

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2018**Programa: MESTRADO EM CONTABILIDADE****Área de Concentração: controladoria****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: CASCAVEL - PARANÁ****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT 1	AP2	Total
	Cenários Estratégicos e Competitivos	X		30h 02 créditos

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente: **Dr. Claudio Antonio Rojo****Ementa**

Pensamento estratégico. Estratégia de guerra. Estratégia corporativa. Diagnóstico estratégico. Estratégia competitiva. Planejamento Estratégico. Estratégias de colaboração e associativismo. Redes de integração e competitividade. Alianças estratégicas. Dinâmica de mercado. Análise de forças competitivas. Formação de *clusters* e dinâmica das políticas públicas. Empreendimentos e competitividade. Lógica competitiva. Elementos qualitativos e tomada de decisão. Lógica *fuzzy*. Teoria dos jogos. *Balanced Scorecard*. Gestão de imagem e construção de valor dos intangíveis. Matrizes de avaliação e obtenção de variáveis críticas. *Delphi*. Simulação de cenários estratégicos e planos de ação. Reação dos *players*.

Objetivos

Propor uma perspectiva questionadora do *Status Quo* do poder das organizações privadas e públicas quanto aos fenômenos e dinâmicas competitivas e colaborativas, com impactos estratégicos e sociais na geração de conhecimento e riqueza.

Conteúdo Programático

Pensamento estratégico.
 Estratégias de combate e táticas de guerra.
 Estratégia corporativa. Diagnóstico estratégico. Estratégia competitiva e colaborativa.
 Associativismo e alianças estratégicas.
 Planejamento Estratégico por cenários. Modelo Rojo de simulação de cenários.
 Estratégias de colaboração e associativismo. Redes de integração e competitividade.
 Alianças estratégicas permanentes e temporárias.
 Dinâmica de mercado e forças competitivas. Análise e formação de *clusters*.
 Dinâmica das políticas públicas e impacto na sociedade.
 Empreendimentos e competitividade. Lógica competitiva e falácia.

Elementos qualitativos e tomada de decisão.
 Lógica *fuzzy*.
 Teoria dos jogos.
Balanced Scorecard.
 Gestão de imagem e construção de valor dos intangíveis.
 Matrizes de avaliação e obtenção de variáveis críticas. *Delphi*.
 Simulação de cenários estratégicos e planos de ação.
 Reação dos *players*.
 Ferramentas de consultoria, diagnóstico e assessoria.
 Conflito e poder. Associativismo e poder.
 Falácia e lógica estruturante da comunicação estratégica.
 Planos de ação e controles de resultados.

Atividades Práticas – grupos de alunos

Metodologia

Aulas expositivas. Leituras. Elaboração e resolução de estudos de caso. Uso de ambiente virtual de aprendizagem. Apresentações de seminários e debates. Pesquisa e produção de artigos e relatos técnicos.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

Em grupo, com instrumentos diversos, distribuídos ao longo das aulas (casos teórico-práticos, 10%; seminários, 30%; artigo, 30%). **Individual**: prova final (30%).

Bibliografia básica

- PORTER, E. Michael. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- PORTER, E. Michael. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- ROJO, Claudio Antonio. **Investimento em ações SMALL CAPS: cenários do mercado brasileiro**. Cascavel: Assoeste, 2014.
- ROJO, Claudio Antonio. **Planejamento Estratégico: modelo para simulação de cenários**. Cascavel: Assoeste, 2006.
- ROJO, Claudio Antonio. *in*: Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. **Modelo para a simulação de cenários: uma aplicação em instituição de ensino superior privada**. Florianópolis, 2005. 187 f. Tese (Doutorado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção.

Bibliografia complementar

Back, V. T., & Rojo, C. A. (2016). Proposição de melhorias para a contratação dos serviços de um escritório de advocacia. *Revista Gestão & Conexões*, 5(1), 170-185

Barboza, J. V. S., & Rojo, C. A. (2015). DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EM UMA EMPRESA DO SETOR MOVELEIRO ATRAVÉS DAS ANÁLISES SWOT. MATRIZ

BCG E 5 FORÇAS DE PORTER. *REVISTA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA*, 9(1), 103-116.

Bertolini, G. R. F., Brandalise, L. T., Rojo, C. A., & Correio, A. G. R. L. (2013). The financial viability in the development of ecological products valued by consumers/A viabilidade financeira no desenvolvimento de produtos ecologicos valorizados pelos consumidores. *Revista de Gestao e Projetos*, 4(3), 1-30.

