

## Anexo II – Resolução nº 133/2003-CEPE

### UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO: 2024 – 1º semestre**

**Programa:** Mestrado Profissional em Tecnologias, Gestão e Sustentabilidade (PPGTGS)

**Área de Concentração:** Tecnologia e Gestão

**Mestrado (X)                      Doutorado ( )**

**Centro:** Engenharias e Ciências Exatas (CECE)

**Campus:** Foz do Iguaçu

#### DISCIPLINA

Código	Nome	Carga horária		
		AT <sup>1</sup>	AP <sup>2</sup>	Total
1240	Metodologia da Pesquisa Interdisciplinar	45		45

(<sup>1</sup> Aula Teórica; <sup>2</sup> Aula Prática)

#### Ementa

Discute a sistemática geral da pesquisa, focalizando a definição do objetivo/problema, da contextualização teórica e elaboração de uma proposta de trabalho. Apresenta técnicas de coleta, sistematização, análise e apresentação de informações.

#### Objetivos

Esta disciplina visa introduzir o aluno no mundo dos procedimentos que regem a construção de um projeto de dissertação e de artigos científicos. Ao focar nas técnicas e metodologias do trabalho científico, ela se constitui em uma ponte entre a disciplina de Metodologia Científica e a dissertação do Mestrado. Para tal, apresentar-se-ão os principais tópicos relacionados às abordagens de pesquisa qualitativa e quantitativa e mista.

<b>Objetivos de aprendizagem</b>	
<b>Metodologia qualitativa</b>	<b>Metodologia quantitativa</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender os critérios relevantes para a adoção de uma abordagem metodológica baseada em estudo(s) de caso(s), bem como suas limitações;</li> <li>• Conhecer as etapas para a realização de uma pesquisa de intervenção e a elaboração de um relato técnico;</li> <li>• Conhecer as etapas para a elaboração de plano de trabalho para uma pesquisa baseada em estudo(s) de caso(s).</li> <li>• Compreender os critérios relevantes para realização de uma entrevista bem como de seus objetivos;</li> <li>• Comparar e avaliar as principais modalidades e tipos de entrevista;</li> <li>• Elaborar um roteiro de entrevista básico</li> <li>• Conhecer técnicas de análise de dados qualitativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o que é análise quantitativa.</li> <li>• Descrever a importância da análise quantitativa para tomada de decisões.</li> <li>• Conhecer as principais técnicas e seus objetivos.</li> <li>• Identificar os pré-requisitos de dados para utilização das técnicas.</li> <li>• Identificar as principais aplicações da análise quantitativa no dia a dia das organizações.</li> <li>• Identificar a importância da análise quantitativa na tomada de decisões e, com isso, sua importância no processo de gerenciamento baseado em dados.</li> <li>• Interpretar as principais estatísticas para avaliação dos resultados de uma pesquisa descritas em um artigo científico.</li> </ul>

### **Conteúdo Programático**

O conteúdo programático detalhado está detalhado a partir da página 5 deste documento.

### **Atividades Práticas – grupos de ..... alunos**

Não estão programadas.

### **Metodologia**

#### **Dinâmica Metodológica:**

O curso será desenvolvido por meio de aulas expositivas dialógicas, discussão de textos, realização de seminários dinâmicos com papéis pré-definidos para os(as) discentes, estudos dirigidos, elaboração de mapas conceituais, resumos, relatos de experiência, fórum de debates, e outras metodologias de ensino ativas que, porventura, ocorram aos docentes fazer

uso, com propósito pedagógico específico.

Em alguns encontros poder-se-á contar com a contribuição de professores convidados, os quais discutirão temas alinhados aos seus respectivos interesses de pesquisa.

Nas aulas expositivas, os docentes responsáveis pela disciplina destacarão os temas centrais dos textos selecionados para discussão. Caberá aos docentes, também, estimular e mediar os debates, além de esclarecer pontos obscuros e expor temáticas tangenciais e complementares aos assuntos abordados.

