



UNIOESTE
Universidade Estadual
do Oeste do Paraná

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ – UNIOESTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

Período letivo: 2016 13^o

Curso: Pós-graduação *stricto sensu* em Gestão e Desenvolvimento Regional

Modalidade: Mestrado

Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA

Campus: Francisco Beltrão/PR.

DISCIPLINA:

Código	Nome	Carga Horária	
		AT ¹	CR ²
PGDR-1311	Organização jurídica da pequena empresa	45	3

(¹ Aula Teórica; ² Créditos)

Docente: Elmer da Silva Marques

Ementa

Teoria Geral do Direito Empresarial. Sociedades empresárias. Pequena empresa: microempresa, empresa de pequeno porte, Empresário individual de responsabilidade limitada – EIRELI e microempreendedor individual. Desconsideração da personalidade jurídica. Pequena empresa e relações de consumo.

Objetivo geral

Possibilitar ao discente uma visão teórica e prática dos institutos que regulamente a organização jurídica das chamadas pequenas empresas (micro empresa, empresa de pequeno porte, microempreendedor individual e empresário individual), estimulando o desenvolvimento do pensamento estratégico, jurídico, crítico e ético da atividade empresarial.

Conteúdo Programático

- 1 Teoria Geral do Direito Empresarial
 - 1.1 Histórico do Direito Empresarial
 - 1.2 Teoria dos atos de comércio
 - 1.3 Teoria dos atos de empresa
 - 1.4 Princípios do Direito Empresarial
 - 1.5 Fontes do Direito Empresarial

- 2 Empresa e empresário
 - 2.1 Conceito de empresa

M



UNIOESTE

Universidade Estadual
do Oeste do Paraná

- 2.2 Conceito de empresário
- 2.3 Requisitos para o exercício da atividade empresarial
- 2.4 Estabelecimento empresarial
- 2.5 Nome empresarial

- 3 Direito Societário
 - 3.1 Sociedades empresárias
 - 3.2 Classificação das sociedades empresárias
 - 3.2 Organização Jurídica das Sociedades Limitadas

- 4 Organização jurídica das pequenas empresas
 - 4.1 Microempresa
 - 4.2 Empresa de pequeno porte
 - 4.3 Empresário individual de responsabilidade limitada – EIRELI
 - 4.4 Micro empreendedor individual

- 5 Desconsideração da personalidade jurídica
 - 5.1 Autonomia patrimonial
 - 5.2 Hipóteses de desconsideração da personalidade jurídica

- 6 Pequena empresa e relações de consumo
 - 6.1 Caracterização das relações de consumo
 - 6.2 Direitos básicos do consumidor
 - 6.3 Responsabilidade civil da empresa das relações de consumo

Metodologia

Aulas expositivas e dialógicas versando sobre os temas de estudo, complementadas pela leitura de textos técnicos e resolução de questões, cujas respostas serão apresentadas por cada mestrando durante as aulas, respostas estas que servirão de base para o debate fomentar o debate crítico das soluções apresentadas.

Avaliação

A avaliação dos mestrandos será realizada de duas formas: a) mediante a participação do mestrando nas aulas, participando dos debates realizados a partir da leitura dos textos apresentados e apresentação das resoluções das questões apresentadas pelo professor da disciplina, atribuindo-se ao mestrando nota de 0 a 50 pontos; b) artigo a ser apresentado por cada mestrado, cujo tema seja objeto do conteúdo programático da disciplina, atribuindo-se ao mestrando nota de 0 a 50 pontos. Considera-se aprovado na disciplina o mestrado que frequentar o mínimo de 75% das aulas e obtiver no mínimo nota 70 (conceito D), resultado da soma das duas notas concedidas ao mestrando. Obs.: a identificação de plágio no artigo apresentado acarretará a concessão de nota zero ao artigo.

20



UNIOESTE
Universidade Estadual
do Oeste do Paraná

Bibliografia Básica

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente, v. 1.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente, v. 2.

Bibliografia Complementar

COELHO, Fábio Ulhoa. **Princípios do Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente.
FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Fundamentos de direito comercial: empresário, sociedade empresária, títulos de crédito**. São Paulo: Atlas, edição mais recente.
MAMEDE, Gladston. **Direito empresarial brasileiro**. São Paulo: Atlas, edição mais recente.
REQUIÃO, Rubens. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente, v. 1.

Data 22 / 02 / 2016

Elmer da Silva Marques
Assinatura do docente proponente

COLEGIADO DO CURSO (Aprovação):

Ata nº 01, de 15 / 03 / 2016
Coordenador de Curso: *Marcos Lopes de Moraes*
Assinatura

CONSELHO DE CENTRO (Homologação):

Ata nº 002, de 13 / 04 / 2016
Diretor de Centro: *Nilsa Maria Guarda Canterle*
Assinatura



Nilsa Maria Guarda Canterle
Diretora CCSA
Campus de Francisco Beltrão

Encaminhada Cópia à Secretaria Acadêmica em: / Port. nº 0021/2016 - GRE