



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2006

Programa: Desenvolvimento regional & Agronegócio

Área de Concentração: Desenvolvimento Agroindustrial

Mestrado (x) Doutorado ()

Centro: CCSA

Campus: Toledo

DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
GNA	Gestão dos Negócios Agroindustriais	45		45

⁽¹⁾ Aula Teórica; ⁽²⁾ Aula Prática)

Ementa

Sistemas Agroindustriais: definições, vertentes metodológicas e principais aplicações.
Análise de cadeias produtivas agroindustriais. Análise de mercados agroindustriais.
Ferramentas de gestão dos sistemas agroindustriais.

Objetivos

Compreender os principais conjuntos de idéias que impulsionaram os estudos dos problemas agroindustriais a partir da inserção de temas específicos tais como: comercialização, marketing estratégico, logística, qualidade, planejamento e controle de produção, dentre outros. Objetiva ainda trabalhar as relações dinâmicas que interligam a agricultura, a transformação industrial e a distribuição.

Conteúdo Programático

Programa

Gerenciamento de sistemas agroindustriais: Definições e correntes metodológicas

Estratégias

Determinantes do sistema de consumo alimentar

Comercialização de produtos agroindustriais

Marketing estratégico aplicado ao agronegócio

Gestão da qualidade na agroindústria

Canais de distribuição para produtos agroindustriais

Desenvolvimento agrícola sustentável

Política agrícola no Brasil: Evolução e principais instrumentos

Planejamento e controle da Produção

Inovação tecnológica na agroindústria

Encontros

1 - Gerenciamento de Sistemas Agroindustriais: Definições e Correntes Metodológicas (Capítulo 1 de GEPAI, Batalha ,2001).

2 - Estratégias no Agronegócio.

3 - Marketing estratégico aplicado a firmas agroindustriais.

4 - Consumo alimentar- Sistema alimentar. Modelos de consumo alimentar.

5 - Gestão dos canais de distribuição.

6 - Gestão de materiais.

7 – **Seminários** - Comercialização de produtos agroindustriais: Particularidades dos produtos agroindustriais, Mecanismos de Comercialização, Políticas públicas e Globalização da economia e comércio internacional. (Capítulo 2 livro GEPAI)

8 – **Seminários** - Projeto de produtos agroindustriais/ Gestão do processo de desenvolvimento de produto. (Capítulo 3 – Gestão do Agronegócio – textos selecionados e Capítulo 9 do livro Gestão Agroindustrial – GEPAI vol.1)

9 – **Seminários** - Inovação tecnológica na agroindústria. (Capítulo 9 – Gestão do Agronegócio – textos selecionados)

11 – **Seminários** - Gestão da Qualidade na Agroindústria (Capítulo 6 do livro Gestão Integrada da Agricultura Familiar)

12 – **Seminários** - Planejamento e controle da Produção: Conceitos Gerais de Planejamento, Tipologia dos sistemas de produção, Enquadramento dos empreendimentos agroindustriais na tipologia dos sistemas de produção, Planejamento no Empreendimento Rural, Planejamento na Agroindústria, Planejamento na Comercialização.

13 – Apresentação de trabalhos finais

14 – Apresentação de trabalhos finais

15 – Prova Final

Atividades Práticas – grupos de alunos

--

Metodologia

O curso tem inicialmente uma abordagem teórica, cuja aplicação é executada trabalhando com estudos de casos. O conteúdo é apresentado individualmente ou em grupos de alunos. Ao professor cabe a sistematização das idéias, os esclarecimentos, a identificação de aspectos importantes e o fechamento dos encontros.

Avaliação

- Leitura e Análise de Textos (Apresentação de um resumo de uma página com os principais elementos do texto sobre o assunto que será discutido em sala);
- Trabalhos Individuais;
- Trabalho em grupos (Elaboração de trabalhos sobre os sistemas agroindustriais, por exemplo: erva-mate, mandioca, milho; soja, leite, carne (avicultura, ovinocultura, bovinocultura piscicultura). Analisar e caracterizar um sistema selecionado, tratando em profundidade um dos tópicos estudados durante a disciplina.
- Apresentação de Seminários,
- Participação em Sala (fundamental para a avaliação do aluno);
- Prova

Bibliografia básica

BATALHA, M. O.(coord.). **Gestão Agroindustrial**. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 2. ed São Paulo: Atlas, v.1.

BATALHA, M. O.(coord.). **Gestão Agroindustrial**. GEPAI: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 2. ed São Paulo: Atlas, v.2.

BATALHA, M. O. (Coord.) **Gestão do agronegócio**: textos selecionados. São Carlos: EdUFSCar, 2005.

Bibliografia complementar

- DIJKSTERHUIS, A. et al. The unconscious consumer: effects of environment on consumer behavior. **Journal of Consumer Psychology**. 15 (3), 193-2-2, 2005.
- FARINA, E. M. M. Q. Competitividade e coordenação de sistemas agroindustriais: um ensaio conceitual. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 6, n. 3, p. 147-161, dez. 1999.
- FARINA, E. M. M. Q. AZEVEDO, P. F. SAES, M. S. M. **Competitividade: Mercado, Estado e Organização**. São Paulo: Editora Singular, 1997. 286p.
- GREWAL, R.; DHARWADKAR, R. The role of the Institutional Environment in marketing channels. **Journal of Marketing**. Vol.66, 82-97, July 2002.
- KOHL, R. UHL, J. N. **Marketing of agricultural products**. New York: MacMillan Publishing Company. 1985. 624p.
- KOTLER, P. **Administração de Marketing**. Análise, Planejamento, Implementação e Controle. 5a ed. SP, Atlas, 1998.
- LUSK, J. COBLE, K.H. Risk perceptions, Risk Preference and Acceptance of Risky food. **Amer. J.Agr. Ec.** 87(2), 393-405, May. 2005.
- MEGIDO, J. L. T; XAVIER, C. **Marketing & Agribusiness**. São Paulo: Atlas, 1995. 278p.
- MINTZBERG, Henry.; QUINN, James Brian. **O processo da Estratégia**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MONTGOMERY, C.; PORTER, M. (org.) **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.501 p.
- NEVES, M.F. Um modelo para Planejamento de Canais de Distribuição no setor de alimentos no setor de alimentos. 2000. Tese (Doutorado). Apresentada à Fea/USP.
- NEVES, M.F.; Zylbersztajn, D.; NEVES, E. M. **Agronegócio no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- OTHS, K.; CAROLO, A.; SANTOS, J.E. Social status and food preference in southern Brazil. **Ecology of Food and Nutrition**. 42:303-324,2003.
- PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. (Org.) **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2004.
- PORTER, M. **Estratégia competitiva**. Técnicas para Análise de Indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus,1986.
- PORTER, M. **Vantagem competitiva**. Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.
- ROSENBLOOM, B. Canais de Marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.
- MINTZBERG, Henry.; QUINN, James Brian. **O processo da Estratégia**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- SAES, M. S. M.; FARINA, E. M. M. Q. **O agribusiness do café no Brasil**. São Paulo: Milkbuzz, 1999. 230 p.
- ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (Org.) **Economia e gestão de negócios agroalimentares**. São

Docente

.	
Data: 03/05 / 2006	Weimar Freire da Rocha Jr

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº , de / / . Coordenador:	_____ assinatura
--	---------------------

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº , de / / . Diretor de Centro:	_____ assinatura
---	---------------------

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

Nome/assinatura