquisa


Prof.ª Delci Grapégia Dal Vesco, Dra.
Coordenadora do Programa de Pós-graduação
stricto sensu em Contabilidade - nível de Mestrado
Campus de Cascavel

Atividades Práticas – grupos de alunos

Seminários
Aplicação de pesquisa
Coleta de dados presencial e online
Análise de dados com uso de softwares de pesquisa

Metodologia

O conteúdo desta disciplina será ministrado por meio de explicações; discussão de textos recomendados para leitura; seminários e tribunal de júri realizados pelos participantes; atividades individuais e em grupo de pesquisa e avaliação escrita individual.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

Para composição da avaliação serão consideradas: a) a participação dos alunos nas discussões realizadas em sala de aula e notas de leitura ou *position paper* (15%), b) seminários e o tribunal de júri (25%); avaliação individual sobre Normas da ABNT e APA (10%) e; c) um artigo com prazo de entrega limite para 30 dias após a última aula da disciplina (50%).

Bibliografia básica

BABBIE, E. R. **The practice of social research**. 14. ed. California: Wadsworth, 2016.

COLAUTO; Romualdo D.; BEUREN, Ilse M. Coleta, análise e interpretação dos dados. In: BEUREN, Ilse M. (org.). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

GIL, Antonio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GLNESNE, C. **Becoming qualitative researchers: an Introduction**. 3. ed. Allyn & Bacon, 2005.

GODOI, Christiane K.; MATTOS, Pedro L. C. L. Entrevista qualitativa: instrumento de pesquisa e evento dialógico. In: GODOI, Christiane K.; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson B. da (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

HAIR JR, J. F. et al. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KERLINGER, F. N. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU-EDUSP, 1996.

KIRK, J.; MILLER, M. L. **Reliability and Validity in Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1985.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

OLIVEIRA, Mirian; FREITAS, Henrique. *Focus group*: instrumentalizando o seu planejamento. In: GODOI, Christiane K.; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson B. da (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

RAUPP, Fabiano M; BEUREN, Ilse M. Metodologia da pesquisa aplicável às ciências sociais. In: BEUREN, Ilse M. (org.). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RICHARDSON, R. J. et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SHEATSLEY, P. B. Questionnaire construction and item writing. In ROSSI, P.H.; WRIGHT, J.D.; ANDERSON, A. B. **Handbook of Survey Research**. New York: Academic Press, 1983, pp. 195-230.

STRAUSS, Anselm; CORDIN, Juliet. **Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SUTTON, R. I; STAW, B. M. What theory is not. **Administrative science quarterly**. v. 40, p. 371-384, September, 1995.

WALTER, Silvana A.; AUGUSTO, Paulo O. M. O *status* científico da pesquisa em administração. **Revista de Negócios**, v.13, p.56-71, 2008.

WALTER, Silvana A; BAPTISTA, Paulo de P; AUGUSTO, Paulo O. M. Visão baseada em recursos: uma análise dos delineamentos metodológicos e da maturidade dessa abordagem na área de estratégia do EnANPAD 1997-2007. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 32, 2008, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.

WHETTEN, D. A. What constitutes a theoretical contribution? **The academy of management review**. v. 14, n. 4, p. 490-495, October, 1989.

YIN, Roberto K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

Bibliografia complementar Docente

BURRELL, Gibson; MORGAN, Gareth. **Sociological paradigms and organizational analysis: elements of the sociology of corporate life**. Londres: Ashgate, 2000.

CASTRO, C. de M. **A prática da pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MATTOS, Pedro L. C. L. Análise de entrevistas não estruturadas: da formalização à pragmática da linguagem. In: GODOI, Christiane K.; BANDEIRA-DE-MELLO, Rodrigo; SILVA, Anielson B. da (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PETER, J. P. Construct validity: a review of basic issues and marketing practices. **Journal of marketing research**. v. 18, p. 133-145, may, 1981.

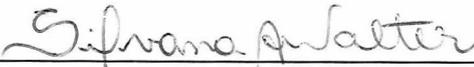
PETER, J. P. Reliability: a review of psychometric basics and recent marketing practices. **Journal of marketing research**. v. 16, p. 6-17, February, 1979.

SELLTIZ, C. et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 2.ed. São Paulo: EPU-EDUSP, 1987. v.1-3, 2004.

STAKE, Robert E. **The art of case study research**. London: Sage Publications, 1995.

WEBSTER, J; WATSON, R. T. Analyzing the past to prepare for future: writing a literature review. **MIS Quarterly**. v. 26, June, 2002.

Data 28/02 / 19

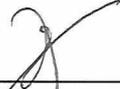

Assinatura do docente responsável pela disciplina



Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 001, de 24/04/2019

Coordenador:



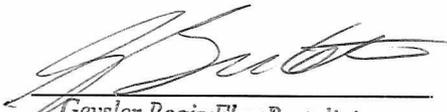
assinatura

Prof.^a Delci Grapégia Dal Vesco, Dr.^a
Coordenadora do Programa de Pós-graduação
em Contabilidade - nível de Mestrado
Campus de Cascavel

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 004, de 30/05/19

Diretor de Centro:



Geysler Rogia F. Mariani
Diretor do Centro de Ciências
Sociais Aplicadas

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / /

Nome/assinatura