

Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO****PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2017****Programa: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL****Área de Concentração: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL****Mestrado (X) Doutorado ()****Centro: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****Campus: FRANCISCO BELTRÃO - PR****DISCIPLINA**

Código	Nome	Carga horária		
		AT ¹	AP ²	Total
	Organização Jurídica da Pequena Empresa	45		45h/ 03 créditos

¹ Aula Teórica; ² Aula Prática)Docente: **Dr. Elmer da Silva Marques****Ementa**

Teoria Geral do Direito Empresarial. Sociedades empresárias. Pequena empresa: microempresa, empresa de pequeno porte, empresa individual de responsabilidade limitada – EIRELI e microempreendedor individual. Desconsideração da personalidade jurídica. Pequena empresa e relações de consumo.

Objetivos

Possibilitar ao discente uma visão teórica e prática dos institutos que regulamente a organização jurídica das chamadas pequenas empresas (micro empresa, empresa de pequeno porte, microempreendedor individual e empresário individual), estimulando o desenvolvimento do pensamento estratégico, jurídico, crítico e ético da atividade empresarial.

Conteúdo Programático

- 1 Teoria Geral do Direito Empresarial
 - 1.1 Histórico do Direito Empresarial
 - 1.2 Teoria dos atos de comércio
 - 1.3 Teoria dos atos de empresa
 - 1.4 Princípios do Direito Empresarial
 - 1.5 Fontes do Direito Empresarial
- 2 Empresa e empresário
 - 2.1 Conceito de empresa
 - 2.2 Conceito de empresário

- 2.3 Requisitos para o exercício da atividade empresarial
- 2.4 Estabelecimento empresarial
- 2.5 Nome empresarial

3 Direito Societário

- 3.1 Sociedades empresárias
- 3.2 Classificação das sociedades empresárias
- 3.2 Organização Jurídica das Sociedades Limitadas

4 Organização jurídica das pequenas empresas

- 4.1 Microempresa
- 4.2 Empresa de pequeno porte
- 4.3 Empresa individual de responsabilidade limitada – EIRELI
- 4.4 Microempreendedor individual

5 Desconsideração da personalidade jurídica

- 5.1 Autonomia patrimonial
- 5.2 Hipóteses de desconsideração da personalidade jurídica

6 Pequena empresa e relações de consumo

- 6.1 Caracterização das relações de consumo
- 6.2 Direitos básicos do consumidor
- 6.3 Responsabilidade civil da empresa das relações de consumo

Atividades Práticas – grupos de alunos

Metodologia

Aulas expositivas e dialógicas versando sobre os temas de estudo. Aos mestrandos serão distribuídos temas para uma única apresentação em forma de seminário por cada um deles, em dupla ou individualmente, acerca do conteúdo da disciplina.

Avaliação

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

A avaliação dos mestrandos será realizada de duas formas: a) mediante a apresentação de seminário, em dupla ou individualmente, conforme divisão do professor da disciplina e temas por este distribuído, atribuindo-se ao mestrando nota de 0 a 50 pontos; b) artigo a ser apresentado por cada mestrando, cujo tema seja objeto do conteúdo programático da disciplina, atribuindo-se ao mestrando nota de 0 a 50 pontos. Considera-se aprovado na disciplina o mestrando que frequentar o mínimo de 75% das aulas e obtiver no mínimo nota 70 (conceito C), resultado da soma das duas notas concedidas ao mestrando. Obs.: a identificação de plágio no artigo apresentado acarretará a concessão de nota zero ao artigo.

Bibliografia básica

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente.

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente,

v. 1.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente,
v. 2.

Bibliografia complementar

COELHO, Fábio Ulhoa. **Princípios do Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente.
FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Fundamentos de direito comercial**: empresário, sociedade empresária, títulos de crédito. São Paulo: Atlas, edição mais recente.
MAMEDE, Gladston. **Direito empresarial brasileiro**. São Paulo: Atlas, edição mais recente.
REQUIÃO, Rubens. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, edição mais recente, v. 1.

Docente

Dr. Elmer da Silva Marques

Data: 13/02 /2017

Elmer da Silva Marques

Assinatura do docente responsável pela disciplina

Colegiado do Programa (aprovação)

Ata nº 01, de 14 / 02 / 2017

Coordenador:

Muelo Lopes de Moura
assinatura

Conselho de Centro (homologação)

Ata de nº 001, de 22 / 02 / 2017

Diretor de Centro:

Niisa Maria Guarda Canterle
 Niisa Maria Guarda Canterle
Diretora CCSA
assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em:

/ Port/Nº 0021/2016 - GRE
Campus de Francisco Beltrão

Nome/assinatura