Para garantir a reflexão dos conteúdos e um debate enriquecedor, os(as) discentes devem realizar previamente as leituras 'Obrigatórias' indicadas, e preparar as atividades programadas para o encontro, seguindo instrução do docente. As leituras taxadas como 'Complementares' e 'Para Saber Mais' são incentivadas a serem feitas, mas não possuem caráter mandatório.

### **Avaliação**

(critérios, mecanismos, instrumentos e periodicidade)

A avaliação será um processo contínuo, visando analisar o desempenho do(a) discente ao longo da disciplina. O processo abrange os seguintes critérios:

\*Participação discente:

- Atenção na exposição;
- Envolvimento no processo de aprendizagem.

\* Utilização de conhecimentos teóricos para apoiar seus argumentos

\* Capacidade de estabelecer relações causais

\* Capacidade de contextualização de conceitos

\* Capacidade de expressão oral e escrita

\* Capacidade de reflexão em ação e sobre a ação (relato de experiência)

**Para a determinação do conceito final da disciplina, serão considerados os seguintes critérios e seus respectivos pesos na avaliação:**



Critérios	Peso
Presença em aula, verificação de leitura e participação nos encontros, contribuindo para os debates	3
<p>Realização de atividades programadas, dentre as quais:</p> <p>1) Acompanhar, pelo menos, DUAS bancas de defesa de qualificação ou banca de defesa da dissertação do programa (PPGTGS) e entregar um resumo sintético de 10 a 20 linhas referente às bancas de defesas que assistiu. <b>PESO 0,5.</b></p> <p>2) Comprovar a participação em, ao menos, 5 horas em cursos e treinamentos no Portal de Periódicos da Capes com certificação. <b>PESO 0,5</b></p> <p>3) Redigir, individualmente, <i>position papers</i> a cada bloco de temas, quando solicitado pelos docentes <b>PESO 1</b></p> <p>4) Elaborar um arquivo do projeto de pesquisa e/ou trabalho de conclusão de curso (mestrado) nas Normas da ABNT. <b>PESO 0.5</b>  → arquivo digital para a DEFESA DA QUALIFICAÇÃO/DISSERTAÇÃO contendo todos os elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais requeridos pelas normas. Pode ser um trabalho coletivo.</p> <p>5) Entregar (versão escrita) e apresentar o projeto refeito, ou uma proposta de artigo científico, contemplando (i) justificativa de escolha do tema; (ii) problema de pesquisa/objetivo e (iii) metodologia na OFICINA DE REDAÇÃO <b>PESO 2.5</b>  - Será entregue uma ‘ficha <i>guia</i>’ com o que será avaliado no projeto.  - O respectivo orientador poderá atribuir parte da nota à entrega da versão escrita/apresentação oral.</p>	5
<p><b>Prova da disciplina</b>  Serão avaliados aspectos relacionados à compreensão de normas de formatação e redação (ABNT/APA), bem como questões relacionadas ao conteúdo ministrado</p>	2

#### Bibliografia básica

Por se requerer a leitura de trechos de vários livros e/ou artigos distintos ao longo das aulas, os docentes irão disponibilizar os livros ou versões para cópia no planejamento detalhado do conteúdo programático aula a aula que segue neste documento a partir da página 5.

#### Bibliografia complementar

--

#### Docentes

Emerson Lazzarotto Fabricio Baron Mussi
--

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO<sup>1</sup>

METODOLOGIA DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR	
<b>Professores:</b> Dr. Emerson Lazzarotto Dr. Fabricio Baron Mussi	<b>Contatos:</b> / emerson.lazzarotto@unioeste.br fmussi@itaipu.gov.br
<b>Créditos/Nº Aulas:</b> 3 créditos/ 45 horas-aula (15 encontros)	<b>Dia e horário:</b> quinta-feira, das 19:00 às 22:00