Castanheira, D. F. R., Luporini, C. E., de Sousa, A. F., & Rojo, C. A. (2013). O uso do orçamento empresarial como ferramenta de apoio á tomada de decisão e ao controle gerencial: Um estudo comparado em indústrias farmacêuticas de médio porte. *Revista de Finanças Aplicadas*, 1, 20.

CHERMACK, Thomas J. Scenario planning in organizations: how to create, use and assess scenarios. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers Inc., 2011.

De Carvalho, L., & Rojo, C. A. (2016). DIAGNÓSTICO E PROPOSTA DE ADEQUAÇÕES PARA MELHORIA NA ADMINISTRACAO DE UMA EMPRESA INDIVIDUAL DE CONFECÇÃO. *Revista Inteligência Competitiva*, 6(4), 244-258.

de Carvalho, L., Endo, G. Y., & Rojo, C. A. (2016). Scenarios of construction materials branch in the city of Toledo, Paraná, Brazil: perceptions of 2015 crisis. *Gestão & Regionalidade (Online)*, 32(96).

De Cuffa, D., Rojo, C. A., & De Mello, G. R. (2014). Gestão do conhecimento no ensino superior: Um estudo com acadêmicos do curso de administração. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)-ISSN 2177-4153*, 12(2), 113-128.

de Cuffa, D., Rojo, C. A., & Maccari, E. A. (2015). Knowledge Management in a Competitive Scenario of an Information Technology Company. *International Journal of Innovation*, 3(1).

Debastiani, S. M., Meireles, B. O., & Rojo, C. A. (2014). Projeto de campanha promocional por meio de alianca estrategica. *Revista IPTEC*, 2(1), 85-97.

Do Nascimento, D. T., Lima, A. S., & Rojo, C. A. (2017). Diagnóstico de Métodos de Trabalho: Análise de uma Unidade Administrativa Universitária. *Revista IPTEC*, 5(1), 01-25.

Endo, G. Y., & Rojo, C. A. (2016). PROPOSTA DE INTERVENÇÕES PARA MELHORIAS NA GESTÃO DE UMA MICROEMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS MECÂNICOS DE AUTOMÓVEIS. *Revista Inteligência Competitiva*, 6(3), 263-275.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. R. de. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1991.

Fujihara, H. M. L., & Rojo, C. A. (2017). COMPETITIVIDADE SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL DE UM GRUPO DE OFICINAS MECÂNICAS DO OESTE DO PARANÁ. *Revista Inteligência Competitiva*, 7(2), 228-241

Fujihara, H. M. L., Brandalise, L. T., Bertolini, G. R. F., & Rojo, C. A. (2017). ANÁLISE DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DOS MICROEMPREENDEDORES DA CIDADE DE CATANDUVAS-PR. *Revista Eletrônica Científica do CRA-PR-RECC*, 4(1), 64-78.

Gafuri, R. A. P., Rojo, C. A., & Miura, M. N. (2017). PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: DIAGNÓSTICO E PROPOSTA DE INTERVENÇÃO POR MEIO DE CONSULTORIA. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)-ISSN 2177-4153*, 15(1), 139-155.



Galvão Nojima, R., Jacoby, C. E., & Rojo, C. A. (2017). SIMULAÇÃO DE CENÁRIOS NA PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS DE UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR PÚBLICA DO OESTE DO PARANÁ. *Revista Ibero Americana de Estratégia*, 16(3).

Garcia, O. P. G., & Rojo, C. A. (2014). BENEFÍCIOS DOS PROJETOS SOCIAIS DIVULGADOS NO BALANÇO SOCIAL. *CAP Accounting and Management-B4*, 2014(7).

Garcia, O. P. G., Kinzler, L., & Rojo, C. A. (2015). Análise dos sistemas de controle interno em empresas de pequeno porte. *Interface*, 11(2).

GHEMAWAT, Pankaj. A Estratégia: e o cenário dos negócios. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Godarth, K. A. L., Lasta, S., de Mello, G. R., Rojo, C. A., & Leismann, E. L. (2014). Compra em redes como estratégia de competitividade no varejo/Shopping Networks as a Strategy for Competitiveness in Retail/Compra en redes cómo estrategia de competitividad no varejo. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 8(1), 51.

