

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO****PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2º Trimestre/2017****Programa: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL****Área de Concentração: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: FRANCISCO BELTRÃO - PR****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Gestão da Tecnologia e Inovação			45h - 03 créditos

(1 Aula Teórica; 2 Aula Prática)

Docente: Claudio Mioranza, Dr.**Ementa**

Avaliação das mudanças das estratégias e dos processos organizacionais e as novas arquiteturas de tecnologia da informação. Gestão estratégica das tecnologias da informação e os sistemas gerenciais.

Objetivos**Objetivo Geral**

O objetivo da disciplina é analisar as novas estratégias dos processos organizacionais para a construção e gestão do conhecimento, levando em consideração as novas tecnologias da informação e inovação.

Objetivos Específicos:

- Descrever os processos corporativos e as organizações na ótica dos processos;
- Apresentar a construção do conhecimento através de mapas conceituais;
- Formas de representar e modelar o conhecimento;
- Demonstrar a competitividade e a inteligência competitiva;
- Conceituar o empreendedorismo como gerador da inovação tecnológica.

Conteúdo Programático

1. Apresentação da metodologia da disciplina
2. O Contexto da gestão do conhecimento
3. Explicações sobre tarefas “além da aula ministrada”
4. Dúvidas e discussões complementares
5. Processos corporativos e as organizações sob a ótica dos processos
6. Formas de representar e modelar o conhecimento
7. Andamento das tarefas e discussão de perfis e avaliação de desempenho no curso
8. Explorando os mapas conceituais
9. Dando partida nos artigos
10. Detalhando os critérios de avaliação
11. Gestão do Conhecimento (parte 1)
12. Encadeamento de tarefas e dos artigos
13. Clínica de dúvidas e de artigos
14. Gestão do Conhecimento (parte 2)
15. Competitividade e Inteligência Competitiva
16. Gestão do Conhecimento (parte 3)
17. Relato do Andamento dos artigos
18. Uma Metodologia para Implementar a Gestão do Conhecimento (parte 1)
19. Uma Metodologia para Implementar a Gestão do Conhecimento (parte 2)
20. Empreendedorismo e Inovação
21. Prova e/ou caso aplicado
22. Inovação e Incubadoras
23. Revisão Crítica do Curso
24. Apresentação dos artigos desenvolvidos

Atividades Práticas

Não tem

Metodologia

Partes	Na sala de aula		
	A	08:00-08:40	14:00-14:30
B	08:40-10:10	14:30-16:00	Exposição dos temas, palestras ou discussão de casos.
C	10:10-10:25	16:00-16:15	Intervalo.
D	10:25-11:20	16:15-17:15	Exposição dos temas, palestras ou discussão de casos.
E	11:20-12:00	17:15-18:00	Trabalhos em equipe, discussão de artigos ou “surpresas”.
F	Planejamento individual		Trabalhar no material da próxima aula/exercícios e Artigo.

As aulas serão expositivas com apresentação de conteúdo utilizando-se recursos multimídias, aulas programadas por videoconferência (demonstrando os recursos tecnológicos de forma aplicada), discussão de casos e artigos de forma individual e em grupos, elaboração e apresentação de artigos e de textos que compõe as referências bibliográficas.

Avaliação

Descrição	Composição Percentual
Avaliação da participação na aula	20%
Prova e/ou casos aplicados	20%
Artigo	60%
Total	100%

Bibliografia básica

- [1] Claudio Mioranza. “Raízes, História e Conceitos Envolvidos na Gestão do Conhecimento e na Inovação Tecnológica”- Notas de Aula/Slides.
- [2] José Cláudio Cyrineu Terra. “Gestão do Conhecimento - O Grande Desafio Empresarial”. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- [3] Thomas Davenport e Laurence Prusak. “Conhecimento Empresarial”. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.
- [4] J. E. L. Gonçalves. RAE - Revista de Administração de Empresas, Jan./Mar. 2000. São Paulo, v. 40 n.1 pp 6-19.
- [5] “The Processes of Organization and Management” by David A. Garvin, *Sloan Management Review*, Summer 1998, pp. 33–50 - disponível na internet – pesquisar.
- [6] APQC. “Process Classification Framework”; disponível na internet – pesquisar.
- [7] Claudio Mioranza. “Processos Corporativos e Outros” – Notas de Aula/Slides.
- [8] Joseph D. Novak. “The Theory Underlying Concept Maps and How To Construct Them”, Cornell University. Disponível na internet – pesquisar.
- [9] Jack Yensen. “Strategies for Learning - from Concept Maps to Learning Objects and Books to Wooks” – disponível na internet – pesquisar.
- [10] John W. Coffey, Thomas C. Eskridge, Daniel P. Sanchez. “A Case Study In Knowledge Elicitation For Institutional Memory Preservation Using Concept Maps”. Disponível na internet – pesquisar.
- [11] Jasminko Novak, Michael Wurst, Monika Fleischmann, and Wolfgang Strauss. “Discovering, Visualizing, and Sharing Knowledge through Personalized Learning Knowledge Maps”. Disponível na internet - pesquisar.
- [12] C. H. Waddington. “Instrumental para o Pensamento” – Coleção o Homem e a Ciência, Editora da USP, 1979.
- [13] Michael Porter. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- [14] Thomas Stewart. “The Case Against Knowledge Management” Issue: February 2002, coletado na internet – pesquisar.
- [15] Ikujiro Nonaka & Hirotaka Takeuchi. “Criação de Conhecimento na Empresa”. 20ª ed. Rio de Janeiro: Campus. 1997.
- [16] J. C. A. Dornelas. “Empreendedorismo”. Rio de Janeiro: Campus. 2000.
- [17] Andreassi, Tales. Gestão da Inovação Tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007.
- [18] Moreira, D.A. & Queiroz, A. C. Inovação Organizacional e Tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007.
- [19] Ciletti, Dorene. Marketing Pessoal. São Paulo: Cengage Learning, 2014

Bibliografia complementar

- [1] Beirute, Leda & Mayorga, L. Fernando. Los mapas conceituales herramienta poderosa em la resolucion alternativa de conflictos. Disponível na Internet – pesquisar.
- [2] Katsoulakos P. and Zevgolis, D. Knowledge management review 2004. Disponível na internet – pesquisar.
- [3] Rosini, M. Alessandro e Palmisano, Angelo. Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Docente

Claudio Mioranza

Data: 01 de Junho de 2017.



Docente

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 04/17 de 06/07 / 2017.

Coordenador:



Marcelo Lopes de Moraes
Coord. do Mestrado G.D.R
Port. Nº 0343/2016 GRE
Uniceste – Campus de Francisco Beltrão
assinatura

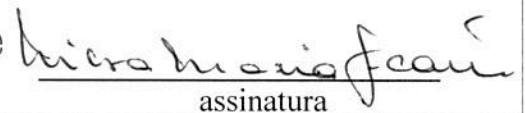
Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 006 de 19/07 / 2017.

Diretor de Centro:



Nilsa Maria Guarda Canterle
Diretora CCSA
Port. Nº 0021/2016 - GRE



assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em. / 2017.

Nome/assinatura