Encontro 1	Data: xx/02/2024	Professor: Fabricio Mussi / Emerson Lazzarotto
<b>Tema: Apresentação da disciplina e alinhamento sobre a sua operacionalização.</b> <b>Introdução sobre filosofia do conhecimento (parte 1)</b>		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u> DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa. In: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. e colaboradores (Org.). <b>O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens</b> . 2. ed. Porto Alegre: Bookman e Artmed, 2006. p. 15-41. VIEIRA, M. M. F. Por uma boa pesquisa (qualitativa) em administração. In: VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Org.). <b>Pesquisa qualitativa em administração</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. p. 13-28. WHETTEN, David. O que constitui uma contribuição teórica. <i>Revista de Administração de Empresas, RAE</i> . V. 43, n. 3, 2003 SUTTON, Robert; STAW, Barry. O que não é teoria. <i>Revista de Administração de Empresas, RAE</i> . V. 43, n. 3, 2003		
<u>Complementares:</u> POPPER, Karl R. <b>Conhecimento objetivo: uma abordagem evolucionária</b> . São Paulo: Livraria Itatiaia LTDA, [1975]. STAKE, R. E. <b>Pesquisa qualitativa: estudando como as coisas funcionam</b> . Porto Alegre: Penso, 2011. (Capítulo 1, subseções das páginas 39-45) FLICK, U. <b>Introdução à pesquisa qualitativa</b> . 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009a. (Capítulo 2).		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'.</li> </ul>		

Encontro 2	Data: xx/03/2024	Professor: Fabricio Mussi
<b>Tema: Introdução sobre filosofia do conhecimento (parte 2) e os tipos de pesquisa</b>		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u> CRESWELL, J.W. <b>Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto</b> . Ed. Artmed, 2010, Capítulo 1 Seleção de um projeto de pesquisa (p.25-45) Yin, R. Cap.1. O que é pesquisa qualitativa – e por que você cogitaria fazer esse tipo de pesquisa? p.4-24		
<u>Complementares:</u>		

<sup>1</sup> O cronograma dos Encontros, bem como a ordem de algumas leituras (e mesmo a realização de algumas das atividades previstas) poderá sofrer alterações de acordo com a dinâmica de trabalho, com o perfil da turma e a agenda dos docentes.



<p>POPPER, Karl R. <b>Conhecimento objetivo</b>: uma abordagem evolucionária. São Paulo: Livraria Itatiaia LTDA, [1975].</p> <p>STAKE, R. E. <b>Pesquisa qualitativa</b>: estudando como as coisas funcionam. Porto Alegre: Penso, 2011. (Capítulo 1, subseções das páginas 39-45)</p> <p>FLICK, U. <b>Introdução à pesquisa qualitativa</b>. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009a. (Capítulo 2).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'</li> </ul>
--

Encontro 3	Data: xx/0x/2024	Professor: Fabricio Mussi
<p><b>Tema: Planejamento da Pesquisa: do objetivo aos resultados.</b></p> <p><b>Aspectos relacionados à relevância, validade interna, validade externa e confiabilidade na Pesquisa Qualitativa.</b></p>		
<p><b>Referências da aula</b></p> <p><u>Obrigatórias:</u></p> <p>LAPERRIÈRE, A. Os critérios de cientificidade dos métodos qualitativos. In: POUPART, J.; DESLAURIERS, J-P.; GROULX, L-H.; LAPERRIÈRE, A.; MAYER, R.; PIRES, A. P. (Org.). <b>A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos</b>. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2012, p. 410-435.</p> <p>PATIAS, N.D.; HOHENDORFF, J.V. Critérios de qualidade para artigos de pesquisa qualitativa. <i>Psicologia em estudo</i>, v. 24, e43536, 2019.</p> <p>HARLEY, B.; CORNELISSEN, J. Rigor with or Without Templates? The Pursuit of Methodological Rigor in Qualitative Research. <i>Organizational Research Methods</i> 1-23, 2020.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>SINKOVICS, R. R.; PENZ, E.; GHOURI, P. N. Enhancing the trustworthiness of qualitative research in international business. <b>Management International Review</b>, v. 48, n. 6, p. 689-714, 2008.</p> <p><u>Para saber mais:</u></p> <p>BLOOR, M. Techniques of validation in qualitative research: a critical commentary. In: MILLER, G.; DINGWALL, R. (Ed.). <b>Context and method in qualitative research</b>. 1. ed. London, Thousand Oaks, CA &amp; New Delhi: Sage Publications, 1997. p. 37-50.</p> <p>FLICK, U. <b>Introdução à pesquisa qualitativa</b>. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Capítulos 28 e 29)</p> <p>FLICK, U. <b>Qualidade na pesquisa qualitativa</b>. 1. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Capítulos 2, 4, 5, 7 e 8)</p> <p>SILVERMAN, D. <b>Interpretação de dados qualitativos</b>: métodos para análise de entrevistas, textos e interações. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. (Capítulo 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias';</li> </ul>		