HEIJDEN, Kees van der. Planejamento por cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HOSS, Osni; ROJO, Claudio Antonio; GRAPPEGIA, Mariana. Gestão de ativos intangíveis: da mensuração à competitividade por cenários. São Paulo: Atlas, 2010.

KANT, Immanuel. Crítica da razão pura. São Paulo: Martin Claret, 2002.

LEZANA, Álvaro Guillermo Rojas, ROJO, Claudio Antonio. A importância de estudos de simulação de cenários para a competitividade da Instituição de Ensino Superior Privado. *In: Revista de Administração Mater Dei*. Pato Branco: n° 1, 2004.

Loch, P., Nardi, A. C., & Rojo, C. A. (2018). Diagnóstico e proposta de melhoria na gestão administrativa de uma cafeteria de pequeno porte. *Revista Inteligência Competitiva*, 7(4), 237-250

Loli, D. A., de Mello, G. R., & Rojo, C. A. (2017). Regime diferenciado de contratações e concorrência pública: um estudo sob a ótica da economicidade. *RACE-Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 16(1), 37-64.

Meireles, B. O., Debastiani, S. M., & Rojo, C. A. (2015). Proposta de intervenção empresarial com base no ciclo de vida organizacional proposto por Greiner: o caso da Scherer Indústria de Implementos Agrícolas. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)-ISSN 2177-4153*, 13(3), 111-123.

MINTZBERG, Henry. Safári de estratégia. Porto Alegre. Bookman, 2000.

MINTZBERG, Henry. The rise and fall of strategic planning. New York: Free Press, 1994.

Müller, A. C. M., Lucion, E. V., Presrlak, M. I., & Rojo, C. A. (2017). Proposta de indicadores de evolução de empresas incubadas: gestão baseada na metodologia CERNE. *Revista Gestão & Tecnologia*, 17(3), 292-311.

Nojima, R. G., Jacoby, C. E., & Rojo, C. A. (2017). Simulation of Scenarios in the Pro-Reitoria of Management of People of an Institution of Higher Public Education of the West of Paraná, Brazil. *Revista Ibero-Americana de Estratégia*, 16(3), 130.

OLIVEIRA, P. R. Djalma. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas. São

Paulo: Atlas, 1997.

PORTER, E. Michael. *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Rodrigues, A., Rojo, C. A., & Bertolini, G. R. F. (2013). Formulação de estratégias competitivas por meio de análise de cenários na construção civil. *Associação Brasileira de Engenharia da Produção, aceito em Dezembro/2011, São Paulo. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php>.*

Rojo, C. A., & Bertolini, G. R. F. (2015). Decisão de investimento para geração de renda: locação de imóveis versus Fundos de Investimentos Imobiliários-FIIs. *Revista Inteligência Competitiva*, 5(4), 94-111.

Rojo, C., & Zanini, B. (2014). Diagnóstico e proposição de mudanças para melhoria na gestão de uma pequena empresa de produtos para saúde, higiene e limpeza. *Revista Inteligência Competitiva*, 4(4), 26-37.

ROJO, Claudio Antonio ; SOUSA, A. F. ; HOSS, O. . Análise de Investimentos em ações: considerações sobre o mercado eficiente, a análise fundamentalista e as finanças comportamentais. *CAP Accounting and Management (UFSC)*, v. 5, p. 12-18, 2011.

ROJO, Claudio Antonio. Diagnóstico ambiental: uma etapa do planejamento estratégico para Instituições de Ensino Superior da Iniciativa privada. Dissertação de mestrado, Florianópolis: UFSC, 2000.

ROJO, Claudio Antonio; BRANDALISE, L. T. ; DA MATA, Daniela Mendes ; SOUSA, Almir Ferreira . Simulação de cenários e formulação de estratégias competitivas: o caso do Atacado Liderança. *Revista Gestão & Tecnologia*, v. 12, p. 223-257-257, 2012.

ROJO, Claudio Antonio; BRANDALISE, Loreni T.; KASPER, Débora ; SOUSA, Almir Ferreira de. O papel social da universidade no preparo profissional: uma pesquisa junto aos egressos de administração UNIOESTE-Cascavel. *Revista GUAL*, v.6, p.176-196, 2013.

