



REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

MISSÃO PARAGUAI E BOLÍVIA

24 a 30 de novembro de 2019

Assunção, Paraguai e Santa Cruz, Bolívia



Sumário

1) INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
2) PÚBLICO ALVO	3
3) NÚMERO DE VAGAS	3
4) SOBRE A AÇÃO	3
5) AGENDA TENTATIVA DO WORKSHOP E MISSÃO EMPRESARIAL	6
6) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL	7
7) INVESTIMENTO	7
8) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO	8
9) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO.....	9
10) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	10
11) DO CANCELAMENTO.....	11
12) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE	11
13) CANCELAMENTO DA MISSÃO.....	12



1) INFORMAÇÕES GERAIS

Webinar preparatório (data tentativa): 1º de agosto de 2019 – 09:30 - 13:30

Data e País de realização: 24 a 26 (Santa Cruz, Bolívia) e 27 a 30 (Assunção, Paraguai).

2) PÚBLICO ALVO

Empresas não exportadoras, iniciantes ou intermediárias cujas operações internacionais tenham o Paraguai ou a Bolívia como mercado-alvo, e que possuam produtos com potencial de negócios nos mercados. Os complexos prioritários são:

- Alimentos e Bebidas;
- Máquinas e Equipamentos;
- Higiene Pessoal e Cosméticos;
- Casa e Construção.

3) NÚMERO DE VAGAS

- Webinar preparatório: não há limite de vagas;
- Missão empresarial: 15 empresas para a etapa Bolívia e 20 empresas para a etapa Paraguai.

4) SOBRE OS MERCADOS

Como a maior economia da América Latina e possuindo uma pauta exportadora extremamente diversificada, o Brasil é o principal parceiro comercial de seus países vizinhos.

Bolívia

- Em 2018, a corrente de comércio Brasil-Bolívia foi de US\$ 3,08 bilhões, crescendo 10,7% em relação a 2017.
- As exportações brasileiras para a Bolívia foram de US\$ 1,45 bilhão e as importações somaram US\$ 1,63 bilhão, resultando em um saldo deficitário para o Brasil de US\$ 184,1 milhões em 2018.



- Em 2018 a Bolívia foi o 36º destino das exportações brasileiras, com participação de 0,6% no valor total exportado pelo Brasil. O país subiu uma posição no ranking em comparação com 2017.
- Há previsões de crescimento econômico na média de 4,1% entre 2019 e 2023, muito impulsionado pela boa performance do setor de agricultura e mineração.

Paraguai

- Em 2018, a corrente de comércio Brasil-Paraguai foi de US\$ 4,1 bilhões, crescendo 8,6% em relação a 2017.
- As exportações brasileiras para o Paraguai foram de US\$ 2,94 bilhões e as importações somaram US\$ 1,15 bilhão, resultando em um saldo superavitário para o Brasil de US\$ 1,78 bilhão em 2018.
- Em 2018 o Paraguai foi o 18º destino das exportações brasileiras, com participação de 1,2% no valor total exportado pelo Brasil. O país subiu duas posições no ranking em comparação com 2017, quando a sua representatividade nas exportações brasileiras foi também de 1,2%.
- Há expectativa de crescimento econômico médio de 3,9% ao ano entre 2019 e 2022, apoiado pela retomada da economia de parceiros importantes como a Argentina e o Brasil.

Existem diversas oportunidades de negócios para as empresas brasileiras em ambos países, nos setores de Alimentos e Bebidas, Máquinas e Equipamentos, Casa e Construção, e Higiene Pessoal e Cosméticos.

Além da proximidade geográfica, tratam-se de países com menor nível de exigência técnica para importação de produtos. Ou seja, trata-se de um cenário favorável para promoção comercial de empresas não exportadoras ou exportadoras iniciantes.

5) SOBRE A AÇÃO



A Missão Paraguai e Bolívia é uma ação multissetorial que visa fortalecer as relações comerciais do Brasil com os países-alvo, com o objetivo de incrementar as exportações das empresas brasileiras. Para alcançar o objetivo foram desenvolvidas as seguintes plataformas de negócio:

a) Webinar preparatório

Visando ampliar o número de empresas sensibilizadas a exportar para os mercados-alvo, a Apex-Brasil realizará uma capacitação online sem limites de participantes. Serão apresentadas oportunidades e tendências de consumo existentes em ambos países, detalhadas por setor.

b) Rodadas de Negócio

Durante a primeira etapa da missão empresarial, as empresas terão a oportunidade de realizar reuniões de negócios com compradores bolivianos e paraguaios, agendadas previamente de acordo com o produto ofertado.

c) Mentoria individual

Será oferecida uma sessão de mentoria individual sobre os mercados, com duração de 1 hora, para todas as empresas selecionadas. A reunião será online e conduzida pela equipe de Matchmaker a ser contratada.

d) Seminários

Em cada etapa da missão será realizado um Seminário aprofundado sobre o mercado. Serão explorados temas como: aspectos regulatórios, estratégias de marketing, estratégias de internacionalização, e aspectos culturais que impactam as negociações.

e) Visitas técnicas

As visitas técnicas serão organizadas com o objetivo de dar oportunidade para que as empresas explorem, na prática, os mercados-alvo, conhecendo seus principais concorrentes e suas estratégias de marketing de concorrentes, pontos de vendas de seus produtos, competitividade de seus preços, etc.

6) PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR (sujeita a alterações)



DATA	LOCAL	AGENDA
24 de novembro (domingo)	Santa Cruz, Bolívia	Chegada dos Empresários ao longo do dia
25 de novembro (segunda-feira)	Santa Cruz, Bolívia	<u>Manhã (9h30 – 12h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão Cerimônia de abertura da missão – Etapa Bolívia Seminário: Como fazer negócios na Bolívia <u>Almoço (12h00 – 14h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão <u>Tarde (14h00 – 19h00)</u> Visitas técnicas
26 de novembro (terça-feira)	Santa Cruz, Bolívia	<u>Manhã (9h00 – 12h30)</u> Local: Hotel oficial da Missão Rodada de negócios com compradores bolivianos <u>Almoço (12h30 – 14h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão <u>Tarde (14h00 – 19h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão Rodada de negócios com compradores bolivianos
27 de novembro (quarta-feira)	Santa Cruz, Bolívia > Assunção, Paraguai	<u>Manhã/Tarde</u> Deslocamento: Santa Cruz de la Sierra > Assunção
28 de novembro (quinta-feira)	Assunção, Paraguai	<u>Manhã (09h00 – 12h30)</u> Local: Hotel oficial da Missão Cerimônia de abertura da missão – Etapa Paraguai Seminário: Como fazer negócios no Paraguai <u>Almoço (12h30 – 14h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão <u>Tarde (14h00 – 19h00)</u> Visitas técnicas
29 de novembro (sexta-feira)	Assunção, Paraguai	<u>Manhã (9h00 – 12h30)</u> Rodada de negócios com compradores paraguaios Local: Hotel oficial da Missão



		<u>Almoço (12h30 – 14h00)</u> Local: Hotel oficial da Missão <u>Tarde (14h00 – 18h00)</u> Rodada de negócios com compradores paraguaios Local: Hotel oficial da Missão
30 de novembro (sábado)	Assunção > Brasil	<u>Manhã/Tarde/Noite</u> Deslocamento para o Brasil

7) SERVIÇOS OFERECIDOS PELA APEX-BRASIL

Para essa Missão, a Apex-Brasil oferecerá os seguintes serviços:

- Webinar preparatório.
- Organização de seminários no país alvo;
- Sessão de mentoria individual – Matchmaker;
- Agendas de negócio – Matchmaker.
- Translado durante as atividades desenvolvidas na missão.

Todos os serviços oferecidos estão inclusos no valor de participação, especificado no item “8) Investimento”.

8) INVESTIMENTO

O valor de participação para a Missão Empresarial Paraguai e Bolívia será estipulado de acordo com a faixa de exportação da empresa no ano de 2018, conforme tabela abaixo:

Gupo	Tipo da empresa (Faixa de exportação 2018)	Valor da participação financeira*
1	Acima de US\$ 100 milhões	US\$ 850,00
2	De US\$ 5 milhões a US\$ 100 milhões	US\$ 700,00
3	Até US\$ 5 milhões	US\$ 550,00



4	Não exportadora	US\$ 200,00
---	-----------------	-------------

* Nesse valor estão cobertos todos os itens descritos no item “7. Serviços oferecidos pela Apex-Brasil”.

Apenas as empresas selecionadas para participar da Missão Empresarial estarão sujeitas ao pagamento do valor de participação. O Webinar será oferecido de forma gratuita a todos os participantes.

Ressalta-se que serão considerados como fonte para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2018, única e exclusivamente, os valores disponibilizados pelo Ministério da Economia por meio de sua Secretaria de Comércio Exterior – SECEX.

9) INSCRIÇÃO E APROVAÇÃO

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado no convite serão analisadas, receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios para Classificação de Empresas” estabelecidos neste Regulamento de Participação, e serão classificadas em dois grupos:

- Classificadas: serão consideradas as empresas que atenderem aos critérios “classificatórios” apresentados no item 10 deste Regulamento de Participação.
- Selecionadas: serão consideradas as empresas classificadas que obtiverem maior pontuação, considerando o número de vagas disponíveis para a ação (15 para a etapa Bolívia e 20 para a etapa Paraguai).

Todas as empresas classificadas porém não selecionadas ficarão em lista de espera, tendo sua seleção condicionada a alguma desistência. Todas as empresas serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil quanto à sua classificação (não classificada, classificada, selecionada) através do e-mail cadastrado na manifestação de interesse.

Será solicitada às empresas selecionadas a assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão;
- Termos e Condições de Participação.



Cada empresa selecionada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada deste Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Caso o documento solicitado assinado não seja enviado dentro do prazo estabelecido pela Apex-Brasil, o entendimento da Agência será que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera, ocupando a última posição.

A Apex-Brasil confirmará o recebimento do Formulário de Adesão e atestará sua conformidade. Caso não receba esta comunicação, a empresa deverá entrar em contato com a Agência solicitando o reenvio da confirmação. Após confirmação de recebimento dos documentos, a empresa selecionada estará oficialmente confirmada para participar dessa ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente às taxas para participação na feira (conforme enquadramento de participação), de acordo com a data de vencimento estabelecida no documento.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

10) CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

CRITÉRIO OBRIGATÓRIO/ELIMINATÓRIO

- Atender ao perfil definido anteriormente para público-alvo da Missão.
- Possuir produto com potencial de negócio no país alvo, conforme avaliação da equipe de Matchmaker.



CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO

CRITÉRIOS PARA PONTUAÇÃO	VALOR DA PONTUAÇÃO
A. Participação no PEIEX (Programa de Qualificação para Exportação) nos últimos 2 anos	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 3
B. O(s) produto(s) da empresa possui(em) lista de preços para o mercado-alvo (FOB/CIF/CRF)	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
C. A embalagem/rotulagem do(s) produto(s) da empresa está traduzida para espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
D. Empresa possui material promocional em espanhol e/ou inglês	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
E. Empresa possui website em espanhol e/ou inglês;	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
F. O(s) produto(s) possui(em) algum diferencial inovador atestado por premiação.	Pontuação mínima: 0 (não evidenciado) Pontuação máxima: 1 (evidenciado)
G. Valor de exportação Global em 2018 (US\$ FOB), conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior – SECEX do Ministério da economia.	Pontuação mínima: 0 Pontuação máxima: 5

Observações importantes:

- a) A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada critério de classificação;
- b) Serão desconsideradas as empresas que não atingirem a nota de corte. **ENTENDE-SE POR NOTA DE CORTE A METADE DO VALOR DE PONTUAÇÃO ALCANÇADO PELA EMPRESA DE MELHOR COLOCAÇÃO DENTRE AS INSCRITAS.**
- c) No caso de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação, os critérios de seleção aplicados para o desempate seguirão a ordem disposta na tabela acima, ou seja, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério A; permanecendo o empate, será priorizada a empresa que obtiver maior pontuação no critério B; e assim consecutivamente. Caso o empate permaneça até o critério G, será priorizada a empresa que preencheu o formulário de manifestação de interesse primeiro.

11) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO



Após seleção da empresa pela equipe da Apex-Brasil e confirmação do recebimento do Termo de Adesão devidamente assinado validando a participação, será emitido boleto bancário e enviado por correios ao endereço registrado no CNPJ informado na inscrição, para pagamento de valores referentes à metragem mínima e complementar (se for o caso).

Destaca-se que os valores serão previstos em moeda estrangeira (dólar) e que o câmbio dos documentos de cobrança não será fixo, sendo utilizado o do dia e momento do faturamento. Não serão admitidos pagamentos feitos por terceiros.

12) DO CANCELAMENTO

Destacam-se aqui as condições também apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil” que deverá ser conferido e validado pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil. O cancelamento realizado após o recebimento do Formulário de Adesão assinado poderá acarretar na retenção do valor pago pelo participante, ou na cobrança de multa, conforme quadro abaixo:

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEX-BRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Até 60 dias antes da Missão	25% do valor previsto na Proposta
Até 30 dias antes da Missão	50% do valor previsto na Proposta
Menos de 30 dias da Missão	100% do valor previsto na Proposta

Em qualquer caso, não observada pelo participante a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir esse participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

13) DAS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE



- Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes de negócios (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento junto à Apex-Brasil.
- Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil. O não preenchimento do formulário e/ou a participação nas pesquisas poderá inviabilizar futuras participações em ações com apoio da Apex-Brasil.
- Estar presente por meio de seu(s) representante(s) durante todas as atividades da Missão;

14) CANCELAMENTO DA MISSÃO

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação nas seguintes situações:

- Durante a fase de arregimentação de empresas e com antecedência de, no mínimo, 45 dias para a realização da ação. Nesse caso as empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as devidas justificativas para o cancelamento da ação.
- Caso não consiga confirmar a quantidade mínima de participantes. Nesse caso, empresas que eventualmente tenham pago o valor referente à sua participação serão devidamente ressarcidas sem qualquer ônus.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil – Missão Paraguai e Bolívia

(61) 3426-0202