Encontro 4	Data: xx/0x/2024	Professor: Fabricio Mussi
<p><b>Tema: Estudo de caso (parte I)</b></p>		
<p><b>Referências da aula:</b></p> <p><u>Obrigatórias:</u></p> <p>YIN, R. K. <b>Estudo de caso</b>: planejamento e métodos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. (Capítulo 1)</p> <p>RASHID <i>et. al.</i> Case Study Method: a step-by-step guide for business researches. <b>International Journal of</b></p>		

**Qualitative Methods**, v.18, p.1-13. 2019.

GODOY, A. S. Estudo de caso qualitativo. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e modelos**. São Paulo: Saraiva, 2006. p. 115-146.

Complementares:

OZCAN, P.; GRAEBNER, M.E. Single Cases (The What, Why and How). In: MIR, R.; JAIN, S. *The Routledge Companion to Qualitative Research in Organization Studies*, 2017.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, Oct. 1989.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

Para saber mais:

GIBBERT, M.; RUIGROK, W.; WICKI, B. What passes as a rigorous case study? **Strategic Management Journal**, v. 29, n. 13, p. 1465-1474, 2008.

- Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias';

<b>Encontro 5</b>	<b>Data: 00/0x/2024</b>	<b>Professor: Fabricio Mussi</b>
<b>Tema: Estudo de Caso II e as estratégias de coleta de dados</b>		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u>		
VERGARA, S.C. Análise de Conteúdo. In <i>Métodos de pesquisa em Administração</i> . São Paulo, Atlas, 2005., p.15-24.		
VERGARA, S.C. Análise de Discurso. In <i>Métodos de pesquisa em Administração</i> . São Paulo, Atlas, 2005., p.25-36.		
<u>Estudo de caso:</u>		
SILVA, T.M.R.; ROSSONI, L. How Professional and Market Logics and the Conflict Between Institutional Demands Affect Hospital Accreditation Compliance. Preprints (www.preprints.org). doi: 10.20944/preprints202310.2041.v2, 2023.		
PAIVA JÚNIOR, F. G.; LEÃO, A. L. M. de S.; MELLO, S. C. B. Competências empreendedoras em comportamentos de dirigentes de êxito socialmente reconhecido. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 27, 2003, Atibaia. Anais... Atibaia/SP: ANPAD, 2003.		
<u>Complementares:</u>		
FLYVBJERG, B. Five misunderstandings about case-study research. <b>Qualitative Inquiry</b> , v. 12, n. 2, p. 219-245, 2006.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'/ apresentação e discussão dos estudos de caso.</li> </ul>		

<b>Encontro 6</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor: Fabricio Mussi</b>
<b>Tema: Pesquisa-Ação / Intervenção / Relatos Técnicos</b>		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u>		
MACKE, J. A pesquisa-ação como estratégia de pesquisa participativa. In: GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.). <b>Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e modelos</b> . São		



Paulo: Saraiva, 2006. p. 207-239.

VERGARA, S.C. Pesquisa Ação. In Métodos de pesquisa em Administração. São Paulo, Atlas, 2005., p.203-2016

Estudo de caso:

VASCONCELLOS, L.H.R.; SAMPAIO, M.; FONSECA, H. Implementando a lógica de produção puxada. Revista de Administração Contemporânea, v.26, n.6, 2022

Complementar:

PINTO, J. B. G.; DUQUE-ARRAZOLA, L. S.; THIOLLENT, M. J. M. **Metodologia, teoria do conhecimento e pesquisa-ação:** textos selecionados e apresentados. Belém: UFPA, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, 2014.

- Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'/ apresentação e discussão dos estudos de caso.

<b>Encontro 7</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor: Emerson Lazzarotto</b>
<b>Tema: Métodos quantitativos</b>		
- Características da pesquisa quantitativa		
- Etapas do projeto de pesquisa: problema, hipóteses, variáveis; coleta de dados; análise e interpretação de resultados (parte 1)		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u>		
Análise multivariada de dados. Capítulo 1 (Introdução), p.22-45		
GÜNTHER, Hartmut. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? <b>Psicologia:</b> teoria e pesquisa, Brasília, v. 22, n. 2, p.201-210, mai-ago 2006.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'</li> </ul>		

<b>Encontro 8</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor: Emerson Lazzarotto</b>
<b>Tema: Métodos quantitativos</b>		
<b>Etapas do projeto de pesquisa: problema, hipóteses, variáveis; coleta de dados; análise e interpretação de resultados (parte 2)</b>		
<b>Referências da aula</b>		
<u>Obrigatórias:</u>		
KERLINGER, F.N. <b>Metodologia Científica em Ciências Sociais:</b> um tratamento conceitual. Ed. Pedagógica e Universitária. 10ª Ed. 2007. Capítulos 3 e 4.		
Hair Jr., J. <i>et al.</i> <b>Abordagem e Considerações sobre amostragem.</b> IN: Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração. Bookman, 2006.		
Hair Jr., J. <i>et al.</i> <b>Mensuração e Escala (cap 6).</b> IN: Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração. Bookman, 2006, p.175-207.		
Malhotra, N.K <b>Mensuração e Escalas: fundamentos e escalas comparativas / Técnicas de Escalas não-comparativas.</b> IN: Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 4ª ed. 2007, p. 242-286.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias'</li> </ul>		

<b>Encontro 9</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor: Emerson Lazzarotto</b>
<b>Tema: Instrumentos de coleta (questionário) / amostragem</b>		
<b>Referências da aula</b>		



Obrigatórias:

GÜNTHER, H. **Como elaborar um questionário** (Série: Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais, n. 1). Brasília, DF: UnB, Laboratório de Psicologia Ambiental, 2003.

Hair Jr., J. *et al.* **Abordagens e considerações sobre amostragens (cap 8)**. IN: Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração. Bookman, 2006, p.237-251

Estudo de caso:

ABIB, Gustavo. **Os componentes informacionais e seus efeitos como recurso competitivo e efetivo nas cooperativas paranaenses**. Curitiba: UFPR, 2006. 161 p. Dissertação de Mestrado (Curso de Mestrado em Administração) – Centro de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2006

- Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias' / apresentação de cases pelos alunos para análise a luz da teoria apresentada

**Encontro 10****Data:** xx/xx/2024**Professor:** Emerson Lazzarotto**Escalas e mensuração****Principais escalas de mensuração / escalas comparativas/ escalas não comparativas / Avaliação de escalas****Referências da aula**Obrigatórias:

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MARTINS, Gilberto de Andrade. Sobre confiabilidade e validade. **RBGN**, v. 8, n. 20, 2006.

HAIR Jr., J. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Altas, 1996. p. 94.