ROJO, Claudio Antonio; CASTANHEIRA, D. F. R. ; SOUSA, A. F. ; LUPORINI, C. E. O USO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE APOIO À TOMADA DE DECISÃO E AO CONTROLE GERENCIAL: UM ESTUDO COMPARADO EM INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS DE MÉDIO PORTE. *Revista de Finanças Aplicadas*, v. 1, p. 1-20, 2012.

ROJO, Claudio Antonio; SOUSA, Almir Ferreira de. Análise de Investimentos por Simulação de Cenários Baseada em Variáveis Críticas Qualitativas Compiladas com Lógica Fuzzy. *CAP accounting and management (UFSC)*, v. 4, p. 118-126, 2010.

ROJO, Claudio Antonio; BERTOLINI, G. R. F. ; LEZANA, Álvaro Guilherme Rojas . Modelo de análise de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos. *Gestão & Produção (UFSCAR. Impresso)*, v. 19, p. 575-588, 2012.

ROJO, Claudio Antonio; HOSS, O. ; BROMBERGER, V. ; SOUSA, A. F. . SIMULAÇÃO DE CENÁRIOS: ESTUDO DE CASO NAS FONTES DE RECURSOS DA FUNDAÇÃO DE APOIO À EDUCAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ NO CÂMPUS PATO BRANCO. *Revista Ibero-americana de Estratégia*, v. 11, p. 172-204, 2012.

ROJO, Claudio Antonio; SOUSA, A. F. ; TRENTO, F. . O reflexo dos ativos intangíveis no valor de mercado de small caps da construção civil que compõem o índice SMLL da



- BM&FBOVESPA. CAP Accounting and Management (UFSC), v. 6, p. 138-155, 2012.
- Seramim, R. J., & Rojo, C. A. (2016). Gestão dos custos de produção da atividade leiteira na agricultura familiar. *Revista Gestão & Tecnologia*, 16(3), 244-260.
- Seramim, R. J., Zanella, T. P., & Rojo, C. A. (2017). A Sustentabilidade e Gestão da Imagem: Um Estudo de Caso em Cooperativa Agroindustrial do Oeste do Paraná. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade-GeAS*, 6(3), 15-33.
- Sontag, A. G., Rojo, C. A., & Hofer, E. (2016). Cost of production in the dairy activity: a study on a property of family agriculture in Marechal Candido Rondon/PR. *CUSTOS E AGRONEGOCIO ON LINE*, 12(1), 181-200.
- Thomas, J. A., Rojo, C. A., & Brandalise, L. T. (2015). Reorganização financeira de uma empresa rural familiar. *Revista Tecnologias de Administração e Contabilidade*, 5(1), 1-14.
- TUGOZ, J. E., SANTOS, A., ROJO, C. A., & WALTER, S. A. (2016). Transição de Marcas: A gestão de projetos aplicada ao Empreendedorismo Estratégico.
- TZU, Sun. A arte da guerra. Porto Alegre: L&PM, 2001.
- Vieira, V. B. H. A., & Rojo, C. A. (2017). Balanceamento da remuneração estratégica da força de vendas como vantagem competitiva. *Revista Inteligência Competitiva*, 7(1), 262-273.
- WADE, Wood. Scenario planning: a Field guide to the future. Hoboken: Wiley & Sons Inc, 2012.
- Weiss, L. A. S., Kremer, J. T., Trentin, E. T., & Rojo, C. A. (2017). Cenários: uma Análise da Produção Científica Brasileira entre 1980 e 2016. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*, 9(2), 116-139.
- Zago, C., Mello, G. R., & Rojo, C. A. (2015). Influência dos ativos intangíveis no desempenho das empresas listadas no índice Bovespa. *Revista de Finanças e Contabilidade da Unimep*, 2(2), 92-107.
- Zanella, T. P., & Rojo, C. A. (2016). PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS PARA INDÚSTRIA CERÂMICA DO OESTE DO PARANÁ. *Revista Gestão Industrial*, 12(2).

Docente

Dr. Claudio Antonio Rojo

Data 20/02/2018

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 001, de 21/02/18.

Coordenador:

assinatura

Prof.ª Delci Grapégia Dal Vesco, Dr.ª
Coordenadora do Programa de Pós-graduação
stricto sensu em Contabilidade - nível de Mestrado
Campus de Cascavel

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 003, de 22/02/18

Diretor de Centro:


Geysler Rogis Flor Bertolini
Diretor do Centro de Ciências
Sociais Aplicadas.

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura