**GRUPO DE ESTUDOS 3**

**ROTEIRO DE ESTUDO - 9º ENCONTRO:**

**A COOPERAÇÃO NO SUDOESTE DO PARANÁ**

**TEXTO 12: Sistema COOPAFI: o desafio da construção de um sistema integrado de comercialização e de apoio às agroindústrias familiares da região Sudoeste do Paraná**

FERRAZ, Osni Giani; BRANDÃO, Sheila; PASE, Hemerson Luiz. Sistema COOPAFI: o desafio da construção de um sistema integrado de comercialização e de apoio às agroindústrias familiares da região sudoeste do Paraná. In: **Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural**: SOBER. 2008, Rio Branco, AC, Anais (on line). Rio Branco/AC: SOBER. 2008.

1. “A Cooperativa de Comercialização da Agricultura Familiar Integrada (COOPAFI) está presente em 25 municípios da região Sudoeste do Paraná, por meio de 15 cooperativas sendo que cada uma delas tem, em média, cerca de 150 agricultores associados. Essas cooperativas, em parceria com organizações da agricultura familiar em todo o Estado, realizam convênios com diferentes esferas governamentais, além de vendas diretas ao consumidor e organização da produção”. (FERRAZ; BRANDÃO; PASE, 2008, p. 2). A partir da leitura do texto, destaque quais elementos históricos contribuíram para o surgimento e construção COOPAFI. Qual sua importância para a região Sudoeste do Paraná?

2. Você conhece o sistema COOPAFI? No seu município ou região existe alguma cooperativa com os mesmos moldes e princípios de comercialização de produtos da Agricultura Familiar? Qual a importância de ter uma cooperativa que comercializa produtos da agricultura familiar nos entornos da Escola do Campo?

3.“O sistema COOPAFI tem duas estratégias bem definidas para as vendas: 1) Venda direta ao consumidor - articulado por cada cooperativa em sua área de ação e que hoje responde por 40% do faturamento bruto das cooperativas; 2) Mercado institucional, articulado pelo sistema, responsável por 60% do faturamento. Na primeira estratégia de venda, as cooperativas atuam no apoio às feiras municipais e em nove das quinze cooperativas há um espaço físico denominado “mercado do produtor” ou “ponto de venda dos produtos da agricultura familiar, que atuam como a sede da cooperativa.” (FERRAZ; BRANDÃO; PASE, 2008, p. 10). Você conhece algumas dessas “feiras”, “mercado do produtor” da COOPAFI (ou de outra cooperativa)? Já comprou algum produto? É possível realizarmos uma feira com produtos da Agricultura Familiar produzidos pelas famílias de nossos alunos em nossa escola?

4. “O Sistema COOPAVI, sem dúvida emergiu em um cenário nacional favorável e tem servido como exemplo de organização para programas governamentais. No entanto, é preciso fazer considerações quanto ao fato de 60% de sua renda ser dependente de programas institucionais, uma vez que este mercado, por sua vez, é dependente dos programas do governo, e como tal, correm riscos de mudanças radicais o que poderia comprometer seriamente a sobrevivência do sistema”. (FERRAZ; BRANDÃO; PASE, 2008, p. 10). Como temos conhecimento, partes dos produtos da merenda escolar têm origem da Agricultura Familiar. Que proposta os autores apresentam para que os produtos entregues não sejam apenas de programas governamentais? Que ações podemos realizar para ajudar a comercializar esses produtos?