KINNEAR, T. C. & TAYLOR, J. R. **Marketing research: an applied approach**. New York: McGraw Hill, 1991, p. 247.

Estudo de caso:

BATTACHARYA, C.; SEM, S. **Consumer-company identification: a framework for understanding consumer's relationships with companies**. *Journal of Marketing*, v. 67, April, 2003.

- Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias' / apresentação de cases pelos alunos para análise a luz da teoria apresentada

**Encontro 10****Data:** xx/xx/2024**Professor:** Fabricio Mussi**Métodos mistos e as estratégias de coleta de dados****Referências da aula**Obrigatórias:

CRESWELL, J.W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. Ed. Artmed, 2010, Capítulo 10.

Estudo de caso:

*Serão incluídos no transcorrer da disciplina*

- 

**Encontro 11****Data:** xx.xx.2024**Professor:** Emerson Lazzarotto**Temas:** Ética na pesquisa / Comitê de ética / Plágio / Conflitos de interesse

**Referências da aula**Obrigatórias:

CRUBELLATE, J. M. A ética e o pesquisador qualitativo: pistas antigas e atuais. In: TAKAHASHI, A. R. W. (Org.). **Pesquisa qualitativa em administração: fundamentos, métodos e usos no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2013. p. 357-363.

Complementares:

MATTOS, P. L. C. L. De volta à variedade do método: uma reflexão geral sobre pesquisa qualitativa. In: TAKAHASHI, A. R. W. (Org.). **Pesquisa qualitativa em administração: fundamentos, métodos e usos no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2013. p. 365-371.

Para saber mais:

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009a. (Capítulo 4).


CASELL, C.; BISHOP, V.; SYMON, G.; JOHNSON, P.; BUEHRING, A. Learning to be a qualitative management researcher. **Management Learning**, v. 40, n. 5, p. 513-533, 2009.

**Método de Ensino / Atividade Programada**

- Aula expositiva (dialogada) tomando por base as leituras rotuladas como 'Obrigatórias';

<b>Encontro 12</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor:</b> Emerson Lazzarotto
<b>Tema: Regimento do PPGTGS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regimento Interno do Programa</li> <li>- Questões relacionadas à avaliação do Programa perante à CAPES</li> </ul>		
<b>Encontro 13</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor:</b> Emerson Lazzarotto
<b>Tema:</b> A definir		
<b>Encontro 14</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor:</b> Fabricio Mussi / Emerson Lazzarotto
<b>Tema: Oficina de Redação aplicada à disciplina de metodologia</b>		
<b>Encontro 15</b>	<b>Data: xx/xx/2024</b>	<b>Professor:</b> Emerson Lazzarotto
<b>Tema: Prova final</b>		

**Data:** 16/02/2024

Documento assinado digitalmente  
 EMERSON LAZZAROTTO  
 Data: 16/02/2024 07:42:42-0300  
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Emerson Lazzarotto

Fabricio Baron Mussi

Docentes responsáveis pela disciplina

**Colegiado do Programa (aprovação)**

Ata nº 001 , de 16 / 02 / 2024 .

**Coordenador:** Eduardo Cesar Dechechi / Luciano Panek



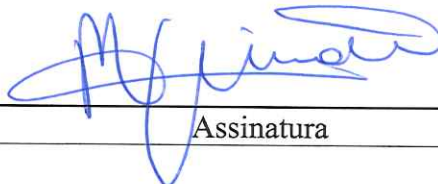
Documento assinado digitalmente  
EDUARDO CESAR DECHECHI  
Data: 28/02/2024 17:35:33-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

\_\_\_\_\_  
Assinatura

**Conselho de Centro (homologação)**

Ata de nº 001 , de 01/03 / 24

**Diretor de Centro:** Romeu Reginato



\_\_\_\_\_  
Assinatura

Encaminhada cópia à Secretaria Acadêmica em: / / .

\_\_\_\_\_  
Nome/assinatura



